**ACCESIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SAN JUAN. CASO DEPARTAMENTO CAPITAL.**

**EJE TEMÁTICO:** Turismo Accesible

**Proyecto** de Investigacion

**Autor**: Esp. Natalia Begueri – D.N.I: 33234170

- Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes. UNSJ.

**E-mail**: natybegueri@live.com.ar

**PALABRAS CLAVES:** competitividad, accesibilidad, barreras.

**RESUMEN**

El presente trabajo es parte de una investigación que se llevó a cabo en la Ciudad de San Juan en el transcurso de los años 2012 y 2013, con el fin de poder evaluar la situación actual que presentan los establecimientos hoteleros y gastronómicos en cuanto a la accesibilidad de sus instalaciones y la sensibilidad de los propietarios de éstos con respecto a dicha situación.

La misma se desarrolló en el marco del proyecto acreditado “*Competitividad y Dinámica de los factores en los destinos turísticos de la Provincia de San Juan en el marco de la Sustentabilidad”*, sobre la base de las siguientes leyes y planes: La Ley Nacional de Turismo Nº 25.997, Ley Nacional de Turismo Accesible Nº N°25.643, Plan Estratégico Territorial. Argentina 2016-2020.

El término accesibilidad “el *grado en el que todas las personas pueden utilizar un objeto, visitar un lugar o acceder a un servicio, independientemente de sus capacidades técnicas o físicas”*, refiere tanto a las barreras arquitectónicas como a la prestación de los servicios, lo que hace referencia a la comunicación, iluminación, señalización e información visual, seguridad y capacitación del personal. En esta investigación se hizo especial énfasis en los servicios requeridos por las personas con capacidades diferentes, entendiendo a las mismascomo aquellas que presentan una alteración permanente, o transitoria, que en relación con su edad y medio social, implique desventajas considerables para su adecuada integración social o laboral. En cuanto a los objetivos planteados, se evaluó la situación actual de los establecimientos hoteleros y gastronómicos del departamento Capital. Además, se analizó el nivel de concientización sobre la accesibilidad de los agentes locales públicos y privados para componer destinos turísticos de calidad.

La investigación, de tipo exploratoria, descriptiva y explicativa, se realizó tomando una muestra aleatoria, en la que se analizaron 5 establecimientos hoteleros y 6 establecimientos gastronómicos. Los resultados de la investigación arrojaron, entre otros aspectos, el grado no solo de aplicación de las directrices de accesibilidad en el servicio turístico, en el área hotelera y gastronómica, del departamento Capital si no, de accesibilidad que poseen dichos establecimientos para poder posibilitar la plena integración de las personas con movilidad y/o comunicación reducidas.