

Título: Comunicación Digital y Big Data. El caso de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.

Tipo: PITEI

Fecha de inicio: 02/05/2019

Finalización: 30/04/2024

Director: Di Tomaso, Raúl.

Co-Director: Alfonso, Alfredo.

Integrantes: Amodio, Esteban; Bracamonte, Analía; Gobato, Federico; Grinszpun, Marcela; Murolo, Norberto Leonardo; Oliveri, Diana; Ramirez, Diego; Romero, David; Suárez, José Pablo; Tejada, Marcia; Torre, Gustavo Sebastián.

Resumen: Se propone la interpretación y aplicación de análisis de la propuesta de comunicación digital y Big Data al caso de la Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, particularmente impulsado a partir del reciente lanzamiento de su portal web con la posibilidad de ventas online. Esta propuesta se origina a partir de la necesidad de establecer grupos de interpretación crítica de un fenómeno reciente y con extraordinario crecimiento en la última década y al que la Universidad Nacional de Quilmes necesita conocer y aplicar. Por lo expuesto es fundamental que la Universidad Nacional de Quilmes implemente este método, capacite recursos humanos y produzca de un modo fehaciente desarrollos rigurosos, que establezcan un patrón informativo previo con los usuarios, que estos a su vez tengan la oportunidad de dar conformidad. Los campos de la comunicación digital y el análisis de macrodatos (big data) suponen una serie de novedades y desafíos para la práctica de la investigación científica, en especial en el ámbito de las ciencias sociales y humanas. Del mismo modo, refuerzan y enfatizan una tendencia vigente en este tipo de disciplinas, que conduce hacia el trabajo interdisciplinario y la convergencia teórico-metodológica entre diversas perspectivas. En particular, el fenómeno big data con sus múltiples derivas analíticas y técnicas reclama la participación de investigadores provenientes de diversas disciplinas y trayectorias, al tiempo que comienza a configurar nuevos campos disciplinarios emergentes como la ciencia de datos, las ciencias sociales computacionales o las humanidades digitales. Además es clave que los productos que se implementen sean públicos y contribuyan a fortalecer redes de conocimiento e interacción con los usuarios tanto sean compradores como exploradores del portal web de la Editorial de la UNQ. En lo que refiere al equipo de investigación y sus aportes sobre la temática, la novel conformación del grupo está enmarcada en estos nuevos escenarios de investigación propuestos por la Universidad. En este sentido, las trayectorias de sus investigadores componentes buscan aportar a la construcción de un nuevo campo dentro de la UNQ a partir de sus saberes y aportes previos en áreas con diferente grado de aproximación al tema específico.

Unidad Académica: Departamento de Ciencias Sociales