



ANEXO II
Programa Libre

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción Digital

Año: 2017

Curso: Historia de los Medios de Comunicación

Créditos:

10 créditos

Núcleo al que pertenece:

Núcleo Formación General Básica

Tipo de Asignatura:

Teórico - Práctica

Presentación y Objetivos:

La materia Historia de los Medios de Comunicación tiene por objeto generar en las/los estudiantes las herramientas analíticas que permitan problematizar, poner en tensión la definición y representaciones sociales sobre el concepto de *historia*, per sé y, luego, sobre la(s) historia(s) de los medios. Lejos de trabajar una historia de los medios de comunicación organizada a partir de una línea de tiempo, dónde se señala una fecha específica en el calendario, un inventor, un "aparato tecnológico", la materia busca realizar un trabajo de problematización sobre metodologías y categorías que permitirán conocer, significar y resignificar la historia diferente a la de memorizar fechas, nombres, lugares o hitos fundacionales.

Específicamente, la materia tiene por objeto el trabajo con herramientas analíticas teórico-prácticas (el trabajo con los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria, visionado de material audiovisual, trabajos de aplicación de categorías teóricas en clase y domiciliarios) que le permitan a las/los estudiantes desarrollar interrogantes sobre:



- Los posicionamientos teóricos de la/el historiador/a, qué conceptos utiliza, qué tipo de relaciones lógicas y argumentales construye entre sociedad, poder, economía, cultura, etc.
- Las fuentes con las que trabaja (directas o indirectas).
- De qué modo escribe la historia, es decir, en qué persona narra los acontecimientos (por ejemplo, en tercera persona para establecer una relación "neutra" con el relato, huella que deja el enunciador en la búsqueda de no hacerse presente), qué orden utiliza para hacerlo (cronológico, por ejemplo) y de qué manera periodiza y organiza los hechos a partir del relato.

Contenidos mínimos:

Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. Historia/Comunicación

- 1.1. Saber, poder y escritura de la historia. Operaciones historiográficas.
- 1.2. La mirada sobre problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre Estado y mercado en torno a la gestión y regulación de los medios. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.
- 1.3. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica y la transformación de la esfera pública.

Unidad 2. La "historia reciente" de la comunicación



- 2.1. Sonidos de largo alcance y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.
- 2.2. Culturas y políticas de la imagen. La fotografía como práctica y documento social. De los espacios teatrales a la cinematografía. La televisión en el hogar.
- 2.3. Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de la comunicación.

Unidad 3. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos

- 3.1. Del origen de Internet a las redes sociales: vectores de desarrollo. Lectura hipertextual y multimedia. La sociedad en red.
- 3.2. El proceso de digitalización. Convergencias tecnológicas y económicas. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos. Socialidades emergentes.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1. Historia/Comunicación

Bibliografía

- VARELA, Mirta (2004). "Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción", en: Revista Tram(p)as de la Comunicación, Año 2, N° 22.
- BENJAMIN, Walter (1940). "Tesis de Filosofía de la Historia", disponible en: <http://pdfhumanidades.com/sites/default/files/apuntes/06%2520%2520Benjamin%2520%2520tesis%2520de%2520la%2520filosofia%2520de%2520la%2520historia%2520%25208%2520copias.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar&client=firefox-b-ab>.
- FERREIRA, Leonardo (2000). "Los códigos y la ley de expresión precolombina", en Diálogos de la comunicación, N° 58.
- THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. (Capítulo 2: "Los media y el desarrollo de las sociedades modernas")
Historia de los medios de comunicación Programa regular – Curso presencial / 2016 7



GINZBURG, Carlo (1999). El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI. Barcelona: Muchnik Editores, tercera edición (selección de fragmentos)

Videografía

“La guerra por otros medios” (Cristian Jure y Emilio Cartoy Díaz, 2010).

Unidad 2. La “historia reciente” de la comunicación

Bibliografía

VIDELA, Santiago (2008). “Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires”. Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación “Nuevos escenarios y lenguajes convergentes”, Universidad Nacional de Rosario.

PUJOL, Sergio (2011). “Todos bailan”, en Historia del baile. De la milonga al disco. Buenos Aires: Gourmet Musical Editores

GOMERY, Douglas. “De los nickelodeons a los palacios cinematográficos”. En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad. Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

SARLO, Beatriz (1994). La imaginación técnica. Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia”).

Varela, Mirta (2011) La Historia de la televisión en Argentina. Técnica, cultura y política en la historia de los medios. Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de Historia de los medios de comunicación Programa regular – Curso presencial / 2016 8 medios, N°2. Disponible en:

http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/varelatv__.php

WILLIAMS, Raymond (2011), “La tecnología y la sociedad”, en Televisión: tecnología y forma cultural, Paidós, Buenos Aires.

Videografía



"The Artist" (Michel Hazanavicius, Francia-Bélgica 2011).

Unidad 3. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos

Bibliografía

THOMPSON, John (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós.
(Capítulo 5: "La globalización de la comunicación")

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: "Convergencia")

CASTELLS, Manuel (1999). "Internet y la Sociedad Red". Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

IRIBARREN, María (2012). "Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración", en VV.AA. En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso (pp. 101-108). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Material de consulta: Unidad 1. Historia/Comunicación

CHARTIER, Roger (1995). Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)

ECO, Humberto (1997). "Una biblioteca medieval", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La

Bibliografía de consulta:

Unidad 1. Historia/Comunicación

CHARTIER, Roger (1995). Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)

ECO, Humberto (1997). "Una biblioteca medieval", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. La comunicación en la historia. Barcelona: Bosch (pp. 98-100).

FRITZSCHE, Peter (2008). Berlín 1900: prensa, lectores y vida moderna. Buenos Aires: Siglo XXI Ediciones.

MARTIN, Henri-Jean (1992). "La imprenta", en: WILLIAMS, Raymond. Historia de la comunicación (Volumen 2). Barcelona: Bosch. MARTÍN, Henri-Jean (1999). Historia y poderes de lo escrito. Gijón: Ediciones Traea.



- MATTELART, Armand (1996). "La aparición de las redes técnicas", en: *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.
- MENACHE, Sophia (1997). "Alfabetización y medios de comunicación medievales", en: CROWLEY y HEYER. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch (pp. 101-107).
- SCHUDSON, Michael (1997). "El nuevo periodismo", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia*. Barcelona: Bosch (pp. 203-212).
- VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Crítica. (Capítulos 1. "Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo"; 4. "La imprenta y las luchas religiosas" y 6. "Libertad dentro de un orden")

Unidad 2. La "historia reciente" de la comunicación

- BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.
- BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama.
- BULLA, Gustavo (2005). "Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance", en: MASTRINI, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires: La Crujía.
- DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Buenos Aires: Paidós. (especialmente Capítulo 8: "Las tres edades de la mirada").
- FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Segunda parte: "La comunicación familiar 1830- 1930" y Tercera parte: "La comunicación global 1930-1960")
- FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- JOWETT, Garth (1992). "Imágenes de largo alcance", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación (Volumen 2)*. Barcelona: Bosch.



LÓPEZ DI NEZIO, Hernán Daniel (2011). "De la galena a los transistores. Evolución de los aparatos receptores de radio y sus implicancias sociales". Trabajo final para Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación, Universidad Nacional de Quilmes.

MATALLANA, Andrea (2006). "Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947. Buenos Aires: Prometeo. Historia de los medios de comunicación Programa regular – Curso presencial / 2016

SILOMBRA, Agustina Valeria (2011). "El cine como lugar de encuentro". Trabajo final para Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación, Universidad Nacional de Quilmes.

SONTAG, Susan (1996). Sobre la fotografía. Barcelona: Edhasa. VIRILIO, Paul (1989). La máquina de la visión. Buenos Aires: Cátedra.

Videografía

"Cantando bajo la lluvia" [Singin' In The Rain] (Estados Unidos, 1952)

"Histoire(s) du cinema" (Jean-Luc Godard, Francia, 1988-1998)

Unidad 3. Nuevos escenarios. nuevas brechas, nuevos usos.

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). Historia de los medios de Diderot a Internet. Buenos Aires: Colihue. (Tercera parte: capítulos IV y V)

FLICHY, Patrice (1982). Las multinacionales del audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.

MATTELART, Armand (1996). La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias. México: Siglo XXI (Capítulos 10 y 11).

MATTELART, Armand (2002). Historia de la sociedad de la información. Buenos Aires: Paidós.

PRADO, Émili (2002). "Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad", en: Revista Telos, Segunda Época, N° 51.

RAMONET, Ignacio (1998). La tiranía de la comunicación. Madrid: Temas de Debate.

Evaluación:



La instancia de examen libre de Historia de los Medios, consta de la producción de un trabajo escrito de aplicación. La consigna se basará en la realización de una monografía que deberá articular categorías teóricas – correspondientes a los textos citados en la bibliografía obligatoria y trabajados durante la materia - con una producción audiovisual documental –ficcional o *no-ficción* -, elegida por la/el estudiante. El objeto del trabajo es que la/el estudiante desarrolle un trabajo de problematización y análisis, a partir de la integración entre las categorías teóricas y la producción audiovisual documental, en tanto producción de relato historiográfico

El trabajo escrito será entregado con 10 días de antelación de la fecha de constitución de la mesa, según el calendario académico. La entrega se realizará en la Dirección de la Carrera.