

Inicio 02/05/2011 – finalización 30/04/2019

Director: Pierini, Margarita

Título: Territorios y figuras en el mundo de la edición argentina

Integrantes: CENTENO, Rafael; CILENTO, LAURA; DE ANGELIS, Bruno; EIRAS, Manuel; GONZALEZ, Cintia; OVIEDO, Rodolfo; Reche, Cecilia

Resumen: La línea de investigación que desarrollamos en nuestro proyecto anterior El orden de lo diverso. Un estudio sobre las colecciones argentinas en los años 60 (2011-2013, renovado en 2013-2015), eligió para abordar el campo del libro y la edición un área poco frecuentada hasta el momento —el estudio de las colecciones como una manera de indagar en el pensamiento y los intereses de una sociedad en una época determinada. A partir de esa investigación, tal como anticipamos en las conclusiones del informe final —2011-2015— se abrieron nuevas líneas de trabajo siempre centradas en el mundo de la edición y enfocadas hacia el mismo objetivo: abrir nuevas perspectivas para indagar en la historia cultural de nuestro tiempo.

Como objeto de estudio, el libro en sus distintas etapas (del autor al lector, por parafrasear la consigna de las Ferias de Buenos Aires) cuenta ya, como es sabido, con una muy vasta bibliografía. Las últimas décadas han visto renovarse ese interés, como se hace visible en los simposios de congresos, en las carreras de reciente creación dedicadas al estudio de la edición, y en las nuevas colecciones que algunas editoriales de larga trayectoria dedican específicamente al mundo del libro (Eudeba y Fondo de Cultura son dos ejemplos del caso).

La renovación de esos estudios, así como las redes creadas entre distintos grupos de trabajo—a partir de nuestras investigaciones anteriores— nos permiten delimitar nuestra propuesta para este proyecto: centrada en el objeto material libro, sus creadores en las distintas etapas del proceso editorial, las estructuras —comerciales, institucionales— que lo hacen posible y lo colocan al alcance del lector, las figuras que se constituyen como mediadoras en el terreno cultural y que, tradicionalmente menos visibles que el personaje autor, resultan fundamentales para la creación y la difusión de sus obras.

Desde la perspectiva interdisciplinaria de nuestro equipo, el enfoque propuesto atiende a analizar algunas áreas vinculadas con el mundo del libro y la edición situándolas en su contexto social y cultural. Como ha destacado la crítica (De Diego, De Sagastizabal, Prieto, Assouline) el libro y sus mediaciones constituyen un ámbito especialmente sensible a los procesos históricos y políticos de una sociedad, que puede ser leída a través de la resonancia que han tenido en ella algunos libros, algunos editores, algunos episodios que marcaron su historia pasada y reciente.

El periodo de esta investigación se extiende desde los años 60 (tema de nuestro proyecto anterior) hasta la actualidad. En cuanto al marco geográfico, si bien nos centramos en el fenómeno editorial en la Argentina, el mismo desarrollo del proyecto nos lleva a ampliar ese espacio: el libro y sus

mediadores traspasan fronteras, a pesar de las barreras económicas y de las más fuertes de la censura.

Consideramos que este proyecto contribuirá a poner en foco nuevos espacios y protagonistas del campo del libro y la edición, fortaleciendo así este ámbito de conocimientos, cuya difusión se realizará a través de la tarea docente, presentación en encuentros académicos, publicación de trabajos y actividades de extensión. Paralelamente, destacamos la continuidad de nuestra participación en las redes de investigación sobre el mundo del libro y la edición a nivel nacional e internacional.