ANEXO I

Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción Digital

Año: 2016

Curso: Diseño de Sitios Web

Profesor: Lic. Darío Aguilar

Carga horaria semanal: 4 hs. presenciales + 1 hora extra áulica

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Núcleo de Formación Electiva

Tipo de Asignatura: Teórico-Práctica

Presentación y Objetivos:

En una sociedad que se encuentra en estado permanente de transformación, los cambios se advierten en distintas dimensiones de lo social, modificando nuestros modos de ser, estar y relacionarnos con otros/as, aportando nuevos problemas y necesidades, como también nuevas soluciones y modos alternativos a los tradicionales de enfrentar los obstáculos.

En lo que respecta a las tecnologías de la información y la comunicación, es sabido que desde mitad del siglo XX en adelante los avances producidos han impactado de manera determinante en la vida cotidiana de las personas y las instituciones. Esto ha generado una creciente cantidad de recursos tecnológicos de distinto tipo (entre otros, en el campo de la salud, de la educación, de la telefonía y la comunicación, de los negocios en general), que produce, a su vez, una permanente demanda de actualización.

En este marco, a la vez inestable e incierto, pero también potente en lo que respecta al desarrollo de habilidades, conocimientos y nuevas prácticas, se propone el curso "Diseño de sitios web".

En términos generales, este curso se propone generar un espacio virtual que habilite la participación activa, el trabajo colaborativo en red, la creatividad y el aprendizaje de conceptos teóricos y prácticos que se constituirán en recursos indispensables al momento de tener que afrontar el diseño de una página web, de manera acorde a los fenómenos sociales y tecnológicos ya mencionados. Los recursos necesarios para el diseño de una página web son los requeridos para la creación y administración de múltiples espacios, como puede ser un

RES Nº 027/17

blog de actividades académicas, un sitio de difusión de proyectos sociales o de emprendimientos profesionales, entre otros.

El curso permitirá que los/as estudiantes no sólo aprendan a crear un sitio web con una planificación inicial acorde a las demandas del proyecto en cuestión (lo cual permite ahorrar tiempo y dinero dedicados al desarrollo); también brindará la posibilidad de dar al proyecto un carácter profesional, aspecto que se considera de relevancia al momento de atraer la atención de los/as destinatarios previstos/as. Asimismo, el estudiante aprenderá a utilizar herramientas gratuitas y de uso libre, y podrá realizar las prácticas desde el hogar, una biblioteca o un ciber, lo que contribuye a que puedan participar personas que se encuentren con un acceso a Internet limitado. Finalmente, cabe destacar que se abordarán todas las etapas que conlleva el desarrollo de un diseño web: planificación, boceto, recopilación de contenidos, elección de la plataforma, armado de la web, carga de contenidos y difusión del sitio.

Objetivos:

- Reconocer los fundamentos del diseño web.
- Aprender a utilizar las herramientas para el armado de una página web.
- Identificar la estructura de los diferentes tipos de webs: blog, portal de noticias, sitio institucional, etc.
- Planificar un proyecto web y desarrollarlo hasta publicarlo online y difundirlo entre el público objetivo.

Contenidos mínimos:

Abordaje de la web como medio de comunicación masivo: alcances y limitaciones. Planificación y Proyecto web como herramientas para lograr una web eficaz. Fundamentos básicos del diseño y programación web. WordPress como sistema autoadministrable. Redes sociales para la difusión de contenidos.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1: Fundamentos básicos web

- Navegadores, buscadores, hosting, diseño gráfico para web, contenidos.
- Identificación de etapas del diseño; carga de contenidos y conceptos básicos.

RES Nº 027/17

- Planificación del proyecto (identificación de la necesidad que se pretende abordar; los objetivos de la página; los destinatarios, los resultados esperados).

Unidad 2: Lenguaje de marcado

- Abordaje básico del lenguaje involucrado en la construcción de una web (HTML, CSS, otros).

Unidad 3: Contenidos de la web

- Distintas formas de preparación de los contenidos para la web: tipos de archivos de imágenes; escritura para web; preparación de textos; elaboración y uso de archivos multimedia (audios, videos).

Unidad 4: Proyecto web. Maquetado web.

- Elaboración de un proyecto web y uso de la plataforma de código libre WordPress.
- Arquitectura web: tipografías para armar logotipos y herramientas para combinar colores. Elección de la plantilla para el proyecto.

Unidad 5: Puesta online y difusión en redes sociales.

- Cierre del Sitio web o blog y difusión en las redes sociales apropiadas para el público al que va dirigido.

Bibliografía Obligatoria:

EGUILUZ, J. (2008). Introducción a CSS. (http://librosweb.es/libro/css/), 22 de junio de 2015.

WORLD WIDE WEB CONSORTIUM (2014). Tutorial de CSS. Comenzando con HTML + CSS. (http://www.w3.org/Style/Examples/011/firstcss.es.html), 23 de junio de 2015.

Bibliografía de consulta:

CORTÉZ, A. (2010): 200 respuestas: BLOGS. Buenos Aires, Fox Andina. (320 páginas)

RESN°027/17

FERNÁNDEZ-COCA, A. (1998). Producción y diseño gráfico para la World Wide Web. Barcelona, Paidós (334 páginas)

Modalidad de dictado:

La modalidad propuesta es de Taller teórico-práctico, ya que permite abordar tanto fundamentos teóricos, como también la aplicación práctica de los conceptos y recursos necesarios para el logro de los objetivos específicos de cada proyecto. A su vez, implica el trabajo creativo y participativo.

A lo largo de las clases se trabajarán los contenidos y se realizará el acompañamiento singularizado, por parte del docente, de los proyectos que aspiran a desarrollar los/as estudiantes, cada uno/a de los/as cuales deberá presentar una propuesta. Se pondrán en común los avances y dificultades que surgen para el diseño de los proyectos presentados, para luego pasar a la instancia de orientación en la elección de dominio web, su publicación y difusión, a través de redes sociales, correo electrónico, foros, etc.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Los estudiantes continuarán la producción de contenidos y diseño del sitio web o blog iniciados en clases presenciales, con tareas específicas de acuerdo a lo visto en cada encuentro; y considerando los conocimientos y herramientas aprendidas. El trabajo extra áulico influirá en la nota final porque el profesor podrá ver los avances y sugerirá los cambios pertinentes, que repercutirán en el trabajo final.

Evaluación:

La evaluación prevista es de carácter formativo, a lo largo de la cursada, y girará en torno al armado de un sitio web o blog que se realizará durante las clases que ocupa el curso. Se deberán aprobar los siguientes trabajos: un plan web, el diseño de un proyecto web y el diseño de un sitio web o blog.

El Plan web consiste en la elaboración por escrito de la planificación general del proyecto.

El Proyecto web parte de la planificación y contempla las distintas etapas de trabajo hasta su concreción final.

RES Nº 027/17

Sitio web o blog online: se considerará como 'trabajo final' la publicación de la página web. Es decir que, al momento de la evaluación final realizada por el docente, se tendrán en cuenta los avances desarrollados por los/as estudiantes durante la cursada en torno del proyecto de diseño web, como también la verificación de que los diseños web publicados cumplen con lo previsto en la propuesta inicial de cada estudiante, y tiene en cuenta los conceptos y recursos de aprendidos.

La nota final estará determinada en un 20% por el plan web, un 20 % por el proyecto web y la puesta online del sitio o blog en un 60%.

Será obligatoria la asistencia al 75% de las clases. En las actas finales se consignará si el alumno aprobó el curso, para el cual deberán superar la calificación 4 (cuatro).

Firma y Aclaración

Inicializar cada hoja y firma completa con aclaración en la última página

RES Nº 027/17