

Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Regular – Cursos Presenciales

CARRERA/S:	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2020
ASIGNATURA:	Historia de los medios de comunicación
DOCENTE:	Luciana Daniela Caceres
CARGA HORARIA:	4 horas presenciales. 1 hora extra- áulica
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica
PRESENTACION Y OBJETIVOS: La materia Historia de los Medios de Comunicación tiene por objeto la generación de herramientas analíticas que permitan problematizar, analizar y poner en tensión la definición y representaciones sociales sobre el concepto de <i>historia</i>, per sé y sobre la(s) historia(s) de los medios. Es decir, el análisis de los medios de comunicación a partir de la historia permite un acercamiento de las prácticas comunicacionales y, específicamente, de los soportes, géneros y producciones que resultan de dichas prácticas en tanto medios y actores claves en los procesos políticos, económicos y culturales históricos. Se abordará la historia de los medios de comunicación a partir de procesos sociales, es decir, la construcción cultural del poder simbólico, las apropiaciones desiguales de los medios, los cambios en las formas de sociabilidad generados por estas tecnologías, las prácticas de censura respecto de la información. Más no nos centralizaremos en una línea de tiempo de la historia de directores y directoras, actores y actrices, o un listado de inventos técnicos, títulos de programas televisivos, radiales o cinematográficos. La materia busca realizar un trabajo de problematización sobre metodologías y categorías teóricas que permitan a les estudiantes conocer, significar y resignificar la historia y analizar acontecimientos que tengan a los medios de comunicación como actores constitutivos de la escena histórica.	

La historia de los medios de comunicación contiene en sí una diversidad y complejidad de otras historias. Es decir, también será una historia de los modos de circulación de la información, de las transformaciones de las prácticas e imaginarios sociales, pero también de los dispositivos de censura.

Las herramientas teórico-analíticas permitirán a las y los estudiantes poder profundizar en la labor y proceso de construcción de la trama histórica, a partir de los siguientes ejes:

- Los posicionamientos teóricos de la/el historiador/a, qué conceptos utiliza, qué tipo de relaciones lógicas y argumentales construye entre sociedad, poder, economía, cultura, etc.
- Las fuentes con las que trabaja (directas o indirectas).
- De qué modo escribe la historia, es decir, en qué persona narra los acontecimientos (por ejemplo, en tercera persona para establecer una relación “neutra” con el relato, huella que deja el enunciador en la búsqueda de no hacerse presente), qué orden utiliza para hacerlo (cronológico, por ejemplo) y de qué manera periodiza y organiza los hechos a partir del relato.

Entonces, la localización geográfica, cultural, social, económica e ideológica del/la historiador/a determinarán un modo de construir el relato histórico y no otro, de tomar decisiones al momento de construir la narración de *lo que sucedió*, por ejemplo, sobre la construcción de quiénes serán las/los protagonistas principales, los secundarios y quiénes ni siquiera aparecerán. Lo mismo sucederá con las prácticas y escenarios específicos, algunas serán principales, secundarias y, otras, no se mencionarán, por lo tanto, no existirán. Vigilar los modos de construcción del conocimiento histórico, nos permitirá de-construir la neutralidad aspirada y comprender quién narra, cómo, por qué, para quiénes sí y para quiénes no.

Ahora bien, ¿cómo abordar esa historia? En un momento inicial de su estudio, la historia de la comunicación fue pensada como la historia de la prensa, “típicamente representada como biografías de editores o periódicos, o de otras instituciones específicas de los medios de comunicación y grandes figuras”. Más tarde la historiografía incorporó consideraciones sobre lo legal y lo político, la economía y ciertas costumbres culturales, inscribiendo así a los medios de comunicación en la perspectiva más amplia de las instituciones sociales. Finalmente, se intentó reconocer el papel de las tecnologías mediáticas en el desarrollo de la especie humana y sus formas de civilización.

En los años ´50 y ´60 del siglo XX se popularizó en ámbitos académicos la corriente de análisis inaugurada por Harold Innis y Marshall Mc Luhan. Estos enfoques centraron más la atención en los efectos cognitivos de las tecnologías que en la articulación entre las transformaciones de los medios y las relaciones sociales. Particularmente en Mc Luhan, las herramientas de

comunicación se analizan como extensiones de las capacidades humanas básicas e innatas. Por otra parte, la idea-fuerza de esa corriente fue que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en las tecnologías de comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, el curso propondrá en cambio una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutuamente, y donde decididamente la historia es un análisis de procesos sociales y no un inventario de progresos técnicos.

En otras palabras, retomaremos de esa corriente la mirada sobre grandes procesos –tal como está establecido en los contenidos mínimos– pero la abordaremos desde la perspectiva de una historia social y cultural. En ese sentido, observamos –en sintonía con Crowley y Heyer (1997)– una consolidación de estos estudios en la década de ´90, a partir de que autores reconocidos del campo académico de la comunicación empezaron a trabajar problemáticas históricas, como Patrice Flichy o Armand Mattelart, entre otros.

Aún así, mucho de lo que siguió escribiéndose sobre la temática que nos ocupa carece de densidad analítica e interpretativa. Muchas historias son meros anecdóticos: la historia de los directores, los actores y los títulos, cuando se trata de cine o televisión; o historias técnicas construidas como relato de “las primeras veces”, cuando se trata de inventos decimonónicos.

Indudablemente hay múltiples maneras de enfocar la historia de los medios. Cualquier decisión al respecto implica recortes y selecciones. ¿Debemos incluirla en el marco más amplio en una historia cultural, social o política? ¿Es una historia de la técnica? ¿Es una historia de la percepción humana? ¿Es una historia del espacio público, de la vida cotidiana, de los géneros y estilos, o de todo eso junto? ¿Es sólo una historia de la “producción” de bienes culturales o también del consumo, de esa otra producción implicada en las actividades nunca pasivas de leer, escuchar o mirar? Cuando Mirta Varela –en un artículo que se propone como bibliografía inicial de la materia- habla de una “historiografía en construcción”, refiere a esa búsqueda (inconclusa) de una especificidad.

Trabajar la(s) historia(s) de los medios significa, a la vez, trabajar un meta relato, una meta narración. Este curso se propone indagar, reflexionar y problematizar sobre las historias de los procesos de construcción de los diferentes medios de comunicación. Desde una mirada (la perspectiva histórica que consideremos pertinente estudiar) se analizará sobre el modo en que surgieron los principales medios de comunicación masivos: la imprenta, la prensa escrita, la radio, el cine, la televisión e internet. De qué manera se fueron re-significando sus usos, sus apropiaciones y la tensión presente en torno a las brechas sociales, culturales y políticas existentes. Si hablar de medios significa hablar de los constructores de historias, entonces debemos tener presente las miradas a partir de las cuales son construidas. Si hablar de miradas significa hablar de recortes, selecciones, elecciones, posiciones, decisiones, entonces

debemos “mirar” en este mapa las desigualdades presentes en el acceso y disponibilidad de los medios. La desigualdad hacia el acceso de los medios se traduce en una desigualdad hacia la Historia y construcción de subjetividades colectivas. Una Historia que es muchas historias.

A grandes rasgos definimos la mirada del curso como una historia social de los medios, que tendrá en cuenta la cultura, la política, la economía y la tecnología, pero rechazando determinismos, y sobre todo el determinismo tecnológico.

Retomamos de Raymond Williams la distinción entre el mero invento técnico y la tecnología, entendida en primer lugar como “el marco de conocimientos necesarios para el desarrollo de dichas habilidades y aplicaciones y, en segundo lugar, un marco de conocimientos y condiciones para la utilización y aplicación prácticas de una serie de ingenios”. En ese sentido afirmamos que “una tecnología siempre es, en el sentido más amplio del término, social”. En ese sentido, dejaremos en un segundo plano el detalle de quién y cuándo inventó una técnica, para atender a los usos que tuvo y desarrolló.

Siguiendo los contenidos mínimos establecidos para la materia, abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de hitos conceptuales y problemáticos. En lugar de asociar cada momento a un tema (impresión con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de nuestra mirada sobre cada hito considerará problemas que los atraviesan: la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los “sensoriums”, la construcción social del poder, las tensiones entre Estado y mercado en relación a la gestión y la regulación de los medios, las transformaciones en las formas de sociabilidad, la constitución del espacio público y los lugares de reunión, entre otras cuestiones. Dicho de otra manera, los contenidos de la materia podrían ser representados con un cuadro de doble entrada, donde en una dimensión tenemos los “hitos” de la historia de la comunicación y, en la otra, los problemas que guían su análisis. La transversalidad de estos últimos posibilita que las unidades no sean unidades aisladas.

La organización de los hitos es relativamente cronológica, si bien esa forma de temporalidad no es definitoria en la estructuración del programa. Por otra parte, la segmentación del trayecto temporal en tres unidades no implica una representación proporcional de la “línea histórica”.

Por último, cabe advertir cierto sesgo centralista que, de la bibliografía predominante sobre la historia de la comunicación, se traslada a la propia definición de contenidos programáticos de la materia. Esta historia de los sistemas de comunicación es, en ese sentido, una historia de los sistemas de comunicación de Occidente, del mundo central, primero de las potencias europeas y luego del tándem Unión Europea-Estados Unidos-Japón. Entendemos que tal centralismo se justifica, en cierta medida, pues es en esos contextos donde emergieron y se desarrollaron las tecnologías sociales que son nuestro objeto de estudio. Luego, proponemos

una reproducción crítica de ese centralismo: mientras las exposiciones del docente siempre marcarán un correlato o un contrapunto con otras regiones del globo, la producción activa de los estudiantes en torno a la consigna del Trabajo Final apuntará directamente a la construcción de una historia localizada en nuestro contexto

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Plan de estudios 2015: Resolución CS 460/15- Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Oralidad y escritura. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

A partir de esos contenidos previstos curricularmente y con los objetivos planteados, estructuramos la materia en tres unidades didácticas. La primera es introductoria: presenta en forma general el campo de la historia de la comunicación y diversas formas de abordarlo, y propone la mirada de una historia social, cronológicamente extendida, basada en el análisis de ciertos problemas transversales. A su vez, realiza un breve recorrido histórico-social desde el siglo XV hasta el siglo XIX, para abordar un período clave para la historia de las comunicaciones en el que no sólo se consolida el proceso de “mediatización” sino que, además, emergen las principales tecnologías de comunicación masiva. Las dos últimas unidades, en tanto, refieren a medios asociados a una “historia reciente” de la comunicación.

En otras palabras, agrupan a objetos y prácticas que conforman el cotidiano de los estudiantes y sus grupos de pertenencia. Por ello se prevé cierta indagación y producción de conocimiento a partir de fuentes vivas. La Unidad 2, cuya organización no es estrictamente cronológica, agrupa las tecnologías del sonido y de la imagen, desarrolladas desde fines del siglo XIX hasta mediados del XX bajo los paradigmas de la electromecánica y la electrónica. La Unidad 3 correspondería literalmente a una “historia de la actualidad” o “historia del tiempo presente”, según la denominación utilizada desde corrientes historiográficas renovadoras, y pretende propiciar un análisis crítico de las nuevas tecnologías, desarrolladas bajo el paradigma digital, a partir del conocimiento histórico aprehendido y la mirada problematizadora sobre el poder, las

formas de socialidad, etcétera.

UNIDAD I

La introducción a la historia de los medios de comunicación requiere algunos planteos epistemológicos previos sobre el hacer historia, que examine la relación saber-poder y reconozca que la propia práctica de la historia está vinculada al desarrollo de tecnologías comunicacionales. En esta primera Unidad se problematizan las decisiones implicadas en la investigación y la enseñanza de la historia, ambas prácticas ancladas en el presente y guiadas por posiciones teóricas: el trabajo con fuentes, la periodización, los tipos de análisis y los modos de narración. Asimismo se caracteriza la multiplicidad de formas de abordar una historia de la comunicación, orientando la opción por la perspectiva de una historia social. Por último, se presentan los “problemas” que guiarán el análisis de los hitos históricos estudiados en las siguientes unidades del programa.

Esta Unidad se concentra en la modernidad y particularmente en el siglo XIX, etapa clave de la historia de la comunicación. En lo que refiere a la consolidación de los Estados modernos tiene una importancia capital el desarrollo del telégrafo, que además marca un quiebre: antes de esa tecnología, la historia del transporte constituye una parte necesaria de la historia de los sistemas de comunicación. Con el telégrafo la comunicación abandona su atadura al espacio físico. Y su desarrollo pone de manifiesto tensiones recurrentes entre Estado y mercado en torno a la gestión, la regulación y los usos permitidos sobre las tecnologías mediáticas. Así, las agencias de noticias internacionales -vinculadas a las potencias imperiales europeas- ofrecen un ejemplo ilustrativo de los acuerdos oligopólicos entre empresas privadas de comunicaciones.

En relación a la escritura/lectura, las competencias de producción y recepción crecen progresivamente, lo que es evidente en la emergencia de “lectores populares”. Entre los periódicos modernos –surgidos hacia el siglo XVII- se va configurando una prensa barata y popular que adquiere sus características distintivas entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX, prefigurando características de la comunicación masiva.

La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica y la transformación de la esfera pública.

De la “revolución de los transportes” a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado. Los agencias de noticias en tiempos de expansión imperial.

Contenidos temáticos:

- 1.1. Saber, poder y escritura de la historia. Operaciones historiográficas.
- 1.2. La mirada sobre problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre Estado y mercado en torno a la gestión y regulación de los medios. Comunicación mediática y transformaciones en la sociedad.
- 1.3. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica.
- 1.4. De la “revolución de los transportes” a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado.

UNIDAD II

Consolidada la modernidad occidental, en el curso del siglo XIX surgen las máquinas “que todavía siguen siendo la base de nuestros sistemas de comunicación: primero el telégrafo y luego el teléfono, la fotografía, el disco, el cine y la radio. Las técnicas contemporáneas (la televisión por satélite o el teléfono móvil, por ejemplo) no pueden estudiarse si no es incorporadas a esta línea histórica”. El desarrollo de esas tecnologías está asociado a la redefinición del espacio de las ciudades, a procesos de repliegue sobre lo doméstico y también al surgimiento de nuevos espacios y prácticas de sociabilidad pública.

La Unidad 3 refiere a medios vinculados al almacenamiento, la reproducción, la transmisión o la amplificación de sonidos e imágenes. Abarca aparatos de comunicación cuyas características claves fueron definidas y redefinidas por sus usos sociales. Se trata, tanto en lo que refiere al sonido (teléfono, radio, reproducción de música grabada) como a la imagen (fotografía, cine, televisión) de tecnologías conocidas y utilizadas en la actualidad, que forman parte del cotidiano de los estudiantes. Hablamos entonces de una “historia reciente” de los medios cuyos testigos/protagonistas serán la fuente del trabajo en torno a biografías tecnológicas.

Contenidos temáticos:

- 2.1. Sonidos de largo alcance y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.
- 2.2. Culturas y políticas de la imagen. La fotografía como práctica y documento social. De los espacios teatrales a la cinematografía. La televisión en el hogar.
- 2.3. Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de la comunicación.

UNIDAD III

Los nuevos escenarios están asociados a las redes informáticas, los satélites y el desarrollo de tecnologías digitales que señalan un nuevo estadio en el desarrollo de los sistemas de comunicación. La telefonía móvil y las potencialidades de Internet producen nuevas transformaciones en las formas del lazo social. Por su parte, la convergencia tecnológica –que permite la articulación de servicios audiovisuales, informática y telecomunicaciones profundiza procesos económicos de concentración de la propiedad mediática que impactan sobre la distribución del poder simbólico en las sociedades actuales.

Asimismo, las “nuevas tecnologías” renuevan los alcances del problema de las brechas en el acceso y las desigualdades en la apropiación social de las tecnologías. Se habla de políticas de alfabetización digital. Asimismo, el des-centramiento de las redes replantea el problema de la gestión y la regulación. En lo referente a la socialidad, junto a las nuevas formas de trabajo e intercambio académico, emergen nuevas formas de relación socioafectiva y redefiniciones posibles del “espacio público”.

Contenidos temáticos:

3.1. Del origen de Internet a las redes sociales: vectores de desarrollo. Lectura hipertextual y multimedia. La sociedad en red.

3.2. El proceso de digitalización. Convergencias tecnológicas y económicas. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos. Socialidades emergentes.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

Según el régimen de estudio vigente aprobado por la Universidad Nacional de Quilmes según **Resolución (CS): 201/18. Capítulo II: Evaluación y Acreditación**
<http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf>

En el plano de lo que suele denominarse “evaluación de los alumnos”, se considerará tanto el lugar propio de cada sujeto –la producción, la participación, la transformación individual- como la práctica colectiva. Se evalúa el proceso de trabajo de todo el cuatrimestre y se tiene en cuenta:

- La comprensión y discusión de los materiales utilizados, de los contenidos mínimos y las estructuras conceptuales contenidas en ellos;
- La capacidad de relacionar e integrar los problemas desarrollados en el programa;
- La pertinencia y la calidad de las producciones individuales y colectivas;
- Los aportes personales al proceso colectivo de enseñanza-aprendizaje; y
- El compromiso y la continuidad en el proceso de trabajo. La salvedad terminológica deviene

de que consideramos como “evaluación” a un proceso de construcción de conocimiento colectivo acerca de la experiencia que llevan adelante docentes y estudiantes, con el propósito de mejorarla. Es una parte del proceso de aprendizaje, y no debería reducirse a las instancias de mera acreditación.

En términos formales y para aportar claridad al proceso de acreditación, la nota final de la materia promediará dos calificaciones parciales:

La realización de un trabajo de producción escrita y un trabajo práctico final audiovisual. Ambas instancias tendrán su posterior defensa oral, vinculada a las lecturas correspondientes a la materia. Además, a lo largo del trabajo con las Unidades se realizarán trabajos prácticos individuales y colectivos.

El trabajo práctico final audiovisual, corresponde a la consigna de producción y análisis de “biografías tecnológicas”. La calificación considerará todo el proceso de trabajo. En esta etapa final, la búsqueda se centraliza en una producción que busca fortalecer los relatos territoriales, a partir de una historia oral de los medios construida por los estudiantes.

La escala de notas utilizada finalmente, la previsión de instancias recuperatorias y exámenes integradores se ajustará a lo normado por el Régimen de Estudios vigente, que también establece el porcentaje exigible de asistencia a clases en la modalidad presencial.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

UNIDAD I

Bibliografía

VARELA, Mirta (2004). “Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción”, en Revista Tram(p)as de la Comunicación, Año 2, Nº 22.

FERREIRA, Leonardo (2000). “Los códigos y la ley de expresión precolombina”, en Diálogos de la comunicación, Nº 58.

BENJAMIN, Walter (1940). “Tesis de Filosofía de la Historia”. Disponible en <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/06%20-%20Benjamin%20-%20tesis%20de%20la%20filosofia%20de%20la%20historia%20-%208%20copias.pdf>.

CORTÁZAR, Julio (1986). “Las babas del diablo”, en Las armas secretas. Ediciones Cátedra. Letras Hispánicas.

GINZBURG, Carlo (1999). El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI. Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)

FERRER, Nelson (2008). Historia de los gráficos argentinos. Sus luchas, sus instituciones (1857-1957). Dos Orillas.

WILLIAMS, Raymond (1992). Historia de la comunicación. Barcelona: Bosch. (Volumen

2, Capítulo 4: "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales")

THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. (Capítulo 2: "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas")

SAR, Rodolfo Ariel (2015). "El mundo se achica. El telégrafo nacional y las conexiones internacionales", en Los orígenes de las telecomunicaciones en la Argentina, 1853-1890, Tesis de Doctorado en Comunicación, FpyCS-UNLP

Videografía

"El nombre de la rosa" [Der Name der Rose] (J.J. Annaud, Francia-Italia-Alemania, 1986)

UNIDAD II

Bibliografía

VIDELA, Santiago (2008). "Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires". Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Nuevos escenarios y lenguajes convergentes", Universidad Nacional de Rosario.

PUJOL, Sergio (2011). "Todos bailan", en Historia del baile. De la milonga al disco. Buenos Aires: Gourmet Musical Editores.

CAÑARDO, Marina (2017). Fábrica de músicas. Comienzos de la industria discográfica en la Argentina (1919.1930). Buenos Aires: Gourmet Musical (Capítulos II, III y IV).

BARTHES, Roland (1994). La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Barcelona: Paidós.

BENJAMIN, Walter. "Pequeña historia de la fotografía". Sin datos.

GOMERY, Douglas. "De los nickelodeons a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

SARLO, Beatriz (1994). La imaginación técnica. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia").

VARELA, Mirta (2005). "La televisión criolla: desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la luna (1951-1969)". Buenos Aires: Edhasa. (Prólogo, Capítulo 1 y Capítulo 2).

Videografía

"Álbum. Crónica de la fotografía argentina" Canal encuentro, disponible en: http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/ver?rec_id=105030

"Días de radio" (Woody Allen, Estados Unidos, 1987)

"Cinema paradiso" (Giuseppe Tornatore, Italia-Francia, 1988)

UNIDAD III

Bibliografía

THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. (Capítulo 5: "La globalización de la comunicación")

CASTELLS, Manuel (1999). "Internet y la Sociedad Red". Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

IRIBARREN, María (2012). "Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración", en VV.AA. En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso (pp. 101-108). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Material de consulta: Unidad 1. Historia/Comunicación

WILLIAMS, Raymond (1992). Historia de la comunicación. Barcelona: Bosch. (Volumen 2, Capítulo 4: "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales")

MATTELART, Armand (1996). "La aparición de las redes técnicas", en: La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. México: Siglo XXI.

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

UNIDAD I

BADENES, Daniel (2014). El telégrafo, Sarmiento y la Sociedad Rural disponible en: <http://oficiodeblasfemar.blogspot.com.ar/2014/03/el-telegrafo-sarmiento-y-la-sociedad.html>

FLICHY, Patrice (1993). Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Barcelona: Gustavo Gili. (Primera parte: "De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado").

CHOLLET, Mona (2019). Brujas. La potencia indómita de las mujeres. Buenos Aires: Hekht. Colección Pyra.

UNIDAD II

BADENES, Daniel (2018). Historia oral de los medios. Una experiencia pedagógica de investigación. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

BARTHES, Roland (1994). La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía. Barcelona: Paidós.

BOURDIEU, Pierre (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

BULLA, Gustavo (2005). "Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance", en MASTRINI, Guillermo (ed.). Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004). Buenos Aires: La Crujía.

DEBRAY, Régis (1994). Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente. Buenos Aires: Paidós. (especialmente Capítulo 8: "Las tres edades de la mirada").

FLICHY, Patrice (1993). Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Barcelona: Gustavo Gili. (Segunda parte: "La comunicación familiar 1830- 1930" y Tercera parte: "La comunicación global 1930-1960")

FREUND, Gisele (1983). La fotografía como documento social. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

JOWETT, Garth (1992). "Imágenes de largo alcance", en: WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación (Volumen 2). Barcelona: Bosch.

- LINDENBOIM, Federico (2013). La conformación de una radiofonía comercial en Argentina. Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de medios, N° 9.
- LÓPEZ DI NEZIO, Hernán Daniel (2011). "De la galena a los transistores. Evolución de los aparatos receptores de radio y sus implicancias sociales". Trabajo final para Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación, Universidad Nacional de Quilmes.
- MATALLANA, Andrea (2006). "Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires: Prometeo. Historia de los medios de comunicación Programa regular – Curso presencial / 2016
- Rivera, Jorge y Aníbal Ford "Los medios masivos de comunicación en Argentina". En: Ford, Rivera y Romano (1985) Medios de comunicación y cultura popular. Buenos Aires, Legasa ómnibus ediciones. (pp. 24.45).
- SONTAG, Susan (1996). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa. VIRILIO, Paul (1989). La máquina de la visión. Buenos Aires: Cátedra.
- WILLIAMS, Raymond (2011), "La tecnología y la sociedad", en Televisión: tecnología y forma cultural, Paidós, Buenos Aires.

Videografía

- "Cantando bajo la lluvia" [Singin' In The Rain] (Estados Unidos, 1952)
- "La batalla por el Ciudadano Kane" (Michel Epstein, Estados Unidos, 1995) "Histoire(s) du cinema" (Jean-Luc Godard, Francia, 1988-1998)
- "La televisión y yo (notas en una libreta)" (Andrés Di Tella, Argentina, 2003)

UNIDAD III

- BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). Historia de los medios de Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue. (Tercera parte: capítulos IV y V)
- FLICHY, Patrice (1982). Las multinacionales del audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.
- MATTELART, Armand (1996). La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. México: Siglo XXI (Capítulos 10 y 11).
- MATTELART, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós.
- PRADO, Émili (2002). "Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad", en: Revista Telos, Segunda Época, N° 51.
- RAMONET, Ignacio (1998). La tiranía de la comunicación. Madrid: Temas de Debate.
- BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). Historia de los medios de Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue. (Segunda Parte: capítulos I y II)
- BURKE, James (1997). "La comunicación en la edad media", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 109-120). Historia de los medios de comunicación Programa regular – Curso presencial / 2016
- CHARTIER, Roger (1995). Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)
- AGULHON, Maurice (1994). "Clase obrera y sociabilidad antes de 1848", en: Historia

vagabunda. Etnología y política en la Francia contemporánea. México: Instituto Mora.

ECO, Humberto (1997). "Una biblioteca medieval", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 98-100).

FRITZSCHE, Peter (2008). Berlín 1900: prensa, lectores y vida moderna. Buenos Aires: Siglo XXI Ediciones.

MARTIN, Henri-Jean (1992). "La imprenta", en: WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación (Volumen 2). Barcelona: Bosch. MARTÍN, Henri-Jean (1999). Historia y poderes de lo escrito. Gijón: Ediciones Traea.

MENACHE, Sophia (1997). "Alfabetización y medios de comunicación medievales", en: CROWLEY y HEYER. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 101-107).

SCHUDSON, Michael (1997). "El nuevo periodismo", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 203-212).

VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). Historia y comunicación social. Barcelona: Crítica. (Capítulos 1. "Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo"; 4. "La imprenta y las luchas religiosas" y 6. "Libertad dentro de un orden")

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: "Convergencia").



Ileana Matiasich

Firma y Aclaración:
Director de carrera



Luciana Daniela Caceres

Firma y Aclaración:
Docente