

**Título:** Estrategias de internacionalización, diplomacia urbana e imagen de ciudad. Experiencias comparadas de ciudades iberoamericanas

**Integrantes:** Leva, Germán; Muñiz, Norberto; Tkachuk, Carolina

**Resumen:** El proyecto se encuadra en una línea de investigación que centra la cuestión de la imagen urbana en general, y los signos de identificación ciudadana (marca-ciudad) en particular, en el marco de las estrategias de internacionalización de los Estados subnacionales, y de la diplomacia urbana como una herramienta de análisis calificada dentro de la diplomacia blanda (soft power). La investigación tiene como objeto la actuación internacional de gobiernos locales en estas temáticas, abarcando en el análisis las actividades de inserción internacional y diplomacia blanda que desarrollan otros actores relevantes en la vida de las ciudades como empresas, ONGs, movimientos sociales, universidades, etc.

La perspectiva del equipo de investigación, desde su conformación en 2003, ha sido abordar la cuestión de las marcas territoriales desde un enfoque crítico que asume la necesidad de las ciudades de contar con nuevos signos de identidad ciudadana pero salvando la extrapolación simplista de técnicas mercadológicas a entidades de naturaleza complejas como las ciudades. Asimismo se consideró a la marca como un constructo sociohistórico y al diseño de marcas de ciudades como un proceso de creatividad ciudadana, de producción simbólica de carácter social y como un potenciador de las posibilidades de inserción competitiva y sustentable en el sistema urbano mundial, fuertemente vinculado a la necesidad de mejorar la calidad de vida urbana y las condiciones de participación de la sociedad civil.

El proyecto funda los fundamentos de su corpus teórico en la revisión crítica de la teoría dualista de Kagan ; el concepto de signos de identificación ciudadana en confrontación con el de marca-ciudad , y las interpretaciones que fundamentan una nueva forma de poder político a nivel local desde una concepción de las políticas públicas de imagen y de reputación de las ciudades .

Durante la ejecución del proyecto se indagará la relevancia de diferentes factores motivadores de la internacionalización de las ciudades iberoamericanas: la crisis y transición de modelos, la búsqueda de recursos y de construcción de políticas públicas alternativas, el involucramiento de las ciudades en procesos económicos globales y la búsqueda de protagonismo político, la oferta de cooperación internacional y las estrategias de los gobiernos locales y de las instituciones de la sociedad civil en relación a las entidades ofertantes; la evolución de la institucionalidad de las relaciones internacionales entre ciudades hacia perspectivas basada en el enfoque de la diplomacia urbana y el rol de los procesos de diseño y gestión de signos de identificación de ciudad como recursos estratégicos de diplomacia blanda.

La estrategia metodológica se basará en técnicas de investigación cualitativa para abordar el análisis de las estrategias de internacionalización de treinta ciudades iberoamericanas , los

fundamentos conceptuales de sus estrategias, la articulación con otras áreas del gobierno local y con los lineamientos de política externa del Estado-Nación correspondiente.

En cuanto a los resultados esperados, Los estudios e investigaciones académicas realizadas en la temática de la articulación de la identidad e imagen de las ciudades y la diplomacia de ciudades son relativamente recientes y está en un claro proceso de ampliación en la Argentina, recibiendo el influjo creciente de las investigaciones conceptuales y metodológicas desarrolladas a nivel internacional. El desarrollo de las ciudades, los complejos y contradictorios problemas que conllevan, requieren de un creciente esfuerzo de investigación actualizada para conocer, en particular, el impacto de las profundas transformaciones en el sistema urbano mundial y sus consecuencias sobre el entramado de flujos materiales e inmateriales que vinculan asimétricamente las relaciones internacionales urbanas,

El resultado de la investigación será un aporte para su conocimiento, a la vez que abrirá senderos para avanzar teóricamente sobre la problemática de la gestión de ciudades en dimensiones poco exploradas en nuestro medio.

Como un resultado de los vínculos generados a partir del proyecto de investigación se promoverá la organización de una Red Iberoamericana de Estudios en Diplomacia Urbana con académicos y especialistas de la región. También, como parte de esa actividad de promoción de la cooperación e intercambio académico se relanzará la publicación "Imago Urbis", revista académica electrónica, orientada en la segunda época a la difusión de estudios teóricos y empíricos sobre estrategias de internacionalización, diplomacia urbana e imagen de ciudad.

Para la UNQ esta investigación tiene la utilidad de ampliar el espacio de reflexión en un tema de plena actualidad, que le permitirá enriquecer la oferta de materias en la Diplomatura en Economía y Administración y en la Licenciatura en Comercio Internacional, en la Licenciatura en Economía del Desarrollo y en las carreras de posgrado que actualmente se dictan en la mencionada universidad.