

La era digital: los sistemas de información y comunicación en el modelo organizacional y la dirección estratégica de las universidades.

Autor: Dr. Rodolfo De Vincenzi

¿De qué modo impacta la era digital en los sistemas de información y comunicación?

Cambios de contexto que impactan el modelo organizacional y la dirección estratégica de las universidades

- De la lecto escritura a las pantallas (imagen, procesamiento, internet)
- De la utopía totalizadora a la utopía a la carta (multiplicidad de caminos)
- Ruptura del monopolio de las universidades en la producción y provisión de contenidos (accesibilidad y curación de contenidos)
- Del aula tradicional (simultaneidad, encierro y presencialidad) al aula extendida (virtual, práctica profesional)
- De los contenidos homologables a los resultados de aprendizajes (variedad de mecanismos de reconocimiento y certificación de estudios)
- Hacia un diseño curricular más flexible que permita recuperar y certificar saberes previos (formas alternativas de diseños curriculares)
- Del modelo organizacional tradicional (jerárquico) al modelo en red (comunidad de aprendizaje)
- De la competencia por los recursos al uso colaborativo

Los sistemas de información y comunicación deben ser flexibles para adaptarse a las nuevas dinámicas organizacionales. Deben proveer información oportuna y pertinente, en tiempo real, para que las universidades maximicen la cobertura y graduación de la educación superior. Deben contribuir a que las universidades operen como agentes de cambio y transformación en



este nuevo contexto. La matriz de indicadores que cada universidad adopte debe tener niveles de acceso que se adecuen a los distintos modelos organizacionales que ellas adopten.