

Bibliografía

Profesional de publicidad, Cristian A. Toñanes explica que "La publicidad subliminal se crea cuando se muestra mensajes poco perceptibles, pero sabes que están ahí".

<https://conceptodefinicion.de/publicidad/>

Williams Wells, John Burnett, Sandra Moriarty, 1986, Publicidad: Principios y Prácticas, Buenos Aires, Argentina, Prentice Hall (PHH)