

ANEXO II

Programa Libre

Carrera: TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DIGITAL,
LICENCIATURA EN ARTES DIGITALES

Año: 2018

Curso: *Producción Audiovisual para Redes Sociales*

Créditos: 10 (diez)

Núcleo al que pertenece: Electiva

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

Presentación y Objetivos:

Presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer el flujo de trabajo en la realización audiovisual destinada a redes sociales, utilizando herramientas accesibles en la web.

- **Adquirir el conocimiento del proceso de realización audiovisual específico para redes sociales**
- **Desarrollar las habilidades para realizar y producir audiovisuales de manera colaborativa en equipo con la lógica de producción para redes sociales y consumo en dispositivos fijos y móviles.**
- **Estimular la creatividad, la realización y la búsqueda de identidad audiovisual por parte de los realizadores**
- ***Buscar la experiencia de índole profesional en todas las etapas del proceso de producción para redes sociales que permita su desarrollo específico para el mundo laboral***

Contenidos mínimos:

Plataformas y aplicaciones Web 2.0 para el desarrollo de Redes Sociales. La estética audiovisual digital. El relato interactivo. You Tube, Google, Facebook, instagram y otras redes sociales. Sus lógicas de producción y su articulación

con los medios tradicionales. La producción de contenidos para redes sociales. La información, ficción, entretenimiento. Estrategias de promoción y publicitarias.

Contenidos Temáticos

Unidad 1: La web 2.0. La galaxia internet. De la web a la interactividad. La Comunicación Digital Interactiva. Características de los Contenidos Digitales. Los públicos, géneros y formatos.

Unidad 2: Herramientas y/o aplicaciones. Flujo de trabajo en la realización audiovisual. Creación de Contenidos Digitales. Etapas de proceso para la producción audiovisual para redes sociales. Estrategias de promoción de contenidos en redes sociales.

Unidad 3: Nuevas pantallas, usos y formatos. Multimedia y transmedia. Webseries como formato emergente. Nuevas formas de contar historias con Realidad Virtual y Realidad Aumentada y video 360°.

Unidad 4: Lógicas de producción para plataformas móviles y su articulación con los medios tradicionales. La no-ficción en la web. Lógicas de producción para distintas redes sociales. *Derechos de autor. Licencias. Copyright, Copyleft. Distribución y realización de proyectos.*

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1

CASTELLS, Manuel (2001). "La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad". Madrid: Areté. Pag 15 a 22

COBO ROMANÍ, C.; PARDO KUKLINSKI, H. (2007) Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food [en línea] Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF.<disponible en www.oei.es/tic/planeta_web2.pdf>

THE OPEN UNIVERSITY; BBC. (2010). "La revolución virtual" disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=3d61dg07OrY>

Unidad 2

CAMUS, J; (2009). "Tienes 5 segundos". Disponible en www.tienes5segundos.cl

PISCITELLI, A; ADAIME, I; BINDER, I (2010). "El Proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje". Ed. Planeta. Barcelona. <Disponible en https://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/4/>

NOGUERA VIVO, J.M. (2013). "Redes sociales móviles y contenido generado por el usuario". En Aguado, J., Feijóo, C., y Martínez, I. La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital. Barcelona: Editorial Gedisa. Cap. 9 (P. 90-102)

Unidad 3

SCOLARI, Carlos Alberto (2013). Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan. Deusto s.a. ediciones.

SCOLARI, C. (2013). "¿Qué son las narrativas transmedia?". En Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. (1º ed.). Barcelona: Deusto.6

Cap.1 (P. 1-38). Disponible en: <http://www.fadu.edu.uy/estetica-disenoii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>

Unidad 4

LIPPENHOLTZ, B. "La realidad aumentada. Educación e inmersión. Una buena dupla para reflexionar sobre las posibilidades de las nuevas tecnologías".

Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/inclusion-digital/la-realidadaumentada-educacio.php>

MORALES MORANTE, F; HERNANDEZ, P. (2014). La webserie: convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en Red. Universidad Autónoma de Barcelona.

SUAREZ BONILLA, S (2010). "Gramáticas audiovisuales para plataformas celulares". Universidad de Cali.

Bibliografía de consulta

Unidad 1

MUÑOLO, NORBERTO LEONARDO (2009). "Nuevas pantallas frente al concepto de televisión. Un recorrido por usos y formatos". XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación, "Itinerarios de la Comunicación, ¿Una construcción posible?", San Luis, Argentina.

LE CORNU, A. y WHITE, D. (2013). Visitantes y Residentes: Una nueva tipología para el usuario digital. 1º Ed. [ebook] p.4. Disponible en:

http://ciiepatagones.com.ar/sitio/wp-content/uploads/2013/02/Visitantes-yResidente-una-nueva-tipolog%C3%ADa-para-el-usuario-digital-.D.White_-

Módulo 2

AGUADO, J., FEIJÓO, C., y MARTÍNEZ, I. (2013). "La comunicación móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital". Barcelona: Editorial Gedisa.

Unidad 3

RINCÓN, Omar (2006), "Narrativas mediáticas", Gedisa, Barcelona.

RIGO, Marisa Natalia. (2010) "Televisión e Internet: análisis de la producción de sentidos sobre estos medios de comunicación otorgados por jóvenes

universitarios de la ciudad de La Plata". Congreso de Comunicación Alternativa: Medios Estados y Política. COMEP. Universidad Nacional de La Plata

SCOLARI, Carlos (2008). "Hipermediaciones, Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva". Gedisa, Barcelona, pag. 87-100

VERÓN, Eliseo (2001), "El cuerpo de las imágenes", Norma, Bogotá.

Unidad 4

DELGADO, R; PARRA, N. y NÚÑEZ, P. (2013). AR-Learning: libro interactivo basado en realidad aumentada con aplicación a la enseñanza. Tejuelo. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385923>

Evaluación:

La evaluación constará de dos partes: En primer lugar un examen escrito, para lo cual el estudiante dispondrá de 2 (dos) horas-reloj. Inmediatamente será evaluado y calificado. Deberá aprobarse con una calificación no menor a 7 (siete) para tener la posibilidad de pasar a la instancia oral que también será calificada. Para aprobar el examen libre deberá recibir una calificación promedio entre las dos instancias no menor a 7 (siete).