

Parcial domiciliario : “Lenguajes de Marcado”

Forma de trabajo

El TP se realizará en grupos de **3 estudiantes**. El mismo se realizará fuera del horario de clase, mientras que las consultas respecto de éste se canalizarán en la lista de correo de la materia o personalmente en el horario de consulta de la misma.

Para las comisiones bimodales se podrá realizar consultas vía campus, mediante la herramienta de foro abierto.

Tenga en cuenta que para resolver muchos ítems del presente TP, será necesario realizar una investigación formal para poder resolverlo correctamente.

Forma de entrega

El TP se entregará como un archivo adjunto vía correo electrónico al mail del docente, no a la lista de correo. El archivo debe ser de formato comprimido (zip o 7z) y tener por nombre “Grupo_XX”, donde XX deben figurar el nombre de todos los integrantes del grupo .

Para las comisiones bimodales se habilitará una tarea especialmente destinada al envío del presente trabajo.

El archivo a enviar, debe contener la siguiente estructura:

- Carpeta principal llamada Grupo_XX
- Dentro de la carpeta Grupo_XX:
 - Archivo principal del sitio llamado index.html
 - Carpeta Imagenes, con todas las imágenes que se utilicen en el trabajo.
 - Carpeta CSS, solo si utilizan estilos.
 - Carpeta Productos, donde estarán presentes las 3 páginas correspondientes a cada producto citado en la página principal.

Fecha de entrega

La fecha límite de entrega es el **martes 19 de Noviembre / Miércoles 20 Noviembre**

Evaluación

- El TP se evaluará como aprobado o desaprobado.
- En el caso de estar desaprobado se devolverá con las correcciones del caso y se ofrecerá oportunidad para rehacerlo y re-entregarlo.
- Para **aprobar** la materia el TP debe estar aprobado.

Elementos de Programación y Lógica

- Para poder **promocionar** la materia, debe estar aprobado antes de la fecha límite, sin excepción, esto significa que si no se entrega en tiempo y forma se debe rendir examen integrador aún habiendo promocionado los parciales.

Crterios de Corrección para la parte de Desarrollo

- El código está correctamente indentado.
- Usa correctamente la estructura de un documento HTML5 válido, y agrega las etiquetas necesarias para que el contenido se presente en español.
- El código pasa la validación de la W3C (<https://validator.w3.org>).
- Los títulos se utilizan correctamente (H1 solo para título principal y Hs correspondientes según la importancia de cada subtítulo).
- Utiliza correctamente etiquetas de tablas, listas y énfasis.
- Los links permiten navegar el sitio correctamente.
- Los links de las imágenes permiten que estas se vean en forma correcta.
- Utiliza etiquetas semánticas en forma correcta (main, section, article, etc.)

Referencia

- Recomendamos el sitio de Mozilla Developer Network con documentación actualizada y en español sobre desarrollo en Internet:
<https://developer.mozilla.org/es/docs/Web/HTML>.
- Además recomendamos los tutoriales del sitio w3schools (en inglés pero muy completos): <https://www.w3schools.com>

Consignas

EPyL Solutions tiene que realizar una página Web para una empresa textil.
Considere que ya envió parte de la información que vamos a necesitar.

Realice la página Web para dicha empresa, considerando los siguientes puntos.

Ejercicio 1

Se pide que incluya en el encabezado de la página el logo de la Empresa, más un título que diga " <nombre de la empresa> <eslogan de la empresa>" (el eslogan puede ser: "su mejor opción" o el que decidan).

Ejercicio 2

La página principal debe estar estructurada como una sección para Productos/servicios destacados.

Dicha sección deberá contener:

- Imagen del producto/servicio

- Nombre del producto/servicio
- Breve descripción del mismo
- Link de "Ver mas" que me lleve a la página de ese producto/servicio

Ejercicio 3

La página del producto/servicio deberá contener como contenido principal:

- Nombre del producto/servicio
- Descripción del mismo
- Imagen/Video que muestre al producto/servicio
- El precio del producto/servicio
- Una lista que incluya todos los medios de pago disponibles
- Una tabla en donde se refleje más características del producto/servicio

Además la página del producto, tiene que tener el mismo encabezado que la página principal.

Ejercicio 4

La página principal además de contar con la sección para Productos/servicios, debe incluir una segunda sección, para publicidades de los bancos que realizan ofertas por las compras en este sitio. No debe ocupar un lugar importante, pero si visible.

Ejercicio 5

Adicionalmente la página de la empresa, debe incluir información de contacto de la empresa, como:

- Dirección,
- Teléfono,
- E-mail, el cual deberá abrir el cliente de correo predeterminado según el cliente.

Ejercicio 6

Finalmente se debe diseñar un pie de página que incluya:

- Derechos de autor, por ejemplo: «Copyright © 2012 | Tu Nombre»
- Redes sociales como whatsapp, facebook, twitter

Ejercicio 7

Valide y corrija el código html enviado utilizando <https://validator.w3.org>.

Para realizar cada uno de los puntos anteriores recuerde seguir las buenas prácticas mencionadas, y usar las etiquetas tanto de componentes visuales como semánticas sean necesarias.

Si desean utilizar estilos, les brindamos el código de estilos.css para utilizar como base

estilos.css

```
body {
  background:none repeat scroll 0 0 #d3d3d3;
  font-size:16px;
  font-family:"Open Sans",Arial,sans-serif;
}
body {
  display: flex;
  flex-direction: column;
  min-height: 100vh;
}
@media (min-width: 768px) {
  body {
    display: grid;
    grid-template-columns: 200px 1fr 300px;
    grid-template-rows: auto 1fr auto;
  }
}
h1,h2,h3,h4,h5,h6 {
  font-weight: normal;
}
h1 {
  font-size:48px;
  font-style: bold;
}
header {
  grid-column: span 3;
  padding: 30px;
  text-align: center;
  font-size: 2em;
  color: white;
  background-color: green;
}
header h1 {
  height: 50px;
  margin-right: 20px;
}
nav {
  background: orange;
}
ul {
  margin: 0;
```

```
padding: 0;
overflow: hidden;
display: grid;
grid-template-columns: 1fr;
}
li a {
display: block;
color: white;
text-align: center;
padding: 14px 16px;
text-decoration: none;
}
/* Change the link color to #111 (black) on hover */
li a:hover {
background-color: #111;
}
section {
display: grid;
grid-template-columns: repeat(auto-fill, minmax(350px, 1fr));
grid-gap: 30px;
}
article {
position: relative;
}
aside {
background: pink;
}
footer {
background: grey;
grid-column: span 3;
padding: 30px;
text-align: left;
}
img {
height: 200px;
width: 100%;
object-fit: scale-down;
}
textarea {
width: 75%;
height: 150px;
padding: 12px 20px;
box-sizing: border-box;
border: 2px solid #ccc;
border-radius: 4px;
background-color: #f8f8f8;
```

}