

V SEMINARIO INTERNACIONAL TELESCOPI 2019

“Tecnologías digitales en el gobierno y gestión universitaria: desafíos y oportunidades”

1er Workshop de Tecnologías digitales y Educación Superior

24 y 25 de septiembre del 2019

Vínculo Sector Académico y Productivo

INTRODUCCIÓN

La integración de la tecnología en los sistemas educativos formales, forma parte sustantiva de la agenda educativa pública en el Mundo. Estas, entre otras acciones constituyen una de las prioridades centrales de las misiones de los SES (Sistemas de Educación Superior). Mismo las Naciones Unidas, desde la Agenda 2030, ha detectado 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y muchos de los mismos (Educación de Calidad, Igualdad de Género, Reducción de las Desigualdades, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, solo por nombrar algunas), responde a una necesidad real, certera e ineludible que interpela a los Gobiernos para construir metas sostenibles en el tiempo que ayuden, protejan y potencien a cada ser humano en el Planeta y mejore la calidad de vida de las personas.

Tener miles de millones de personas conectadas mediante dispositivos móviles, da lugar a un poder de procesamiento, una capacidad de almacenamiento y un acceso al conocimiento sin precedentes. La impresionante confluencia de avances tecnológicos que abarca amplios campos, como la inteligencia artificial (IA), la robótica, internet de las cosas (IoT), los vehículos autónomos, la impresión 3D, la nanotecnología, la biotecnología, la ciencia de materiales, el almacenamiento de energía y la computación cuántica, por nombrar unos pocos, permite que muchas de estas innovaciones logren un punto de inflexión en su desarrollo a medida que se construyen y amplifican mutuamente en una fusión de tecnologías a través de los mundos físico, digital y biológico¹.

Dentro de este marco, el mundo cambia rápidamente y de la multitud de diversos y fascinantes retos de hoy en día, lo más intenso e importante es cómo entender y dar forma a la nueva revolución tecnológica, que supone nada menos que una transformación de la humanidad. Nos encontramos al principio de una revolución que está cambiando de manera fundamental la forma de vivir, trabajar y relacionarnos unos con otros.

Un 43,3 % de la población mundial, unos 3.200 millones de personas, tienen acceso a internet en el Mundo. En la distribución mundial solo el 10.3% corresponde a Latinoamérica y el Caribe, es decir, todavía queda mucho trabajo por hacer. Esa brecha no permite, por ejemplo, que niñas accedan a mas información para prevenir el embarazo adolescente, que jóvenes puedan formarse en profesiones para dinamizar la economía del futuro, que más mujeres se empoderen, que un chico con autismo logre comunicarse con otros a través de una tablet o que simplemente un adulto mayor evite trasladarse al Banco y pueda realizar sus consultas desde su casa.

¹La Cuarta Revolución Industrial (2016). Schwab Klaus. Ed. DEBATE.



Estamos evidenciando cambios profundos en todas las industrias, marcados por la aparición de nuevos modelos de negocio. En el ámbito social, se está dando un cambio de paradigma sobre cómo trabajamos y nos comunicamos, al igual que cómo nos expresamos, nos informamos y nos entretenemos. Sistemas de educación, salud, transporte, energía, producción, consumo, entre muchos otros, empiezan a evidenciar un cambio histórico en términos de magnitud, velocidad y alcance. Pero también hay una profunda incertidumbre que rodea al desarrollo y la adopción de tecnologías emergentes. Aún no sabemos cómo se desarrollarán las transformaciones impulsadas por esta revolución industrial, su complejidad y las posibles interconexiones entre sectores que implican. Ahora bien todos los actores de la sociedad global, los gobiernos, las empresas, la academia y la sociedad civil, tienen la responsabilidad de trabajar conjuntamente para comprender mejor estas tendencias.

Es por ello, que desde la Universidad de Quilmes, queremos ir tendiendo puentes para fomentar y trabajar para comprender de manera profunda las habilidades y competencias necesarias que está requiriendo el sector productivo. Dichas competencias posibilitarán la inserción genuina de los jóvenes en el sistema laboral. Asimismo deberán estar acordes con el crecimiento exponencial de la información y con la resolución de problemas emergentes que no han sido reconocidos todavía y que exigen creatividad, inventiva, imaginación, concreción, proyección, versatilidad, diálogo interpersonal, trabajo en colaboración, entre otras capacidades.

El Think20 (T20) como parte del Grupo del G20, en la temática referida al **“El futuro del trabajo y educación para la era digital”** expresa: *“para construir la fuerza de trabajo del futuro y reducir futuras desigualdades dentro de los países y entre ellos, los sistemas educativos deben cerrar la brecha entre educación y fuerza de trabajo. En otras palabras, deben integrar las demandas sociales y laborales imprevisibles, a las prácticas y los recursos de las escuelas, para garantizar que los estudiantes, en especial los que provengan de entornos de pobreza, desarrollen las habilidades para participar en sus economías y democracias locales y nacionales. En este contexto, se debe asignar igual énfasis a las reformas curriculares basadas en las competencias, el desarrollo profesional docente y los mecanismos de evaluación, para que los países del G20 puedan cerrar la brecha de manera oportuna y equitativa, y satisfacer las necesidades y aspiraciones de los niños del futuro”*²

DESCRIPCIÓN

Este Workshop denominado “Tecnologías digitales y educación superior” se inscribe en el V Seminario Internacional TELESCOPI 2019 “Tecnologías digitales en el gobierno y gestión universitaria: desafíos y oportunidades”.

La Red Telescopi es una red de universidades que busca contribuir a la calidad y la pertinencia de la educación superior a través de la identificación y el reconocimiento de las buenas prácticas en Planificación, Gestión y Evaluación Universitaria. La modalidad de integración en red propende a la conformación de un espacio de colaboración interuniversitaria y la generación de una comunidad de aprendizaje en la temática.

El Seminario ofrece a los miembros de la Red Iberoamericana integrada por 15 países, a personalidades del gobierno universitario, gestores universitarios, docentes investigadores, graduados y estudiantes, un espacio donde interactuar y discutir los últimos avances en la investigación sobre las tecnologías digitales aplicadas a la educación superior. A su vez, el evento busca promover las mejores prácticas y compartir una instancia de colaboración entre las instituciones, fortaleciendo una red que cada año se ha ido ampliando en Iberoamérica. Los

²<https://t20argentina.org/es/inicio/>



ejes temáticos para el año 2019 incluyen cinco grandes líneas, Gobierno y gestión, Docencia e investigación, Innovación y transferencia, Internacionalización y Sistemas y comunicación.

El Seminario se organiza a partir de Conferencias Magistrales, Paneles, Mesas de discusión, Debates dirigidos, todos estos espacios moderados por académicos de trayectoria reconocida, ofreciendo la posibilidad de conocer sobre los avances de la investigación en estas temáticas a la vez que posibilita el intercambio entre el público asistente.

En el contexto del V Seminario se desarrolla el 1º Workshop el cual cuenta con espacios de intercambio, de participación Experienciales, Mesas de discusión multiempresarial y Exposiciones en stands.

OBJETIVO

Dado este contexto, resulta crucial poder establecer espacios de conocimiento, comunicación y debate entre estudiantes, docentes, investigadores, directivos, profesionales y el mundo empresario.

PARTICIPANTES

Miembros de consejos superiores universitarios, rectores, vicerrectores, decanos y directivos de las diferentes áreas académicas y administrativas de las IES, tanto públicas como privadas de Iberoamérica. Directivos de las diferentes áreas. Investigadores expertos y especialistas en la temática

FORMATO DE PARTICIPACIÓN

A continuación se mencionan los diferentes espacios en los que las Empresas Tecnológicas pueden participar:

- 1) **WORKSHOPS EXPERIENCIALES:** las empresas especializadas en tecnologías digitales muestran sus productos y servicios que se vinculan con la innovación de los procesos pedagógicos, de investigación y desarrollo en modalidad Taller de manera simultánea (4 aulas en total). Audiencia máxima 25 personas.
- 2) **MESA DE DISCUSIÓN MULTIEMPRESARIAL:** las empresas participan de una mesa de diálogo moderada por una persona de la Universidad de Quilmes sobre preguntas, desafíos, cuestionamientos, indagaciones, acerca de las tecnologías puestas al servicio de la gestión universitaria. Plenario
- 3) **EXPOSICIONES EN STANDS:** las empresas que posean stands, podrán ofrecer espacios de charlas o muestras explicativas para los participantes del Seminario. Modalidad simultaneo. Tiempo 15'. Audiencia según demanda.
- 4) **STANDS:** muestra de productos en áreas comunes. Entrega de folletería y merchandising.



Cronograma:

24/9	Sala SUM
9:00	Recepción
9:30	Inauguración
10:00 a 12:00	Muestra en Stand
12:00 a 13:00	Workshop Experienciales
13:00 a 14:30	Almuerzo/Exposiciones en Stand
14:30 a 17:30	Muestra en Stand
17:30 a 18:30	Workshop Experienciales
25/9	Sala SUM
10:00 a 12:30	Muestra en Stand
13:00 a 14:30	Almuerzo/Exposiciones en Stand
14:30 a 16:00	Muestra en Stand
16:00 a 17:30	Mesa de discusión Multiempresarial