Título: Estrategias de consolidación del campo profesional en la Economía Social y Solidaria. Diseños e implementación de artefactos socio-técnicos que aproximen al reconocimiento y la comprensión de los mercados en los sectores populares

Ingredientes: Rios, Brenda Anahi; Recalde , Emiliano Nazareno; Chiroque Solano, Henry Anthony; Errecalde, Santiago; Bottini, Alberta; Quiroga, Carmen; Suarez, Patricia; Davalos, Damián

Resumen: Durante el primer año de implementación del proyecto se llevaron adelante diferentes actividades acordes a los objetivos propuestos y el cronograma comprometido en el plan de trabajo con el propósito de avanzar en la identificación de los procesos de valorización tecno-económica, desarrollo e inclusión social.

A partir de ello se plantea la articulación y promoción de las capacidades y potencialidades de los territorios, canalizado el encuentro y articulación entre productores y consumidores (y otros integrantes de la cadena) generando relaciones de confianza y beneficio mutuo, ya sea en la producción, comercialización y en el consumo desde una perspectiva organizada, crítica y consciente.

Por ello se desarrollaron las siguientes líneas de trabajo asociadas a la Tecnicatura en Economía Social y Solidaria (TUESS):

- Mercados institucionales
- Mercados Territoriales
- Mercado de los trabajadores institucionales

a) Articulación de la propuesta metodológica del proyecto con la TUESS: se articularon acciones con las materias de la Tecnicatura, Metodología de Investigación y Acción Participativa y Prácticas Profesionalizantes III con el propósito de elaborar una herramienta de intervención en el territorio que permita identificar la matriz de consumo del territorio, así como la identificación de productores de la Economía Social y Solidaria

b) Diseño de una encuesta estructurada que permitió comenzar a relevar información sobre la canasta de bienes de consumo popular

La encuesta diseñada tuvo como objetivo relevar y conocer los principales mecanismos y ofertas existentes y generadas para la satisfacción de las necesidades alimenticias, educativas, salud, hábitat, recreativas, higiénicas de las unidades domésticas en el GBA en el periodo de marzo a abril de 2014.

Las variables a explorar fueron las siguientes:

Socio demográficas; Condiciones habitacionales de la Unidad Domestica; Consumos y capacidad adquisitiva e Intercambio con el mercado.

c) Relevamiento y selección de los actores colectivos y agentes económicos que serán encuestados y/o entrevistados

La población objetivo fueron las unidades domesticas de los estudiantes de la TUESS que se encuentren cursando en 2014.

La modalidad de aplicación fue un censo general a los estudiantes de la primera Cohorte de la TUESS en las diferentes sedes en las que se dictan clases (La Matanza, San Fernando, Capital, Bernal, Moreno y José C. Paz).

d) Mapeo e identificación de diversas tipologías de mercados de consumo

Dentro de las líneas de trabajo indicadas de la Incubadora de Economía, Mercados y Finanzas, se pueden describir las siguientes actividades desarrolladas:

- Mercados institucionales: implementando a partir del mes de mayo de 2014 a partir de la experiencia de Compre Solidario, teniendo la compra de insumos, alimentos y productos para el Comedor de la Universidad Nacional de Quilmes. Todo ello a partir del entramado solidario que une a pequeños productores de la Economía Social y Solidaria (ESS), asociados a la Federación de Organizaciones de Productores de Alimentos (FOPAL), con los trabajadores y estudiantes de la Universidad (consumidores) a través del Comedor Universitario. Esto es el resultado de una construcción conjunta, como experiencia de organización autogestiva de los pequeños productores que dan respuesta a necesidades concretas desde la ESS con un claro objetivo: dar a conocer a los productores de alimentos a través de sus producciones, acompañando ese fortalecimiento con la participación de la comunidad. Esta experiencia se encuentra respaldada por la Resolución
- Mercado de los trabajadores institucionales: desarrollado a partir de la implementación de El Almacén Autogestivo en las instalaciones de la Universidad Nacional de Quilmes. Esta es una iniciativa conjunta de la UNQ (organizada por el Programa Universitario de Incubación Social (PUIS), la Secretaría de Extensión Universitaria, y el Observatorio Sur de la ESS del Departamento de Economía Administración) y las Federaciones de la ESS a partir del convenio con la Federación Argentina de Cooperativas de Trabajadores Autogestionados (FACTA) y la Federación de Organizaciones Productoras de Alimentos (FOPAL). Ello se fortalece con firma de convenios de colaboración con la Federación de Cooperativas de Trabajo (FECOOTRA), la Federación de Cooperativas y Mutuales Administradoras de Microcréditos (FEDESAM) y Puente del Sur.
- Mercados Territoriales: a partir de la organización de Ferias Territoriales, implementadas como estrategia de comercialización y articulación territorial entre productores y consumidores en diferentes espacios territoriales del GBA, impulsados por diferentes actores, desde organizaciones sociales, municipios, ministerios, estudiantes de la TUESS, teniendo por indicar:
 - Presidente Perón, organizada por la TUESS
 - Quilmes, organizada por la MEPESS (Mesa de Promoción de la Economía Social y Solidaria)
 - Lomas de Zamora – Feria 17 de Noviembre (Organizada por la Cooperativa Comunidad del Sur) – Barrio Ing. Budge
 - José C. Paz. organizada por la TUESS.
 - Compras Asociativas Autogestivas Comunitarias (Compras Comunitarias): con el objetivo de acercar los productos de consumo masivo a precios más accesibles en los distintos barrios de

incumbencia de las organizaciones comunitarias, en particular, aquellas que desarrollan prácticas económicas enmarcadas en la ESS. Para ello se articuló el trabajo con El Almacén Autogestivo y las canastas del programa de Desarrollo de Productos Alternativos de la Federación de Cooperativas y Mutuales Administradoras de Microcrédito (FEDESAM), logrando articular e implementar la comercialización en los siguientes nodos territoriales y organizaciones

- José C. Paz (sede la TUESS)
- Ezeiza – Patria al Hombro
- La Matanza - COOPTTEBA
- La Matanza – Villa Palito – Mercado Autogestionado
- Avellaneda – Cooperativa Mate Amargo
- Berazategui – Organización Barriales Independientes (OBI)
- Lomas de Zamora – Cooperativa Comunidad del Sur
- Maschwitz (Sede de la TUESS)