

Anexo

Entrevista a Luciana Fernández, licenciada en comunicación social (UNQ)

- ¿Qué opina de los medios de comunicación actuales, cree que la información que dan no es relevante?

-Considero que existe un gran abanico de posibilidades que nos ofrecen los medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales, y está en nosotros, en el público, en poder discernir y distinguir aquellos que nos brindan información de aquellos que transmiten sólo una visión sesgada y tendenciosa de la realidad. Sabemos que no existe una única verdad sobre los hechos ni una única realidad, y por supuesto no existe una opinión objetiva pero sí existen bajadas de línea que representan intereses económicos, religiosos o partidarios, o que se encuentran atravesados por ellos. Creo además, que la relevancia de los temas es una cuestión subjetiva, y muchas veces debemos despegarnos un poco de aquellos que se encuentran en agenda, y buscar información en medios alternativos no hegemónicos.

- ¿Qué cambiaría de los medios de comunicación?

-Creo que en los medios de comunicación en general, tanto escritos como audiovisuales y radiales, faltan personas que representen al colectivo trans, no binario, y LGTBIQ+, sin que sea sólo en programas de espectáculos o de panelistas. Faltan en noticieros, diarios y revistas de tirada nacional, programas radiales, etc. Así como es necesaria una perspectiva de género en los medios de comunicación e información, es importante y necesaria la visibilidad del colectivo trans.

- ¿Cree que los medios de comunicación, en la actualidad, tienen influencia sobre los jóvenes/adolescentes?

-Existen medios alternativos a los que los jóvenes acceden con más frecuencia y confianza, y esas son las redes sociales. Por eso, en este último tiempo cada vez más medios masivos de comunicación se adaptaron a estas nuevas plataformas, y muchos nuevos surgen en ellas. Considero que más que una influencia, podemos hablar de una apreciación más o menos crítica a los medios de comunicación, hoy los jóvenes pueden ser más desconfiados "a lo que ven en la televisión", y buscan otros canales de información. Además, existen cada vez más productores de contenido independientes que comienzan en blogs, cuentas de Instagram o Facebook, que sirven de alternativas que luego son consumidos por otros jóvenes.

- ¿Cómo considera el periodismo en Argentina en comparación con el de otros países?

-No considero que existan grandes diferencias entre el periodismo en Argentina con

respecto al de otros países; los intereses económicos, políticos, partidarios, religiosos, siempre estarán a la orden del día en parte de los medios de información, y lamentablemente, también en los periodistas. Por otra parte, compartimos también la necesidad de contrarrestar estos intereses que sesgan la información. Existen redes de medios alternativos que cruzan las fronteras, y están en constante intercambio y evolución. Es interesante, y considero también importante, poder acceder a ellos, no sólo como lectores o espectadores, sino también como partícipes y creadores de contenido.

- ¿Cuál cree que es el gran enemigo de los medios de comunicación hoy?

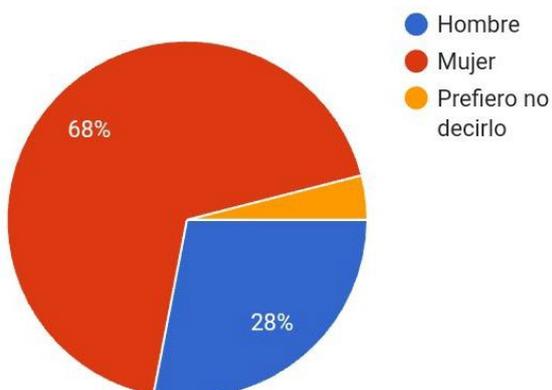
-En lo personal, no creo que exista un enemigo o enemigos. Creo que pueden existir "aliados", más o menos útiles de acuerdo al contexto. Como decía, las redes sociales, que en un principio quizás se presentaron como "rivales" de los medios de comunicación tradicionales, al tiempo se convirtieron en un espacio, una plataforma más de estos medios. Y así se genera un intercambio entre formatos, aunque cada uno de ellos conserva ciertos modelos, ciertos pactos de lectura con sus usuarios.

De esta forma, vemos como tantos comunicadores y periodistas traspasan la frontera de sus respectivos medios, para continuar en las redes sociales, donde pareciera haber un acercamiento más estrecho con el público, y por su parte los medios de información aprovechan estos espacios por el dinamismo y la inmediatez en la que pueden publicar sus contenidos, y a su vez estos pueden ser compartidos y reproducidos.

Resultados de la encuesta. Hecha a 25 personas el 15 de septiembre de 2020

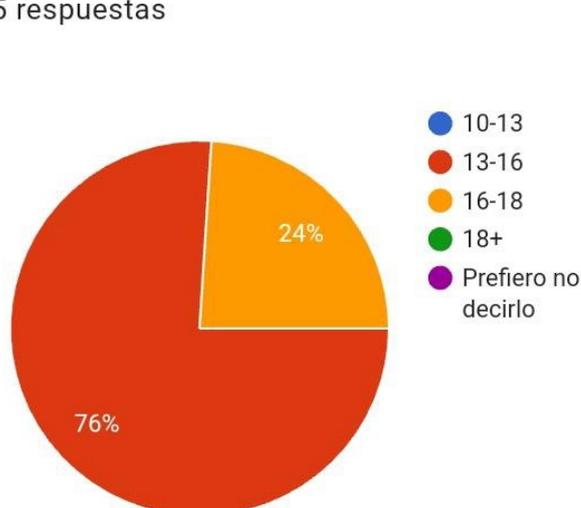
Indique su género

25 respuestas



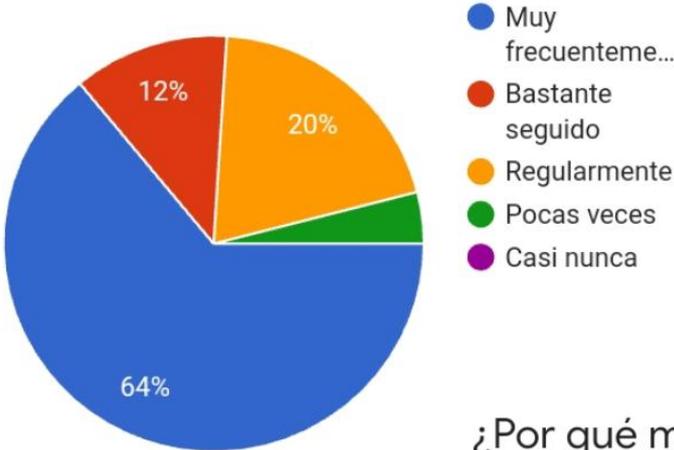
¿Cuál es es su edad?

25 respuestas



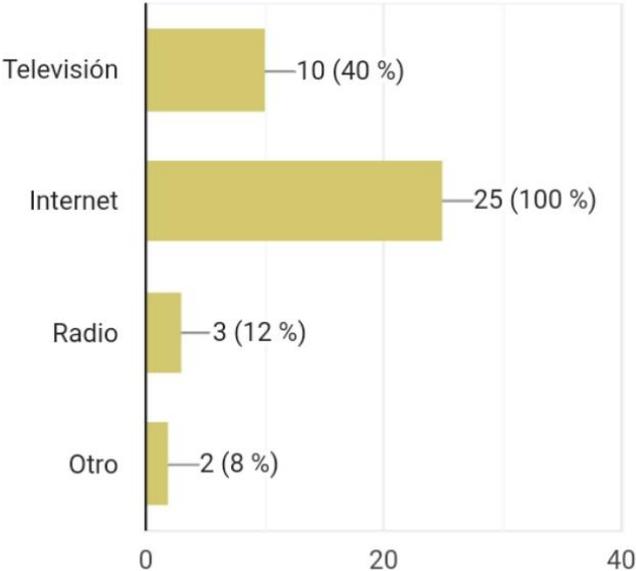
¿Que tan seguido se pone en contacto con algún medio de comunicación?

25 respuestas



¿Por qué medio de comunicación suele estar más en contacto?

25 respuestas



¿Cree que los medios de comunicación tienen influencia en alguna parte específica de la sociedad? (Por ejemplo adultos, adolescentes, etc.)

25 respuestas

- Si, más que nada en los adolescentes
- Si
- Si Los adolescentes por hacer fiesta en cuarentena
- Los medios de comunicación mayormente tienen influencia en los adolescentes.
- Yo creo que sí, en bastantes de hecho, porque hay muchas personas que no están al tanto de bastantes cosas que pasan en el día a día.
- Yo creo que sí, en bastantes de hecho, porque hay muchas personas que no están al tanto de bastantes cosas que pasan en el día a día.
- Si, en adultos y adolescentes
- Sii
- Yo creo que si
- Adolecentew
- En todos
- Para mi que si porque hay gente que se cree todo lo que dicen
- todos

Si, bastante. Hay varias formas de que los medios puedan influenciar a las personas, como la publicidad, la cual puede ir dirigida a diversos sectores de la sociedad. No obstante, los más influenciados son aquellos que son más ignorantes o en todo caso, personas jóvenes, que pueden llegar a tener una gran influencia por medios como la televisión o redes sociales.

Adolecentew

Si

Sii

Sii

Yo creo que si

Adolecentew

En todos

Para mi que si porque hay gente que se cree todo lo que dicen

todos

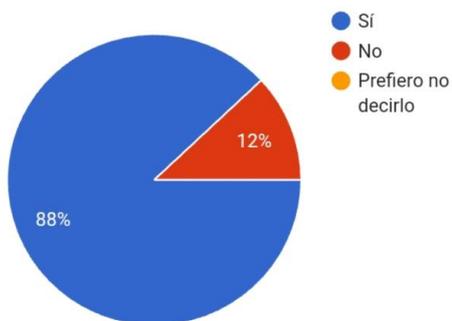
Si porque manipulan a la gente ignorante.

Adolescentes

¿Cree que alguna vez algún medio de comunicación le engañó o le desinformó sobre un tema particular?



25 respuestas



¿Que tanta influencia cree que tienen los "influencers" en los adolescentes?

20 respuestas

Mucha

Mucha

Influyen mucho en él autoestima de los adolescentes.

Depende

Yo creo que bastante porque muchos adolescentes son muy influenciables.

Bastante, digamos que ellos son los que influyen en la manera que nos relacionamos.

demasiada

demasiada

Bastante

mucha

Tienen influencia si los adolescentes lo permiten

en la mayoría bastante.

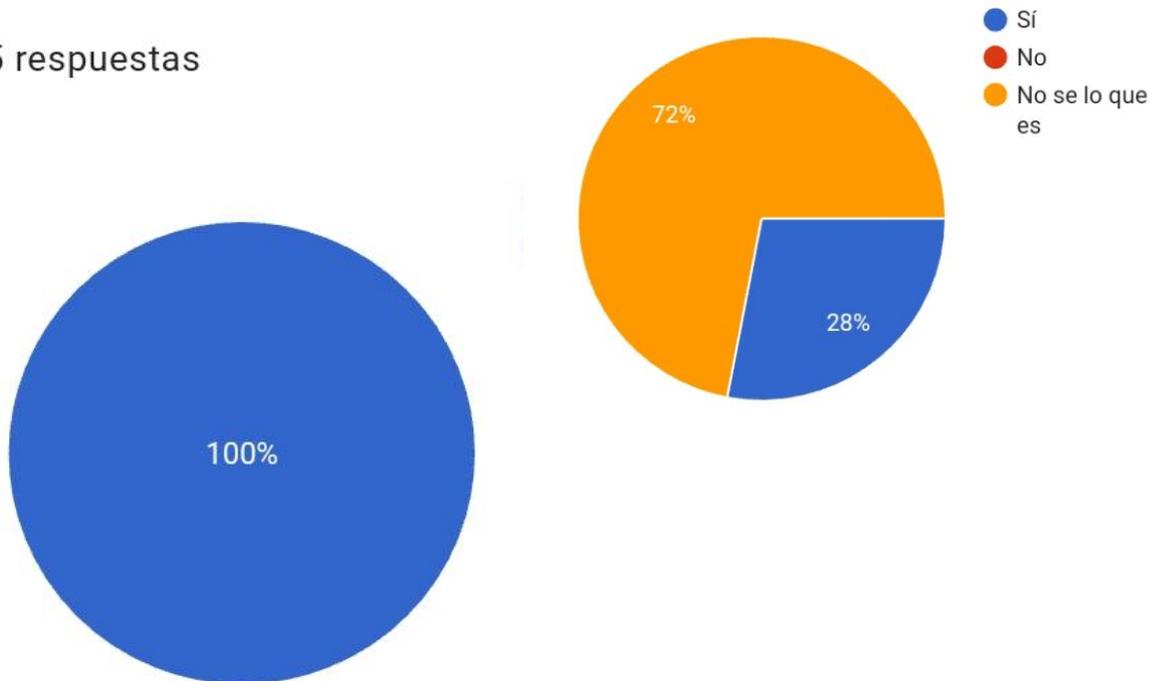
Mas o menos

¿Es consciente de la existencia del "amarillismo" en los medios de comunicación?

25 respuestas

¿Posee redes sociales?

25 respuestas



¿Para que usas las redes sociales?

25 respuestas

