

UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES
LICENCIATURA EN CIENCIAS SOCIALES
ORIENTACIÓN EN INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

TESINA
SEMINARIO ANUAL DE INVESTIGACIÓN

Título:

Etnografía sobre evaluaciones morales acerca de María Eugenia Vidal, en partidarios y seguidores. Ciudad de La Plata. Período: Marzo a Diciembre de 2019.

Alumno: Néstor Morua
Directora: Dra. Sabina Frederic

Año 2020.

INDICE

Introducción.....	3
Capítulo 1 Enfoque Teórico- Metodológico.....	11
Capítulo 2 La administración del sufrimiento y auto-motivación: “Acompañar” y “Escuchar”.....	31
Capítulo 3 Mujeres-Madres solas que cuidan.....	49
Capítulo 4 Mamá Leona contra los narcos y mafias.....	68
Capítulo 5 Las plazas del Carisma.....	84
Conclusiones:.....	98
Bibliografía:.....	101

Introducción

Como toda investigación, esta tesina parte de preguntas, y al mismo tiempo las preguntas, sostengo, parten de pre-supuestos o pre-nociones acerca de determinados temas. Algunas 'grandes preguntas'¹ en un sentido muy general y amplio acompañaron mi tránsito académico asiduamente, como problemas o grandes temas sobre los que preguntar: ¿cómo la sociedad a través de *la política* determina quiénes 'merecen' los recursos del Estado?, y al mismo tiempo ¿cómo *la política* determina en nombre de la sociedad, quiénes o qué conductas 'merecen' ser condenables o condenadas? (más allá de la ley, de un sentido más amplio de 'condena'). Con el convencimiento de que ambos procesos de determinación van más allá de las propias normas de una ley o en el articulado de un programa, o de un plan estatal.

¿Cómo se dan estos procesos, principalmente: con qué mecanismos cuenta la política para determinar estos sentidos?. Estas 'grandes preguntas' en un sentido muy general y amplio, las encontré reformuladas, enriquecidas y diversificadas en el enfoque de la *antropología de la política, como antropología social*. Principalmente además, en la antropología de las moralidades, como *antropología de la política*.

Moral, que a pesar de los esfuerzos de corrientes neo-racionalistas de 'aislarla' o escindirla del pensamiento como sujeto moderno, creo firmemente que en la actualidad, así como en los tiempos de Weber, como parte inexpugnable de la producción de la vida social, demuestra, - en palabras de Archetti -: "*que la presencia de valores e ideales es parte del funcionamiento del poder y está por detrás del soporte de la autoridad*" (Archetti en Frederic, 2004, p 19).

En particular, la antropología de la política, me atrajo dentro de las ciencias sociales, por su capacidad para romper con presupuestos teóricos que encapsulan los conceptos sobre lo social, como si estos se pudieran definir independientemente del campo - mundo social - donde los fenómenos ocurren². Como si en definitiva, no surjan de relaciones - que son situadas -, de la interacción.

1 Utilizaré las comillas dobles para hacer referencia a los términos nativos o del campo académico, las simples para referir expresión del sentido común, y la cursiva para denotar mis énfasis.

2 Esta perspectiva etnográfica se puede encontrar en forma óptima expresada en el prólogo de Frederic en Calandrón (2014).

Recuerdo la primera vez que leí a Guber, como una de las sus líneas, mientras retomaba a Harold Garfinkel sobre método en ciencias sociales, me marcó en este sentido como enfoque sobre lo social: “los actores no siguen las reglas, las actualizan, y al hacerlo interpretan la realidad social y crean los contextos en los cuales los hechos cobran sentido” (Guber, 2001, p. 17).

Sin caer en el “naturalismo” metodológico, o en enfoques centrados en individuo, que no son el caso, la antropología de la política, plantea que la categoría “política” debe ser siempre definida etnográficamente, poniendo el acento en cómo es vivida y significada en un universo histórico y cultural específico (Peirano, 1997), entendiendo que este objeto -“política” - *que se produce socialmente*³, tanto la política investigada, como la política definida y legitimada por los patrones occidentales modernos, -sean coincidentes o no - son sistemas de valores (Kuschnir, 2005). En definitiva, evitar comprenderla desde formas etnocéntricas, con las que muchas veces, como investigadores avezados en teorías sobre la misma, abordamos lo que significa la palabra “política”. ¿Qué es lo que acabo de afirmar?, que la “política” está formada por valores, por moralidades, sí claro, vuelvo a sostener, como sostuve que “la presencia de valores e ideales es parte del funcionamiento del poder y está por detrás del soporte de la autoridad” (Archetti en Frederic, 2004, p 19). Es más, de eso se trata esta tesina, más específicamente de las evaluaciones morales (Frederic, 2004) que la conforman.

“Buenos vecinos, malos políticos: moralidad y política en el Gran Buenos Aires” de Frederic (2004), fue la primer gran inspiración y fuente de curiosidad acerca de estos enfoques; en este libro, entre otras cosas, se describe como las evaluaciones morales intervienen en la “profesionalización” de la política, y como las prácticas de políticos, líderes o candidatos por medio de evaluaciones morales disputan *“definiciones alternativas de la persona”* y de las *“comunidades imaginadas de referencia”*. Además como determinados agentes sociales de reconocimiento social, pueden imponer públicamente su definición del contexto y convertir, tal o cual comportamiento, en uno reprobable o aceptable. En definitiva, en una explicación ‘gruesa’ y sucinta, también en formas de establecer - como producción social - un bien y un mal a partir de la política.

En el contexto de producción de esta tesina, fines de 2018 y durante el año 2019, existió una figura, que captó mi interés en estas cuestiones. Principalmente, como ejemplo de un

3 Refiero producir, en el sentido de una parte de la vida social. Entendida vida social como un flujo continuo de actividad productiva. Producto, siempre en curso e incompleto, de individuos en relaciones situadas.

bien y un mal a partir de la política. Refiero a la (por entonces) Gobernadora de la Provincia de Buenos Aires⁴, María Eugenia Vidal (MEV).

MEV se ha convertido en una figura relevante en la escena política nacional a partir de su victoria electoral como Gobernadora en la Provincia de Buenos Aires en el año 2015. Desde de este punto de partida, ha sido una figura de influencia en los escenarios de la política argentina, al punto que múltiples medios de comunicación la ubicaron como la dirigente política con “*mayor imagen positiva de La Argentina*”. Incluso durante los primeros seis meses de 2019, se especuló con una posible candidatura de la figura en la fórmula presidencial, impulsada por CEOS de grandes empresas⁵ y miembros de la coalición de gobierno. Vidal, es, y fue retratada por algunos de los medios de mayor audiencia a nivel nacional (Grupo Clarín, Grupo La Nación, Grupo Telefónica, Grupo Infobae y Grupo Perfil) como una persona con “carisma”, que “lucha contra las mafias”, que “se enfrenta a barones fuertes del conurbano”, “lucha contra los narcos”, “que fue subestimada por mujer y joven”, entre otras valoraciones similares⁶.

4 La provincia de Buenos Aires con más de 17 millones de habitantes, representa el 37% del padrón electoral de Argentina, y es conocida como “la madre de todas las batallas” ya que existe un mito o tal vez una regla tácita en la cultura política argentina, de ser el distrito en donde toda fuerza debe ganar para aspirar a gobernar el país.

5 Ver: Infoplatense, 23 de Abril de 2019. Empresarios sorprendieron a Vidal pidiéndole que sea candidata a Presidenta (consultado el 30/07/2019) <https://www.infoplatense.com.ar/nota/2019-4-23-19-27-0-empresarios-sorprendieron-a-vidal-pidiendole-que-sea-candidata-a-presidenta>. INFOBAE, 23 de Abril de 2019. El círculo rojo le preguntó a María Eugenia Vidal si será candidata a presidente (consultado el 30/07/2019) <https://www.infobae.com/politica/2019/04/23/el-circulo-rojo-le-pregunto-a-maria-eugenia-vidal-si-sera-candidata-a-presidente/> /Noticias, 23 de Abril de 2019. Los empresarios le preguntan a Vidal si irá por la presidencia(consultado el 30/07/2019) <https://noticias.perfil.com/noticias/general/2019-04-23-los-empresarios-le-preguntan-a-vidal-si-ira-por-la-presidencia.phtml/> Agenda 4P, 22 de Mayo de 2019: Ante la demanda radical por el «Plan V», Frigerio insistió en que Macri irá por la reelección <http://agenda4p.com.ar/2019/05/22/ante-la-demanda-radical-por-el-plan-v-frigerio-insistio-en-que-macri-ira-por-la-reeleccion/>(consultado el 30/07/2019).

⁶ A modo de ejemplo del seguimiento de los medios ver: La Nación, 28 de febrero de 2015. El perfil de María Eugenia Vidal, una histórica de Pro con vuelo propio (consultado el 30/07/2019) <https://www.lanacion.com.ar/politica/el-perfil-de-maria-eugenia-vidal-una-historica-de-pro-con-vuelo-propio-nid1772301> / Clarín, 07 de enero de 2018. VIDAL SE SIENTE SOSTENIDA POR LA GENTE EN LA LUCHA CONTRA LAS MAFIAS (consultado el 30/07/2019) https://www.clarin.com/politica/vidal-sientesostenida-gente-lucha-mafias_0_HJOy-z1VM.html / El Trece TV (canal audiovisual), 01 de Noviembre de 2015. “Cuando te metés con mafia, sabés que estás expuesto a que te pase algo, voy a tomar las medidas necesarias de seguridad”. Entrevista completa en: <https://www.youtube.com/watch?v=kuvzO1n9PdQ> (consultado el 30/07/2019). /La Nación, 17 de diciembre de 2017. María Eugenia Vidal: "No busco la gloria o el bronce" (consultado el 30/07/2019) <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/maria-eugenia-vidal-las-cosas-de-verdad-importantes-en-la-vida-se-logran-con-otros-nid2090765> / La Nación, 17 de diciembre de 2017. María Eugenia Vidal: "Las fechas más importantes en la vida de María Eugenia Vidal" (consultado el 30/07/2019): <https://www.lanacion.com.ar/politica/las-fechas-mas-importantes-en-la-vida-de-maria-eugenia-vidal-nid2092281/> / La Nación, 17 de diciembre de 2017. A qué le tiene miedo María Eugenia Vidal como mujer, madre y funcionaria (consultado el 30/07/2019) <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/a-que-le-tiene-miedo-maria-eugenia-vidal-nid2091289> / TN, 09 de octubre de 2017. María Eugenia Vidal encabezó un acto contra el narcotráfico en el conurbano: “No nos pueden cuidar los que en los últimos años miraron

Estas valoraciones a mi entender en parte están relacionadas con el espacio en que se suele ubicar tradicionalmente la política en femenino en la provincia de Buenos Aires (Masson, 2004). En tanto mujer en la política vinculada a una superioridad moral respecto de los hombres en la “división del trabajo político”; -cierta *pureza/inocencia* respecto de la política “tradicional”-, y mujer como vinculada al “cuidado” y a “lo social”.

Por otra parte, las valoraciones acerca de MEV, reproducidas o alimentadas por medios de comunicación, se han transformado casi en una etiqueta, y como tal, es una referencia conocida sobre determinado contenido, al mismo tiempo que *prejuza, limita o desecha descripciones más profundas*.

¿Esa etiqueta de *pureza* de política en femenino fue elegida, decidida o utilizada por MEV para la construcción de su figura?, ¿su ponderación como figura política del momento o “con mayor imagen positiva”, respondió a estos sentidos?, ¿o la misma respondió a una imposición ‘desde afuera’?.

Al mismo tiempo, desde otra dimensión, desde 2015 hasta 2019, acerca de MEV, mediante publicaciones, discursos y publicidades, se produjeron simbólicamente y se ubicaron “narcos y mafias” como enemigos políticos a su figura. ¿Su ponderación como figura política del momento o “con mayor imagen positiva”, responde a esto?

¿Es posible luego de la irrupción de figuras femeninas como Cristina Fernández de Kirchner en la escena política nacional - de perfil más ‘confrontativo’ que de un esquema de figuras femeninas de inocencia / pureza -, explicar las valoraciones sobre Vidal desde el “género en la división social del trabajo político”?.

Como indique antes, partiendo de supuestos que dan lugar a preguntas, la idea de la investigación fue trasegar estos supuestos, con el convencimiento de que los conceptos,

para el otro lado” (consultado el 30/07/2019) https://tn.com.ar/politica/en-vivo-maria-eugenia-vidal-nunca-hay-que-bajar-los-brazos_825969 /Perfil, viernes 14 octubre, 2016. Vidal reivindicó la lucha contra el narcotráfico: “No vamos a parar”. (consultado el 30/07/2019) <https://www.perfil.com/noticias/politica/vidal-apunto-contras-las-complicidades-con-el-narco-y-advirtio-no-vamos-a-parar.phtml>. / Perfil, jueves 20 de julio de 2017. María Eugenia Vidal: “La pelea contra las mafias se va a ver condicionada si no ganamos” (consultado el 30/07/2019) <https://www.perfil.com/noticias/politica/maria-eugenia-vidal-la-pelea-contras-las-mafias-se-va-a-ver-condicionada-si-no-ganamos.phtml>. ” (consultado el 30/07/2019).

no pueden definirse independientemente del campo - mundo social - donde los fenómenos ocurren, como lo puede ser la concepción de pureza de “política en femenino”. Adelanto de este modo, que: aunque las evaluaciones morales por momentos tengan que ver con una “política en femenino” en contraposición a Cristina Fernández de Kirchner, esta ‘confrontación’ no explica la totalidad de las evaluaciones morales registradas.

De hecho existen ciertos ‘vasos comunicantes’, en las valoraciones y perspectivas sobre las figuras. Algo que ‘marca’ la figura o carrera política de Vidal, es su etapa formativa vinculada a “desarrollo social”, y su experiencia inicial en el Ministerio de Desarrollo Social nacional. Específicamente, refiero cierta entronación del “militante social” (Frederic, 2004), o del “hacer trabajo social” *en proximidad*, que se asemeja cuantiosamente a las “*tecnologías de aproximación*” y a la “*liturgia evitista*”, que analiza Luisina Perelmiter (2017) en el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, conducido por Alicia Kirchner.

Como tesina, en conclusión, ante este desafío, me nutrí de preguntas, textos y experiencias, debo replanteos, herramientas, conceptos, a mi Directora, así como a compañeras, compañeros y docente, Federico Gobato, del seminario de investigación anual del año 2019. No atribuyo a ellos, mis supuestos, de los cuales parto como investigador, y considero al mismo tiempo ‘apuestas’.

En primer lugar, la apuesta de que existe una construcción de la figura de María Eugenia Vidal como política o candidata a partir de un conjunto de “evaluaciones morales”, que si bien son expuestas en los medios de comunicación relacionadas con la forma tradicional de hacer *política en lo femenino en Buenos Aires*, trasiegan, es decir, pueden ir ‘más allá’ de la *política en femenino*.

Esta suposición va acompañada por otra; la propuesta de que es posible encontrar evaluaciones morales que sean relevantes para comprender los significados que aporta MEV al escenario político, en sus partidarios⁷ y seguidores⁸.

¿Por qué esta suposición es una ‘apuesta’?, porque es posible hacer un relevamiento de evaluaciones morales sobre la figura a partir de cómo múltiples medios de comunicación

7 Considero o llamo partidario a toda persona que pertenezca orgánica o formalmente a la misma fuerza política o coalición que María Eugenia Vidal, y exprese abogar por la figura política de María Eugenia Vidal.

8 Considero o llamo seguidores a toda persona que exprese sentirse identificado con la figura política de María Eugenia Vidal, sin poseer responsabilidades de gobierno como funcionario, ni cargos partidarios.

la abordan; *pero es un desafío, encontrar evaluaciones morales relevantes en partidarios y seguidores, como modo de abordar el tema (lo que estimuló la curiosidad académica).*

1. El problema central de investigación

Como fui exponiendo, el objetivo de esta tesina es conocer las evaluaciones morales⁹ acerca de María Eugenia Vidal en sus partidarios y seguidores, principalmente para comprender el modo en que las evaluaciones morales regulan sus prácticas, sus perspectivas, “la política” en el contexto de la campaña electoral 2019.

Con este objeto, comprometido con el enfoque etnográfico, en tanto “que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros” (Guber, 2004, p. 12), intento mostrar el punto de vista de los actores (partidarios y seguidores), sus perspectivas e ideas utilizadas para explicar sus prácticas y orientar sus relaciones sociales.

Esta investigación se lleva a cabo en la ciudad de La Plata, durante los meses de marzo a diciembre, aunque la lógica de la investigación, en especial por el contexto “provincial” de la campaña de María Eugenia Vidal, a partir de la segunda mitad del año, me llevó a interactuar con partidarios y seguidores de otros distritos de la provincia de Buenos Aires.

Los espacios de la investigación, fueron *eventos de campaña* como *caminatas, timbreos* o *actos*, entrevistas en contexto, e interacciones, tanto en el intercambio ‘*cara a cara*’, como encuentros netamente partidarios, movilizaciones, medios de comunicación y redes sociales *en tiempo de campaña*¹⁰.

⁹ Las evaluaciones morales son una “instancia de la práctica que, o bien interpreta las intenciones de un acto, o bien juzga por sus resultados, y así orienta la acción futura” (Frederic, 2004, p.62), a partir de la “estructura de incidentes de la acción social” (Fredrik Barth, 1994).

¹⁰ En la tesina utilizo la expresión “tiempo de campaña” en base al término tiempo de la política (Palmeira y Heredia, 1995, 1997a, 1997b). El caso que analizo tiene diferencias claves con el contexto analizado por Palmeira y Heredia.

Además de diferencias de contexto (ámbito rural de Pernambuco y Rio Grande do Sul), en el caso de investigación el tiempo de la política no está tan intensamente demarcado – no es tan extraordinario -, ni tampoco sujeto a que las facciones “se muestren por entero”. Corresponde más exactamente la utilización del concepto en esta tesina, a partir de la re-elaboración que hace Frederic:

“el “tiempo de la política” se expresa como el tiempo de la lucha entre bandos que “invocan” y “evocan” grandes facciones. Entender el proceso de politización en su particularidad requiere poner distancia al concepto de facción como una parte observable de la sociedad formada por la movilización temporaria de redes sociales, propia de la tradición antropológica (...) propongo pensar la politización como “política facciosa”, es decir como un conflicto desarrollado en una multiplicidad de situaciones que diferencian tiempos y espacios “políticos” (...) Para ello, se

Los nombres de los partidarios y seguidores, que aparecen a lo largo de la tesina son ficticios, excepto cuando el nombre es un nombre completo, es decir no refiere solo nombre sino también a apellido, en este caso, (generalmente, personas con estado público), si refieren a nombres y apellido reales.

La decisión, en el caso de los nombres ficticios –sin apellido–, busca preservar la identidad de quienes confiaron sus palabras, perspectivas, ideas, etc.

Considero irrelevante su identificación específica, ya que el objetivo es conocer cómo; como *partidarios y seguidores*, las evaluaciones morales regulan sus prácticas y orienta sus relaciones sociales.

La elección de la ciudad de La Plata, se debe a la disponibilidad de seguidores, funcionarios y facciones político partidarias que se identifican con MEV en la ciudad. La presencia del Poder Ejecutivo nacional, provincial y municipal, la Cámara de Senadores y Diputados de la provincia, y otros núcleos relacionados con la figura.

Por otra parte, el hecho de tener asiento de trabajo en el Estado Nacional en la ciudad de La Plata, en un área que articula con los municipios y la provincia, me facilitó el contacto con funcionarios, aunque también me generó problemas por no pertenecer a la facción estudiada, ni haber ingresado a trabajar en el Estado con ‘la gestión’ de la que son parte los partidarios.

De todas maneras, creo que de no haberse dado determinadas situaciones embarazosas, ásperas o incluso de comedia de situación, no hubiese podido acceder a perspectivas de los partidarios y seguidores. Si bien el método fue entrevistas en contexto y observación participante en el quehacer de partidarios y seguidores en actos oficiales de campaña, encuentros de formación, movilizaciones, timbreos, o eventos institucionales de Estado, existió otra dimensión fundamental; para poder completar o acceder a determinados significados fueron fundamentales, los momentos ‘*no profesionales*’. Las caminatas antes, ‘entre’ y después del timbreo, las conversaciones en ‘brindis de catering’ en eventos institucionales, el viaje compartido con partidarios a actos de campaña, conversaciones y ‘chistes’, fuera de libreta o grabador. Por este motivo, creo necesario agradecer profundamente a los partidarios, principalmente los funcionarios de la Municipalidad de

requiere identificar los estándares de evaluación moral mediante los cuales se procesa el conflicto y se configuran los límites del campo político” (2004, p. 268).

Por este motivo, más relativo a “política facciosa” que a tiempo de la política; el “tiempo de campaña”, se encuentra más acotado a los tiempos y espacios que las facciones buscan definir como políticos.

La Plata, y especialmente a Martín, como ‘vía de ingreso’ por permitirme esos momentos. Martín fue relevante para situarme en el campo, presentándose a sus pares por mi nombre de pila y como “tesista”. El acceso al campo de estudio, fue posible gracias a él y a la predisposición de sus compañeros y compañeras funcionarios y funcionarias municipales. Acceso que me permitió interactuar con otros partidarios de otras ciudades, y al mismo tiempo ingresar al “mundo” de los seguidores, con otra perspectiva. Los prejuicios con que comencé la investigación, hoy hacia el final del proceso de investigación, los encuentro como propios de las similitudes, más que de las diferencias, con aquellos que participan de “la política” dedicándole una gran parte de su vida, o se *movilizan* en torno a determinadas ideas, principios o valores.

Los extractos de los cuadernos de campo, están presentados en párrafo aparte, comillas dobles y con tamaño de letra menor. En estos extractos hay fragmentos de entrevistas en contexto, frases o extractos de interacciones ‘cara a cara’, o situaciones en donde interactúan varias personas en algún evento. En otras ocasiones, citas textuales de textos, documentos. En menor medida, y con su correspondiente nota al pie, fragmentos de entrevistas en medios de comunicación o publicidades de campaña.

Capítulo 1 Enfoque Teórico- Metodológico

1. Antecedentes

En esta investigación de tesina me concentraré en como las prácticas, eventos o actos de MEV, intervienen en el modo de hacer política de sus partidarios y seguidores; mediante evaluaciones morales acerca de esas prácticas, (eventos y actos) y de sus incidentes como figura de referencia. El abordaje que retoma esta investigación es “Buenos vecinos, malos políticos: moralidad y política en Buenos Aires” de Sabina Frederic (2004). En esa investigación doctoral la autora describe como las evaluaciones morales intervienen en la profesionalización de la política, y como las prácticas de políticos, líderes o candidatos por medio de evaluaciones morales disputan formas de hacer política.

Las evaluaciones morales son una “instancia de la práctica que, o bien interpreta las intenciones de un acto, o bien juzga por sus resultados, y así orienta la acción futura” (Frederic, 2004, p.62), a partir de la “estructura de incidentes de la acción social” (Fredrik Barth, 1994).

El otro principal abordaje como antecedente es el trabajo de Laura Masson (2004) sobre “la política en femenino” en el territorio bonaerense. En el mismo, desde tres espacios específicos de poder: (los medios masivos de comunicación, la creación de leyes/ organismos estatales, y la implementación de políticas públicas) se analiza la relación que establecen las mujeres con la política el poder y el Estado. Las figuras analizadas allí son Hilda “Chiche” Duhalde, y Graciela Fernández Meijide. “Chiche” como “apolítica”, “solidaria”, “madre” y “esposa”, que reivindica la actividad “social” como opuesta a “política”, y Fernández Meijide, desde su condición de “madre” de “desaparecido”. En la publicación, la autora en primer término desarrolla el tratamiento que le dio la prensa a las candidaturas femeninas, en tanto poseedoras de una forma diferente de hacer política. (En este ámbito o contexto, en ambas figuras, se exalta su condición de género - y ambas figuras “explican”, retomando estos sentidos, su permanencia en el escenario político, desde esa condición como mujer -).

La idea que retomo de Masson es que la concepción de la política en femenino es histórica y *relacional*¹¹, es decir la idea de que las mujeres tienen un aporte diferencial que hacer a la política en virtud de sus cualidades naturales ligadas a la maternidad, a “lo social” y

¹¹ Masson conceptualiza lo que denomina “noción relacional de la mujer” inspirada en el texto de Seyla Benhabib “O outro generalizado e outro concreto: A controversia Kohlberg-Giligan e a teoria feminista” de 1987 (citado en 2004, p. 47).

posesión de valores morales ‘superiores’ (pureza/inocencia/ingenuidad), no es ninguna novedad histórica, pero al mismo tiempo, estos procesos no operan en el vacío; deben ser contextualizados en el marco de una cultura y significados de la política determinados, en especial en su espacio- tiempo. En este caso, ese ‘inventario’ de valores, que hacen que las mujeres para ocupar espacios en la política se ‘embanderen’ como pre-requisito con ellos, servirá para ordenar la división del trabajo político. Además como “juego social”, como se puede observar en la facción; para confrontar con ‘feminidades no legítimas’ del espacio político rival.

2. Perspectiva Teórica

En tesina busca retomar aportes de diferentes tradiciones de la antropología, y de las ciencias sociales. En este sentido son relevantes desarrollos de la *antropología de política*, y *antropología de las moralidades*.

La primera es una antropología definida etnográficamente por la perspectiva del actor, donde la política no puede ser entendida de forma singular, sino en la pluralidad de significados que le son atribuidos por los actores (González, 2015). Estos significados no son investigados simplemente para coleccionar puntos de vista “nativos”, sino para acceder a su “interpretación” (Gaztañaga, 2009).

Para la antropología “*de la política*”, como referí antes, *la categoría “política” debe ser siempre definida etnográficamente*, poniendo el acento en cómo es vivida y significada en un universo histórico y cultural específico (Peirano, 1997), entendiendo que este objeto -“*política*” - *que se produce socialmente*, tanto la política investigada, como la política definida y legitimada por los patrones occidentales modernos, son sistemas de valores (Kuschnir, 2005). Valores que forman parte de *configuraciones*. Como explica Mariza Peirano:

“los dos términos de la expresión antropología de la política tienen un estatuto desigual: la antropología aquí, se define por el estatuto minucioso de confrontar configuraciones de valores por medio de un proceso artesanal, etnográfico e, implícita o explícitamente, comparativo; la política se reconoce como el objeto de investigación, el esquema nativo” (Peirano, 1998 p. 6).

Por otra parte, la antropología de las moralidades, "se dedica a la reflexión acerca de las ideas del bien y del mal, de lo aceptable e intolerable, ideas que opera como sanciones afectando la conducta de los individuos" (Calandrón, 2014, p. 22).

En este sentido, como indica Calandrón retomando a Boltanski (2002), la moral constituye un vehículo de códigos y reglas a los que se refieren miembros de la sociedad, y la capacidad de responder – a ellas- de las personas es una categoría moral. *“Del mismo modo que en el cuidado y las justificaciones son fórmulas de expresión de juicios morales por los que se guían los individuos, quiénes se comprometen con las acciones y sentimientos que creen buenos, correctos y esperables”* (Calandrón, 2014, p. 22, énfasis propio). Así mismo, la moral, o las moralidades, no refieren a sistemas cerrados, estáticos, ni libres de contradicciones o de conflictos internos. El significado de moral o moralidades, y la perspectiva, intentaré resumirla en el apartado próximo.

2.1 De Moral y Moralidades

Paul Ricoeur resume que las palabras ética y moral “hacen referencia a la idea de costumbres” y difieren apenas por un “matiz, según se ponga el acento en aquello que se estima bueno o en aquello que se impone como obligatorio” (Ricoeur, 2007, p. 241). Esta visión en los estudios sobre el tema se ha ordenado retrospectivamente en el ‘estado de la cuestión’, en dos tradiciones opuestas: “la aristotélica, en la que la ética se caracteriza por su perspectiva teleológica (de telos, que significa ‘fin’); y la kantiana, donde la moral se define por el carácter de obligación de la norma, esto es, por un punto de vista deontológico, que significa precisamente deber (Ricoeur, 2007, p.241 y 242).

Así mismo, en el pensamiento llamado “occidental” sistemáticamente se tiende a trazar oposiciones en serie como: moral/interés, moral/pragmatismo, moral/razón, valor/interés, deinterés/interés, sociedad/individuo, altruismo/egoísmo, etc (Balbi, 2017). Un ejemplo, ligado a la Antropología es el de Radcliffe-Brown, para quién interés y valor “son términos correlativos, que hacen referencia a las dos partes de una relación asimétrica” (Radcliffe-Brown 1974a, p.227) y el “sistema social puede ser concebido y estudiado como un sistema de valores” (Radcliffe- Brown 1974b, p.160). Esta perspectiva de estudio de sociedades a partir de valores, por supuesto retoma sentidos “clásicos” de Durkheim (1982), y Weber (1990, 1992), aunque es necesario aclarar que Weber distingue entre la acción racional con respecto a fines y la racional con respecto a valores solamente en términos analíticos (tipo ideal). Por otro lado, Durkheim observa los valores - principalmente solidaridad - en torno al problema del mantenimiento del orden, representando en ellos intereses comunes a los miembros de una comunidad. Esta última concepción, ha influido de forma notable en las etnografías clásicas, en la denominada

perspectiva “funcionalista”. Su eje serán la “comunidad moral” e instituciones políticas a modo de esferas diferenciables.

A partir de los años 80’ del siglo XX, se dió un cambio en múltiples autores inspirados por la lectura de Foucault, Nietzsche, Arendt o Wittgenstein (Balbi, 2017), en tanto referirse a la “ética” - o “ética ordinaria”- como concepto principal, ocupándose de las prácticas a través de las cuales el “self” se constituye a sí mismo como un “sujeto ético”. El ‘sesgo’ que comparte esta perspectiva es que existe una vocación teleológica para el análisis de la moral, enfocado en el comportamiento de agentes individuales, “prestando poca o ninguna atención a las relaciones entre ella y las condiciones relacionales, materiales e ideacionales de la acción social” (Balbi, 2017, p. 14).

En pos de resumir, se abreviaría analíticamente a dos grandes polos; el polo ‘objetivista’, y el polo que presta “poca atención” a las condiciones relacionales, materiales o ideacionales (Balbi, 2017) de la acción social. También es posible identificarlos, mediante los paradigmas; el de la ética kantiana del deber, reformulada por Durkheim, y el de la ética aristotélica de la virtud, re-elaborada a partir de Foucault. El lugar común al que arriban los dos polos, es aislar una cuestión moral, hablando de código moral en el caso durkheimiano, y de subjetividad ética en el otro (Fassin, 2015).

Existen otras perspectivas, por supuesto, que no abordan la moral y política como esferas escindidas o en oposiciones en serie como moral/interés, moral/pragmatismo, moral/razón, deinterés/interés, altruismo/egoísmo, etc. El enfoque de Frederic (2004) por ejemplo, retoma en parte el abordaje de Howell (1997), para quién los juicios, evaluaciones, estándares y valores morales utilizan *acciones del pasado con la intención de orientar el futuro*; en una “relación dinámica entre lo que ‘debe ser’ y lo que es” (p .9).

De todos modos, estas perspectivas no son totalmente novedosas si se tiene en cuenta la ‘revalorización’ de los textos “tardíos” de Durkheim o de su *última etapa* (1951, 1992), en donde aparece el deseo, los sentimientos y la imaginación en la “*elección moral*” o “*cambio moral*”. Durkheim afirma que los humanos no podemos cumplir con algo ordenado, solo porque se nos ordena, sino que necesitamos: “que el acto interese en alguna medida nuestra sensibilidad” (Durkheim, 1951, p.137).

Uno de los autores que ha profundizado sobre esta línea, es el antropólogo argentino Eduardo Archetti. Para dar cuenta del concepto de “cambio moral”, Archetti explica que: “los individuos que se comportan moralmente construyen sus razonamientos en torno a

ciertos campos de acción, (...) desde los sentimientos, el deseo y la imaginación” (1999, p. 118).

Al mismo tiempo, como señala Norbert Elías en “Compromiso y Distanciamiento” (1983), la manera como los miembros individuales de un grupo experimentan todo lo que afecta a sus sentidos, el significado que atribuyen a sus percepciones sensoriales, depende de “la forma estándar del saber” (Elías, 1983, p.13), por ejemplo en la experiencia inducida socialmente, de ver la naturaleza como “paisajes” o como “bella”. Es decir, “el margen de las variaciones individuales del distanciamiento está supeditado a los patrones sociales del distanciamiento” (Elías, 1983, p.13).

Refiero a que, es imposible que una persona se encuentre en situación totalmente “objetiva” o “subjetiva”, como forma o “posición” en relación a otras personas u/y objetos. El comportamiento de todo humano oscila “circularmente”, en forma de “interdependencia funcional”.

Como referí, la moral, o las moralidades, no refieren a sistemas cerrados, estáticos, ni libres de contradicciones o de conflictos internos. Strathern (1997) por ejemplo expuso que existían distintas bases orientativas de la moral vinculadas al género, los “dobles estándares” (1997, 127); si por ejemplo un hombre es juzgado aplicando un estándar de evaluación moral que existe para las mujeres, “es de esperar la pérdida de poder del agente” (Frederic, 2005, p.54).

Esta perspectiva de Strathern (1997), es incluida en la compilación de Howell “The Etnografy of Moralities”, en la que se destaca como enfoque, de modo similar a Herzfeld (1980), que “los principios morales expresan una relación dinámica entre lo que ‘debe ser’ y lo que es” (Howell, 1997, p .9). Pero además, principalmente este enfoque resulta interesante, dado que “los estándares dobles pueden servir propósitos políticos” (Strathern, 1997, p. 127).

El modo en que se manipulan los estándares morales de evaluación en pos de reproducir determinada desigualdad u orden jerárquico. En términos exactos: “sus juicios y habilidad para prevalecer sobre los juicios de otras personas, están crucialmente afectados por el hecho de encontrarse, actuando con otros del mismo sexo o del sexo opuesto” (Strathern, 1997, p. 128).

Calandrón (2014) retomará esta perspectiva de Strathern, en su etnografía sobre género y sexualidad en la Policía Bonaerense, exponiendo ejemplos de cómo lo femenino, feminidades, se utiliza -incorporación de mujeres en instituciones militares y de fuerzas de seguridad - como apelación para disminuir la representación de corrupción (Musumeci

Soares y Musumeci, 2005 citado en Calandrón, 2014, p. 61). Pero aún más allá, es útil profesionalmente la violencia de las mujeres *hors cadre* a la cual “apelan los/ las agentes policiales para sensibilizar a sus interlocutores” (2014, p.62). Violencia *hors cadre*¹², como fue nombrada por Cardi y Pruvost (2012), corresponde a una lectura francófona de la expresión en inglés *out-of-Frame*, fuera de marco o de encuadre, de Erving Goffman.

“ausente del marco a través del cual se realizan las investigaciones en ciencias sociales y se aprecia la vida social. Se trata de una descolocación que depende de la existencia de ciertos estándares morales o valores donde la supuesta esencia femenina está disociada del ejercicio de violencia” (Calandrón, 2014, p. 41).

Ejemplos de lo antedicho, se dan en investigaciones en donde las peleas en escuelas son sancionadas en el caso de varones, pero llamadas al diálogo en el caso de mujeres; o en el fútbol, las agresiones físicas con tomadas – por árbitros- como ‘menos graves’ en juegos de mujeres que en el de varones (Calandrón, 2014). La violencia femenina es minimizada, ignorada o tomada como ‘menos violenta’, menos dañina, aun cuando se analizan situaciones en donde mujeres llevan a cabo “algún acto de violencia, lo que se destacaba no era su rol de ejecutoras, sino la sumisión a otras violencias institucionales o personales” (Kalinsky, 2006; Suarez de Garay, 2006 citado en Calandrón, 2014, p. 40). O una *hipertrofia*: la clásica frase “peor que los hombres” (Calandrón, 2014). Cuando las prácticas violentas están vinculadas a mujeres, no se procesan con la misma naturalidad que si fueran parte del espectro masculino.

“Al mismo tiempo operaba una hipertrofia de la violencia en la que no se las igualaba a los varones sino que resultaba peor. La acción no era considerada peor no por sus alcances, sino porque eran resultado de comportamiento de mujeres” (Calandrón, 2014, p. 40, énfasis propio).

“Sensibilizar” (2014, p.41), apelando a determina feminidad en determinado contextos del ejercicio profesional de policía, (performance de “minita”), es posible dada la existencia de estándares morales en donde la supuesta esencia de lo femenino se asocia a la pureza y se percibe como desafectada de la posibilidad de ejercicio de violencia. Estos sentidos estarán reflejados en la tesina, ya que en la profesionalización política de la

¹² “La violencia femenina resulta, en variados ámbitos sociales, impensable” (Calandrón, 2014, p. 41). De eso trata justamente el término violencia *hors cadre*: la violencia de las mujeres permanece fuera de encuadre.

facción es relevante el recurso a al reconocimiento de determinada feminidad legítima como forma de sensibilización y atributos valorados /reconocidos socialmente como contrafiguras de *mujeres violentas* o “los violentos”.

“ahora nadie aprieta a nadie (...) Vidal tiene una fuerza, que te transmite paz...” (Martín)

“Heidi es una distorsión... de no haber perdido mi feminidad...” (María Eugenia Vidal, entrevista en La Nación, 17 de Diciembre de 2017).¹³

Calandrón, revisita la crítica feminista a partir de 1990 (Buttler, 2007; Cornwall y Lindisfarne, 1994), el concepto de género se vincula a identidades; pero que pueden ser cambiantes, múltiples y contradictorias. Las identificaciones se tornan complejas, combinando diferentes cualidades, en donde la posibilidad de acceso a performances violentas, disposiciones o roles, no obtura identificaciones de género (como en el caso de las mujeres policías).

Esta dimensión también estará presente en la tesina, pero con los actores al mismo tiempo ‘utilizando’ esencias o la idea de esencias de lo femenino o lo masculino para *la política*. Incluso puesta en juego como habilidad o atributo propio de la facción.

Este ‘contradictorio’ inventario de aptitudes de lo femenino y lo masculino, es uno de los modos en que se regula la división del trabajo político.

Lo interesante a fines de la investigación a analizar, es el modo en que se ponen en juego, se obturan, negocian o contradicen en pos de imponer públicamente una definición del contexto y convertir, tal o cual comportamiento, en uno reprobable o aceptable. Convertir *la política* en un problema moral (como modo de regularla).

“... mujeres valientes, son las que denuncian al narco... los valores, para el bien y para el mal, son los que nos definen (...) la valentía, y del coraje” (María Fátima).

Como Masson expone en la “noción relacional de la mujer” - inspirada en Seyla Benhabib (1987) “de otro generalizado a otro concreto”, las feminidades y las masculinidades, se contruyen en relaciones de alteridad.

En esta tesina, por otra parte, los *juegos sociales de alteridad* como destacan autores como Alejandro Grimson (2019) –en su texto, juegos de alteridad a partir de “cabecitas negras”-, o más vinculado directamente al trabajo de Irllys Barreira (1998b) – “Entre

¹³ Ver: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/que-piensa-maria-eugenia-vidal-sobre-el-feminismo-el-apodo-heidi-y-su-posible-candidatura-a-la-presidencia-nid2091317> (consultado el 30/07/2019).

mujeres juego de identificación y diferencias en campañas electorales” - , los juegos sociales, estarán presentes imbricando política, género y moralidad para generar significados.

Un *juego*, es una lógica específica de interrelación entre partes que conforman la totalidad; por implicar una trama simbólica común. Las disputas en juegos, solo pueden dirimirse entre quienes pueden entenderse, de ahí la particularidad del juego, enfrentarse en conflicto, teniendo algo compartido. Ejemplos: entre el “kirchnerismo” y ‘vidalismo’ en esta investigación¹⁴, “Bilardismo” y “Menottismo” en el fútbol argentino¹⁵, etc.

Por otra parte, en un nivel más abstracto, encontraremos estándares morales, y configuraciones. “La configuración permite comprender la heterogeneidad de cada espacio específico con sus desigualdades y jerarquías propias, la multiposicionalidad de las personas" (Grimson, 2011, p. 197).

Didier Fassin, (2012, 2015, 2016) entiende que los términos de las configuraciones morales y cuestiones éticas están constantemente sujetas a definiciones, disputas y negociaciones. Revisando el concepto de “economía moral”, propone un intento por superar las contradicciones entre E.P. Thompson y Lorraine Daston, considerando economía moral como *la producción, circulación y apropiación de valores y afectos en torno a un problema social*. Por ejemplo, como problema social, en torno a la categoría “víctima”, analiza el uso social de la víctima, su defensa, sustituyendo su palabra, o su reconocimiento a partir de “razón humanitaria” como modo de relegar preocupaciones sobre la justicia social (2016).

En la tesina las “víctimas” que recibirán reconocimiento, son las “madres solas” o “madres solteras”, en función del valor del “esfuerzo”.

“ayudar a las madres solteras a poder tener las mismas oportunidades y no ser víctimas del clientelismo” (Martín).

¹⁴ Kirchnerismo hace referencia a un movimiento político o a la identificación con este, cuyas figuras centrales son Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner. Vidalismo no es una categoría nativa, la utilizo solo a fines de la explicación, haciendo referencia al conjunto de partidarios y seguidores de María Eugenia Vidal como figura política.

¹⁵ Bilardismo y Menottismo son categorías – en referencia a dos directores técnicos de fútbol históricos de Argentina: Bilardo y Menotti – que expresan dos estilos o formas de concebir el juego del fútbol supuestamente en oposición.

Finalmente, a modo de cierre acerca de enfoque sobre moral, el presente trabajo se enmarca en los sentidos en que es entendida la moral en la antropología social y *la antropología de la política* en el marco de la misma, es decir, no observada desde las oposiciones tradicionales en el pensamiento occidental como corriente kantiana vs aristotélica, sino como una producción de la vida social que se devela a partir de acontecimientos o acciones de los actores. Acontecimientos, acciones o incluso comportamientos parcialmente verbalizados en “un universo práctico en el cual los buenos y los malos, están clasificados y se inscriben en la división del trabajo político” (Frederic, 2004, p. 54).

En la tesina, las mismas personas, en especial “madres solas” o “madres solteras” pobres pueden convertirse en “ejemplo” o en parte del “mal”; en función del “esfuerzo” como pobres, o su vinculación a la violencia o “las drogas”. Otro ejemplo de ello será el repudio en una movilización a la figura de Diego Maradona en el último capítulo.

“Carla es una madre, que (...) tiene las herramientas necesarias para poder realizar su microemprendimiento (...) es un ejemplo de esfuerzo...” (Jorge).

"Entiendo que puede haber sectores que tengan libertad de decidir, en el caso de la marihuana, fumarse un porro. En algún nivel socioeconómico distinto. Ahora, cuando yo voy a los barrios más pobres de la provincia, el mensaje tiene que ser uno solo"¹⁶.
(María Eugenia Vidal)

En definitiva los estándares morales que los agentes defienden, hacen ‘bandera’, negocian, obturan, actualizan, defenestran, etc, van a ser observados a partir del modo (en un nivel más abstracto) en que intentan regular la lógica del vínculo, y la división entre actores. El ejemplo claro es como se aplican estándares de evaluación no política a relaciones íntimas que habitualmente se evalúan por estándares de *la política*, o como se vuelven más importantes determinados estándares como *la – no – “corrupción”* y *“clientelismo”* en determinados períodos, y en determinados contextos y espacios. Como modo de regulación de las relaciones, y la división del trabajo político, considero clave su discernimiento, por su potencia para mostrar “que la presencia de valores e ideales es parte del funcionamiento del poder y está por detrás del soporte de la autoridad” (Archetti

¹⁶ Ver : <https://www.infobae.com/politica/2019/07/31/maria-eugenia-vidal-fijo-su-postura-sobre-la-despenalizacion-del-consumo-de-marihuana/> (consultado el 10/12/2019)

en Frederic, 2004, p 19). Es decir, la moral, la ética en disputa, como forma de poder en tanto convertir a la política en un problema moral.

2.2 Moral y política en la Antropología

La concepción de separación entre esfera política y esfera moral en las ciencias sociales, dentro de la antropología ha generado una lógica según la cual se distinguía a las sociedades modernas de las tradicionales (Frederic, 2004), - y la esfera política moderna era encarnada por el Estado -. Durante la mayor parte del Siglo XX esta concepción estuvo presente en los antropólogos.

A mediados del siglo XX a partir de los procesos que se conocieron como “crisis de objeto” en la disciplina antropológica, sucumbieron esas totalidades: “las sociedades tribales”. Las colonias y territorios otrora erigidos como campos de estudio se fueron desmantelando como tales, y cedieron el foco hacia “las sociedades complejas” (Wolf, 1980; Vincent, 1990; Peirano, 2002). Este proceso decantó en una pregunta nueva; ¿cómo se adecua la moral comunal a la esfera política diferenciada y formal, en la sociedad compleja? (Frederic, 2004). Desde entonces, y como respuesta, la diferenciación entre moralidad y política se volvió casi incuestionable. Moralidad correspondía al conjunto de valores comunes relativos a las relaciones interpersonales horizontales que conformaban la comunidad moral, (como reciprocidad, vergüenza o lealtad local), y la política a la esfera conformada por una lógica de valores legales y jerárquicos propios de instituciones.

En esta perspectiva, la política es un ‘juego de suma cero’ que organiza la competencia entre iguales, y la moral como otra esfera, refrena la dinámica de la política, recordándoles a los individuos que son miembros de una misma “comunidad moral” (Bailey, 1971).

Política y moral como esferas escindidas; moral como valores comunes horizontales en relaciones interpersonales – “comunidad moral” -, y política como un juego de suma cero de intereses encarnada por instituciones.

No será hasta la aparición de la *antropología de la política* (Palmeira y Goldman, 1996; Palmeira y Heredia, 1995, 1997a, 1997b; Peirano, 1997; NuAP, 1998; Barreira, 1998a; Bezerra, 1999a, 1999b) entre finales de los 80’ y principios de los años 90’ que cambiará esta perspectiva.

Dentro del marco de la *antropología de la política*, el trabajo de Frederic (2004), advierte que; “la visión durkheimiana temprana de la moralidad había ocultado dicha dinámica, al concebirla como un sistema de sanciones y de adhesión irreflexiva a las normas” (Frederic, 2004, p. 52). Optando por definiciones que en su perspectiva, tengan en cuenta

la *imbricación* entre moral y política, retoma el referido antes ‘quiebre’ producido en el trabajo “The Ethnography of Moralities” compilado por Signe Howell (1997), en tanto relación dinámica entre lo que “debe ser” y lo que “es”.

Frederic, propone localizar la perspectiva en el campo de “una práctica no sólo discursiva” (2004, p. 52) para develar en acontecimientos, prácticas y relaciones – incluso contradictorias, que se generan en el campo social de investigación– en donde se ponen en juego los estándares morales, regulando la división del trabajo político.

En este enfoque, se tomarán en cuenta además las “luchas por el reconocimiento social” (Bourdieu, 2001). Conceptualización que está presente en la investigación presente, en especial relación con los sentidos del bien como honorabilidad más deseable. Refiere a estándares morales de la persona que confieren poder, que otros autores toman como reconocimiento (Scott 1986, p. 184), es decir como una dimensión del capital político personal que despliega cualidades biográficas, gestuales y permanentes propias para la persona, - pero que en las “luchas por el reconocimiento social” es *provisional* -. (Y además ‘circula’ en dos direcciones, en el sentido de la relación entre líder y seguidores de manera cruzada).

“mientras el honor y la reputación reproducen la igualdad o simetría de los involucrados..., el reconocimiento permite exponer la asimetría, las posiciones, ascensos o descensos en la división del trabajo político” (Frederic, 2004, p.56).

Dimensiones similares han sido abordadas antes en la antropología como “honor” (Pitt-Rivers 1979, Stewart, 1994) o bien solo “prestigio” (Bailey 1971), vinculando a individuos con una definición social de las virtudes morales de determinada sociedad, pero a diferencia de ellas el reconocimiento social en las “luchas por el reconocimiento social”, supone una pluralidad de estándares morales que abren la disputa entre definiciones alternativas de la persona y de *las comunidades imaginadas de referencia* (Anderson, 1993).

Comunidades imaginadas de referencia, que a su vez, serán herramienta, combinadas evaluaciones morales, de regular la posición de grupos en la división social del trabajo político.

Para poner un ejemplo sencillo, existen agentes sociales de reconocimiento social, que – en las luchas - pueden imponer una diferenciación entre “vecinos” o “villeros”, o entre “la gente” y “las mafias”, y esto no atañe solo a razonamientos morales discursivos, sino

a acciones sociales que otorgan sentidos,- *acontecimientos*- y a la capacidad de imponer públicamente su definición del contexto y convertir, tal o cual comportamiento, en uno reprochable o aceptable. Los **Narco acontecimientos** – Cap 4 - serán un ejemplo.

Por otra parte, estas dimensiones serán abordadas en los capítulos de cierre de esta tesis, en relación al enfoque de Clifford Geertz (1994) sobre los “Centros políticos”, y “Carisma”.

2.3 De la Antropología Política a la Antropología de la política.

La "antropología política" es un campo disciplinar o una sub-disciplina de la antropología social reconocida a partir de la publicación del trabajo “Sistemas Políticos Africanos”, en donde participaron autores como Evans-Pritchard, Max Gluckman y Sigfried F. Nadel, y Radcliffe-Brown como prologuista en 1940 (Frederic y Soprano, 2008). Desde este momento se erigió a los autores mencionados como referentes del campo de la llamada “antropología política”, concentrada en el estudio de las llamadas sociedades primitivas (no estatales), de “instituciones, actores, sistemas y eventos que los antropólogos definieron como políticos” (Frederic y Soprano, 2008, p. 133).

Hacia mediados del siglo, con la “crisis de objeto” y la destribalización, el oficio de la antropología y la etnografía – como toda ciencia social - no pudo desligarse de su marco político-histórico, ni prescindir de los debates políticos y epistemológicos sobre la escritura y la representación de la alteridad. A partir de entonces, se cuestionó la autoridad de occidente, en tanto “presentarse a sí mismo como el único proveedor de conocimiento antropológico sobre los otros” (Clifford, 1988, p. 40).

Esta crítica se da especialmente partir de los 70’, evidenciando la división histórica construida entre los países de occidente y los no occidentales en la disciplina: “la relación entre occidente y los países no occidentales, por lo menos desde el nacimiento de la antropología se ha constituido por la dominación occidental (...) el estudio del otro no occidental por el yo occidental” (Abu-Lughod, 2012, p. 131).

En cuanto construcción del objeto de investigación y los marcos teóricos, si bien los trabajos de “antropología política” dieron cuenta de una ampliación temática, la concepción contrajo limitaciones, como por ejemplo la apelación a la política como espacio “en donde solamente se dirime el poder” (González, 2015), concibiendo el conocimiento social de la misma como escindido. (Política escindida de otros ámbitos de lo social).

Frente a ello, se habilitó una crítica abierta hacia el modo de comprender la etnografía, y a la fragmentación del conocimiento social que habían producido la proliferación de las diferentes antropologías (política, económica, de la religión, etc.) desde los años cuarenta a los setenta. Como producto de esas críticas y sus debates, surgirá hacia fines de los 80': la *antropología "de la política"*.

Antropología de la política

Su comienzo se da a fines de los 80' y principios de los años 90', con los cambios en autores, textos y programas de postgrado de la antropología social de Brasil, más específicamente del Programa de Postgrado del Museu Nacional de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (Frederic y Soprano, 2008, p. 136). El interés holístico, potenciado por el intercambio de este centro académico con los países de la región, produjo un cambio significativo respecto de las investigaciones.

De la antropología política a antropología de la política, se produjo, no solo una modificación gramatical; sino un cambio teórico-metodológico: en la antropología política, el significante política operaba como adjetivo, mientras que en la antropología "de la política", la palabra refiere al objeto de estudio. (Que puede coincidir o no con los cánones occidentales modernos).

La antropología de la política busca comprometerse con la producción de un conocimiento que aborde la racionalidad de la acción social de los individuos en su propia lógica y contexto; evitando comprenderlas desde formas apriorísticas y etnocéntricas de evaluación moral y política (Soprano, 2005a). Partir de la perspectivas; ¿qué es la política? para esos actores.

En este marco, desde finales de los 80' y principios de los 90' en Argentina y Brasil, comenzaron a desarrollarse temas como "los procesos electorales, las redes y facciones, la reciprocidad, los eventos y rituales, género, las identidades políticas, las burocracias estatales, las moralidades y los peronismos" (Frederic y Soprano, 2008, p. 136).

La presente investigación se enmarca en una tradición que se ocupa de la campaña electoral y "profesionalización" como temas-problemas dentro de la antropología de la política (Palmeira y Goldman, 1996 ; Palmeira y Heredia, 1995, 1997a , 1997b ; Peirano, 1997 ; NuAP, 1998 ; Barreira, 1998a, 1998b ; Bezerra, 1999a, 1999b; Scotto, 1999 ; Balbi , 2007; Boivin, Rosato y Balbi, 2003 ; Masson, 2004 ; Soprano, 2009; Gaztañaga, 2008; entre otros/as).

Profesionalización, como formas de regulación práctica de las relaciones e intervenciones de la profesión, profesionalización *de la política*, como formas de regulación práctica de las relaciones e intervenciones del quehacer en la facción, o en la división del trabajo político.

La tesina se propone, por otra parte retomar un enfoque antropológico de las elecciones y de facciones crítica de la tradicional imagen de bloques políticos fijos. Palmeira (1996) expone que las elecciones se entienden teniendo en cuenta los reordenamientos de los compromisos que fueron tomando forma en el período entre elecciones. En esta línea, busco retomar las concepciones de construcción de candidaturas (Barreira, 1998b), teniendo en cuenta los aprendizajes del tiempo de la política (Palmeira y Heredia, 1995, 1997a, 1997b). Este término, que refiere a lo que ciertas comunidades rurales (en Pernambuco y Rio Grande do Sul) llaman *tempo de la política* al tiempo asociado a la campaña electoral, permite vislumbrar como en determinados contextos las relaciones o redes de alianza o de clientela entre los individuos - incluso de parentesco - se ven atravesadas y aún reestructuradas por las reglas de *la política*. En estos contextos, afirmará Palmeira (1996), es el tiempo en que son posibles los acuerdos políticos y/o son formalizados compromisos construidos en el período comprendido entre dos elecciones, que de otro modo serían interpretados como traición. Retomo estos enfoques, principalmente porque permiten pensar los tiempos y los espacios de “la política” de modo no lineal, al mismo tiempo que mostrar que el intercambio entre “clientelas” y redes de alianzas que entablan compromisos, ‘van mucho más allá’ que el llamado “clientelismo” utilizado como concepto que puede servir en la propia “política” para ordenar la división del trabajo político, reduciéndolo a determinados sectores y espacios. El caso de análisis de la investigación es un ejemplo.

En la investigación utilizo la expresión “tiempo de campaña” en base al término tiempo de la política (Palmeira y Heredia, 1995, 1997a, 1997 b). El caso que analizo tiene diferencias claves con el contexto analizado por Palmeira y Heredia. Además de diferencias de contexto (ámbito rural de Pernambuco y Rio Grande do Sul), en el caso de investigación el tiempo de la política no está tan intensamente demarcado – no es tan extraordinario -, ni tampoco sujeto a que las facciones “se muestren por entero”. Corresponde más exactamente la utilización del concepto en esta tesina, a partir de la reelaboración que hace Frederic (2004):

“el “tiempo de la política” se expresa como el tiempo de la lucha entre bandos que “invocan” y “evocan” grandes facciones. Entender el proceso de politización en su particularidad requiere poner distancia al concepto de facción como una parte observable de la sociedad formada por la movilización temporaria de redes sociales, propia de la tradición antropológica (...) propongo pensar la politización como “política facciosa”, es decir como un conflicto desarrollado en una multiplicidad de situaciones que diferencian tiempos y espacios “políticos” (...) Para ello, se requiere identificar los estándares de evaluación moral mediante los cuales se procesa el conflicto y se configuran los límites del campo político ” (Frederic, 2004, p. 268).

Por este motivo, más relativo a “política facciosa” que a tiempo de la política; el “tiempo de campaña”, se encuentra más acotado a los tiempos y espacios que las facciones buscan definir como políticos.

Sobre eventos políticos en campaña

Un eje de esta tesina, es el evento político como herramienta de análisis, retomando el sentido de Veena Das (1996), la selección de eventos, como “*eventos críticos*”, responde a que en ellos se generan modos de acción social novedosos. Se hacen explícitas las ‘fronteras’.

En la tradición etnográfica acerca de actos de campaña (Barreira, 1998a), los rituales electorales son esquemas reveladores de la emergencia de la política en la esfera pública; dado que explicitan las divisiones del mundo de la política, elaboran estrategias simbólicas de competencia o construyen símbolos de identificación entre candidatos y electores (Soprano, 2005b).

En este sentido, etnografías sobre eventos de campaña como las de Soprano (2005b) retoman y revalorizan conceptos de la etnografía “clásica” de Evans-Pritchard (1992), al mismo tiempo que combina el análisis sobre la producción social de un centro político (Geertz, 1994), la configuración de comunidades imaginadas (Anderson, 1993) o legitimidades.

Como señalan Frederic y Masson (2009), a partir del significado que los protagonistas dan al evento, los mismos son analíticamente relevantes porque en ellos; tanto “*lo que se dice como lo que se hace, dejan de ser dos dominios contradictorios de la realidad, para mostrarnos las lógicas de su combinación*” (p. 220, énfasis propio). Combinación que solo puede ser hallada empíricamente en cada caso en “el campo”.

PARTE I

Vicarias del bien,

Personas partidarias de María Eugenia

“En verdad, los hombres se han dado a sí mismos todo su bien y todo su mal. En verdad, no los tomaron de otra parte, no los encontraron, éstos no cayeron sobre ellos como una voz del cielo. Para conservarse, el hombre empezó implantando valores en las cosas, ¡él fue el primero en crear un sentido a las cosas, un sentido humano!. Por ello se llama <<hombre>>, es decir: el que realiza valoraciones. Valorar es crear: ¡oídlo, creadores!” (“Así hablo Zaratustra”, p.49 Friedrich Nietzsche)

“los valores, para el bien y para el mal, son los que nos definen, hay uno que es el de la valentía, y es el del coraje, y ese, es el que tenemos que poner en juego (...) si ella no baja los brazos, si ella, lucha contra las mafias, (llora)... como nosotras no vamos a seguir” (María Fátima, candidata a Diputada Nacional)

Introducción; La Facción:

A lo largo de mi investigación tomé conocimiento de una facción política, conformada por partidarios de “Juntos Por el Cambio”, tanto a nivel local - La Plata -, como provincial que referencian sus modos de ‘hacer política’; discursos y prácticas, en evaluaciones morales (Frederic, 2004) acerca de María Eugenia Vidal.

En particular, existe un grupo que está conformado por miembros de la agrupación “La Generación” Provincia de Buenos Aires, compuesto por funcionarios de edad menor o similar a los 30 años. En este grupo, se destacan funcionarios municipales de diversos municipios de la provincia de Buenos Aires, coordinados políticamente por Ariel. En interacción con ellos, existe otro grupo o sector minoritario en número, y de mayor jerarquía en la “división social del trabajo político”,- no coordinado por Ariel -, conformado por Diputados y Diputadas provinciales, un Intendente menor de 30 años al asumir, y otros candidatos y candidatas a Intendentes e Intendentas de edades similares.

Ambos espacios de partidarios de María Eugenia Vidal, conforman una facción que llamo vicarias (personas) del bien. Como aclaración al respecto, estas personas no poseen una categoría nativa para denominarse, reniegan salvo algunas excepciones, de la palabra militancia o militantes, y tampoco se reconocen como partidarias, aunque sean parte de una estructura de partido o sean funcionarias de gobierno.

Vicarias es un término que utilizo tomado como inspiración del concepto “experiencia vicaria” que Gobato (2013) analiza en los “marcos de experiencia” o *Frame Analisis* de Erving Goffman (1970). Allí, la interacción social, a pesar de ser mediada; logra reintroducir o “reintroduce” las propiedades de la interacción *cara a cara*, dado que se realiza desde los “mundos protegidos de la intimidad” (p.65).

En esta facción, los partidarios buscan que la interacción, - a pesar de mediaciones - se efectúe en el marco de un “mundo protegido de la intimidad”.

Este concepto en el presente capítulo se aplica a la “escucha” y el “acompañamiento”; “visitas”, “timbres”, “encuentros de mujeres”, ceremonias específicas de áreas del Estado y encuentros de líderes, entre otros rituales de interacción (Goffman, 1970) que buscan lograr esa transmisión de experiencia, como “mundo protegido de la intimidad”.

Lo que se suele denominar “estrategias de proximidad”, es decir “proximidad” aplicada como estrategia de marketing político; en este caso, no será publicidad o marketing, sino *un modo legítimo de hacer*, que incluso se presenta directamente como fundamento de políticas públicas.

“nos cansamos de que nos digan que estaban cerca nuestro (...) ¿Qué es lo importante acá y que es lo que nos tenemos que llevar y transmitir a los vecinos de la provincia?.. Que si durante 20 años no estuvieron cerca tuyo ¿por qué ahora lo van a estar?... ”
(Florencia, hablando a mujeres en el “Encuentro de Mujeres”)

Que la mayoría - en número - de partidarios con los que interactúe (vicarias) sean funcionarios municipales, considero debe ser tomado en cuenta, en el sentido de que en la “división social del trabajo político” el municipio, los funcionarios municipales se ubican en el rol de la proximidad, “al servicio del vecino”.

No obstante, que la mayoría de las personas funcionarias que se referencian políticamente en la figura de María Eugenia Vidal, sean funcionarios municipales de edad

similar a los 30 años – y con un perfil o línea determinadas¹⁷ - expresa un aspecto particular de la figura.

“La política” en esta facción se *reivindica*¹⁸ en el “hacer”, “*vocación por hacer*”, “*voluntad por hacer*”, - a mí entender además en el “*hacer en la proximidad*”, sustentado en determinado sentido del *altruismo y la sensibilidad* como valores.

Por otra parte, especialmente – vinculado a la idea de bien - en tanto ser /estar próximo a quién sufre.

Como será descrito en el próximo capítulo, la noción de persona vicaria/vicario también puede entenderse, además como transmisoras mediante *don de sí*.

Lo que más adelante describiré como credo vicario procura convertir a personas en situación de vulnerabilidad en “líderes” de superación, “acompañados” por un Estado que “igual oportunidades” para que “crezcan”. Las/os vicarias/os como medio para el cambio /mediante don de sí – se encuentran “cerca”, “acompañan” este cambio en los individuos, para que se conviertan en líderes (a partir de sus “propias posibilidades”). A determinadas figuras “víctimas”, y figuras heroicas (Madres víctimas/Madres solas), se les atribuye determinados atributos – auto-superación del sufrimiento, coraje – don y contra-don, que las consagrarán como candidatas en la facción. Figuras del bien.

Una vez consagradas en la facción, estas feminidades legítimas (en la facción serán “madres solas” o “madres solteras” –pobres- que pelean-cuidan contra el narco), son referentes de una comunidad imaginada de referencia en el “territorio”. Como figuras consagradas de auto-superación del sufrimiento, implicarán una reciprocidad.

Como referí en el capítulo precedente, busco hacer foco en cómo es vivida y significada la política en un universo histórico y cultural específico, pero al mismo tiempo “la política” definida como tal se asienta patrones occidentales como sistemas de valores (Kuschnir, 2005), por lo que es posible encontrar ejemplos similares en prácticas aparentemente lejanas, que pueden servir para reducir su carácter ‘extraño’.

Por ejemplo, en lo mencionado antes en cómo lo femenino, las feminidades, se utilizan como apelación para disminuir la representación de corrupción (Musumeci Soares y

¹⁷ Estas características serán abordadas en las páginas 40, 41, 42, y 43.

¹⁸ Refiero a reivindicar, dado que en la facción, los agentes se posicionan a modo de personas “normales” o comunes que “se meten en política” para “transformarla” o “reivindicarla”.

Musumeci, 2005 citado en Calandrón, 2014, p. 61). O en cómo incluso, es posible “sensibilizar” (Calandrón, 2014, p. 62), dada la existencia de estándares morales en donde la supuesta esencia de lo femenino se asocia a la pureza y se percibe como desafectada de la posibilidad de ejercicio de violencia.

Perelmiter (2017) en su etnografía describe una legitimidad del *hacer en la proximidad*, en agentes estatales del Ministerio de Desarrollo Social de Nación (MDSN) en “La Argentina Kirchnerista”, con las consecuentes diferencias de contexto, coyuntura o extracción política. Una de esas características es la actualización de cierta “liturgia evitista”– revisita de la figura de Eva Perón- , combinada con medios impersonales de distribución de recursos.

En la facción, en mi perspectiva existen cuantiosas similitudes, en especial en sus “tecnologías de aproximación” (Perelmiter, 2017) sin embargo más relativa a la reelaboración - de la figura de Eva Perón - que plantea Masson (2004) en tanto política en femenino como “nueva forma de hacer política social”. Huelga decir, que desde la propia María Eugenia Vidal, hasta múltiples referentas, en especial mujeres protagonistas de los próximos capítulos, iniciaron y ‘formaron’ sus trayectorias políticas en el MDSN.

Como división del trabajo político, la mayor parte de la facción orienta su acción hacia un *reconocimiento del militante social* (Frederic, 2004); hacer trabajo social en proximidad, el “*estar donde hay que estar*”.

El lector de esta investigación, además puede hallar formas nativas de apelación a lo femenino como opuesto a *violencia y corrupción*, y una legitimidad en el hacer en proximidad, la “*cercanía*”, que soslaya otros sentidos como el de la “transparencia”.

Estos son ejemplos, a mí entender de cómo determinados agentes buscan moralizar su profesión, ‘conscientes’ o no.

La denominada “*profesionalización*” para la antropología de la política. Formas de regulación práctica de las relaciones e intervenciones de la profesión.

Proximidad

En el caso de los siguientes capítulos, la particularidad de la proximidad, será que la intimidad será el espacio político por excelencia del *hacer*, pero además una fuente de legitimidad – principalmente cristalizada en la figura de Vidal -, ya que será el espacio

donde tendrán lugar *las evaluaciones morales acerca de ella, que ‘motorizan’ como buenas intenciones* las prácticas de los vicarias/os. (Además como prácticas conducentes al “bien”).

Por ejemplo, “que pone la cara”, “que escucha”, que camina y recorre”, “que está donde hay que estar”.

“si ella, nos ha demostrado en estos cuatro años, que se puede hacer política, estando cerca de cada uno , de cada una ...como nosotras no vamos a seguir...para mí es un honor ser parte” (María Fátima)

Por otra parte “Del bien”, hace referencia a un “bien”, no solo como valor, sino como **honorabilidad más deseable**, fundamentado en la intimidad pero como valor en la esfera pública, de modo análogo a por ejemplo la concepción de “estima social” (Weber, 1992) o el decoro (Texeira, 1998). Puede tomarse como analogía la expresión “Homens bons”, **hombres de bien** utilizada en Brasil, exceptuando grandes distancias históricas y culturales (porque a través de un proceso histórico en Brasil, esta valorización conformó parte de una moralidad propia de la esfera política de ese país y en este caso “el bien”, es un valor propio de la facción – no de la política en el país-). Correspondería más exactamente al enfoque de Frederic, en tanto el reconocimiento (Scott, 1986) definido por Bourdieu (2001) como luchas de reconocimiento social: Estándares morales de la persona que confieren poder.

Llamo personas vicarias (a quiénes se encuentran “cerca” y “acompañan”) además por hablar ‘en nombre de’ en los “mundos de intimidad”; - de María Eugenia Vidal-, ¿en qué sentido sustituyen?; en tres ‘modos de hacer política’.

¿Cuáles son esos tres modos de hacer política?¹⁹ -que además funcionan como cristalización del bien- ; lo que llamo una 1) administración del sufrimiento y automotivación: acompañar y escuchar, imbricado con un modo específico de 2) *política en femenino*, y la 3) producción simbólica de “narcos y mafias” como enemigos políticos (el mal).

¹⁹ Como modo de redacción ordeno conceptos o ideas como enumeración, ejemplo 1), 2), 3) o a), b), etc., este ordenamiento tiene que ver con mi perspectiva sobre el campo, es decir, es un orden que utilizo para explicar conceptos y ‘estructurar’ o describir cuestiones en un orden propio – no se ‘presentan’ ordenadas en el campo-.

Capítulo 2 La administración del sufrimiento y auto-motivación: “Acompañar” y “Escuchar”.

“acompañando a los que más lo necesitan, escuchando y estando cerca...” (Valeria)

Didier Fassin (2016) define “sentimientos morales” retomando a Emmanuel Levinas, como “las emociones que nos conducen sobre el malestar de los otros y nos hacen desear corregirlo”. Sostiene que nutren los discursos y legitiman prácticas políticas, especialmente cuando estas se dirigen a los desposeídos y a los dominados. Ellos están asociados a *afectos y valores, como el altruismo y la sensibilidad*, que en la tradición filosófica occidental, se vinculan a la experiencia del sufrimiento como conducente al sentimiento del “bien” (p. 9). El autor desarrolla el concepto de “Gobierno Humanitario”; a partir de una reformulación de la “economía moral” de E.P. Thompson.

Si bien Fassin, estudia el caso de los refugiados y migrantes - desde Europa -, lo interesante, para observar en el caso de este capítulo, es como lo que él llama ciertas “configuraciones semánticas” permiten enunciar, lo que los sociólogos han llamado como “nueva cuestión social”²⁰ en “*términos compasiones*” (Fassin, 2016).

Una configuración semántica es un “conjunto de nociones que se construyen juntas, se responden y se complementan para dar cuenta de una realidad social” (Fassin, 2016, p.43). Esta “*configuración semántica*” adquiere en un momento determinado un cierto reconocimiento en tanto descriptor autorizado de los hechos sociales, y en tanto promotor competente de respuestas sociales.

²⁰ Fassin evoca las obras de Donzelot (1991) o Touraine (1992), así como Pierre Rosanvallon y Robert Castel publicadas en el año 1995, para quienes el mundo social, ya no estaba jerarquizado “de abajo hacia arriba”, sino estructurado en un adentro y un afuera, es decir entre incluidos y excluidos. Esta “nueva cuestión social”, para Fassin, se consolidaría con la obra “Miseria del mundo” (1993) de Pierre Bourdieu, ya que en el libro Bourdieu advierte: “deseosos de conocer y comprender los verdaderos fundamentos del sufrimiento social que no se expresa más que a través de signos y síntomas opacos y oscuros, hemos elegido interrogar a las personas que se sienten *mal en su piel*, como diría el sentido común, porque ellos se sienten mal en su posición”.

Esta obra - sin haber tenido esa intención -, para Fassin cumpliría una función en cuanto a posicionar al sociólogo – como profesión – en el rol del profesional legítimo para escuchar y objetivar el sufrimiento como problema; “Desde entonces, la acumulación de entrevistas realizadas por investigadores nos muestra que es toda la sociedad la que sufre casi indistintamente (...) Que el sufrimiento sea también un lenguaje característico del mundo contemporáneo y que la compasión devenga resorte político, escapa al análisis del sociólogo que opone como contrario el *amor intelectual* que debe manifestar el investigador frente a sus interlocutores, a riesgo de anular toda distancia en su trabajo de descripción y finalmente redoblar la construcción social a la que él contribuye, aún sin darse cuenta” (Fassin, 2016, p. 22).

A partir de la década de los 90', sostiene Fassin, se dará en Francia una “dinámica de especulación”- tanto en poderes públicos, como en el espacio de lo “privado”-, dando lugar a una *configuración semántica en donde las desigualdades se borran, nombrándose como sufrimiento*, la dominación se nombra como malestar, y la violencia se nombra en términos traumáticos o de traumas.

En este “nuevo discurso político”²¹, así lo llama, los problemas de la “nueva cuestión social” se acotan a la *exclusión* como la causa; las consecuencias se interpretan en términos de “*sufrimiento*”, “*dolor*” o “*trauma*”, y las ‘soluciones’ ensayadas son la “*escucha*” y “*acompañamiento*”. El ejemplo concreto son los “puntos de escucha” y “acompañamiento” creados por el gobierno del Presidente Jacques Chirac destinados a “*barrios con dificultades*”.²²

“*La exclusión y el malestar, el sufrimiento y el trauma*” devinieron en lugares comunes como “problema”, y las respuestas de tipo “*compasional*” será la escucha - “puntos de escucha”- del Estado.

En el caso de este capítulo entiendo también existe una configuración semántica en términos compasionales; en tanto descriptor autorizado de los hechos sociales, y en tanto promotor competente de respuestas sociales (y que también conducen al bien):

“Vamos a seguir... acompañando a los que más lo necesitan, escuchando y estando cerca...” (Valeria, Diputada Provincial)

“Porque creemos en eso,... creemos que el Estado tiene que estar presente cerca del que más lo necesita y esto de escuchar... y esto de estar cerca, como María Eugenia dice no puede ser solo cuando suena el himno...” (Juana, Funcionaria)

“estoy acá como Gobernadora escuchando... para estar más cerca de quienes más lo necesitan (...) una primera responsabilidad que es acompañar a los bonaerenses ... estar cerca... en este momento difícil ... mi principal tarea es volver a escucharlo, acercarme...”

²¹ Estas categorías, incluso para el autor se tornarán lugares comunes en las ciencias sociales, que acreditarán el “nuevo discurso político” (Fassin, 2016, p.17).

²² En 1995, se crea la Secretaría de Estado de la Acción Humanitaria de Emergencia, se genera un Ministerio encargado de la integración y la lucha contra la exclusión, y una secretaria de Estado encargada de los “barrios con dificultades”. La medida más original después de la reorganización ministerial es la puesta en ejecución de “*puntos de escucha*”. Numerosos informes estatales, elaborados por sociólogos de la *École des Hautes Études* – y a partir de 1997 trabajadores sociales y “psicólogos sociales” - van a dar cuenta de un nuevo fenómeno de “sufrimiento” especialmente en los jóvenes y adolescentes de los “barrios con dificultades”. Se ponen en acción como política, cientos de “puntos de escucha” para “jóvenes” de entre 10 y 25 años, y se busca “responder al malestar de los adolescentes”. Luego se implementan “puntos de escucha para los jóvenes y/o padres”, cuyo objetivo oficial es “responder a los malestares sentidos”.

pero sobre todo... acompañar a aquellos que más lo necesitan en este momento (...) estar con todas las herramientas que el Gobierno de la Provincia pueda ofrecer para acompañar a los bonaerenses, a los que más lo necesitan (...) reforzar la presencia del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires ... acompañando a quienes más lo necesitan y a todas las familias” (María Eugenia Vidal, Conferencia de Prensa “Anuncio de Medidas de Acompañamiento para los Vecinos de la Provincia”, 05/09/2019).

En las reflexividades abordadas de este capítulo, la configuración semántica en términos compasionales, tendrá como destinatarios a: “los que la pasan mal”, “los que sufren”, o los que “atravesamos una situación difícil”. En definitiva se da un hacer político conducido sobre el malestar de los otros y con el deseo de corregirlo. Si en Francia, en los 90’ el Estado buscó mediante una “psicologización”, y una “clínica del sufrimiento social” (Fassin, 2016, p.67) dar respuesta al “sufrimiento” de los considerados “excluidos”, - luego de la “conversión epistemológica” y desde la “nueva cuestión social”- ; en esta facción, el “cambio” directamente operará como *cura*, al sufrimiento (de los excluidos, considerados de manera particular).

Diversos problemas políticos, son percibidos en términos de sufrimiento, y las respuestas a ellos serán “la escucha”, “escuchar”, “acompañar”, “estar cerca”, de modos particulares. Es necesario observar que estos sentidos se han enfatizado con la eclosión de la crisis económica en Argentina en 2019, y en especial después del resultado de las elecciones P.A.S.O.²³ en *tiempo de campaña*²⁴, sin embargo, esta configuración semántica en

²³ En las elecciones Primarias Abiertas Simultáneas Obligatorias (P.A.S.O.) del 11 de Agosto de 2019, que es el paso previo a las elecciones generales de Octubre, María Eugenia Vidal fue derrotada por Axel Kicillof por casi veinte puntos (49 % versus 32%).

²⁴ En la tesina utilizo la expresión “tiempo de campaña” en base al término tiempo de la política (Palmeira y Heredia, 1995, 1997a, 1997b). El caso que analizo tiene diferencias claves con el contexto analizado por Palmeira y Heredia. Además de diferencias de contexto (ámbito rural de Pernambuco y Rio Grande do Sul), en el caso de investigación el tiempo de la política no está tan intensamente demarcado – no es tan extraordinario -, ni tampoco sujeto a que las facciones “se muestren por entero”. Corresponde más exactamente la utilización del concepto en esta tesina, a partir de la re-elaboración que hace Frederic (2004): “el “tiempo de la política” se expresa como el tiempo de la lucha entre bandos que “invocan” y “evocan” grandes facciones. Entender el proceso de politización en su particularidad requiere poner distancia al concepto de facción como una parte observable de la sociedad formada por la movilización temporaria de redes sociales, propia de la tradición antropológica (...) propongo pensar la politización como “política facciosa”, es decir como un conflicto desarrollado en una multiplicidad de situaciones que diferencian tiempos y espacios “políticos” (...) Para ello, se requiere identificar los estándares de evaluación moral mediante los cuales se procesa el conflicto y se configuran los límites del campo político ” (Frederic, 2004, p. 268).

Por este motivo, más relativo a “política facciosa” que a tiempo de la política; el “tiempo de campaña”, se encuentra más acotado a los tiempos y espacios que las facciones buscan definir como políticos.

términos compasionales, ya estaba presente en el modo de hacer política de las/las llamadas vicarias/os previamente;

Casi en su totalidad las personas con quién tuve interacción y entrevistadas en este capítulo, en especial pertenecientes a la agrupación La Generación, reconoce como un antecedente a su actividad política el paso por lo que los autores Vommaro, Bellotti y Morresi (2015) llaman “el mundo del voluntariado católico y las ONG”, e incluso refieren su ingreso en la política en la década anterior a organizaciones juveniles a partir de lo que estos autores han referido como “las mejores intenciones” y “don de sí”. Expresan que decidirán “meterse en política” para “cambiarla desde adentro”. Esto refiere principalmente a realización de “jornadas solidarias”, como; “jornada solidaria en el día del niño en el barrio”, “jornada solidaria en la escuela del barrio”, voluntariados de acompañamiento a adultos mayores (asilos) o actividades solidarias, etc. El punto interesante en común, y que comparte similitudes con lo expuesto por los autores antes referidos, es que presentan esta actividad “solidaria” como un antecedente directo de su actividad política y cuando se indaga, coinciden con que en esas actividades buscaban “compartir con ellos” - en referencia a niños, ancianos, el barrio, etc. – (como don de sí). Por este motivo vinculo estos antecedentes con la configuración compasional, e incluso carismática, en su sentido latino relativo a lo caritativo. Vinculado además con estar próximo como bien.

Es posible que en otro/s tiempo de campaña, “la gente” ocupara el lugar del saber del sufrimiento que se “escucha” y se “está cerca”. En 2019, “la gente”, utilizado en el sentido de lo plebeyo, perdió significancia, el foco estuvo en “los que sufren”, o “la pasan mal”.

El “cambio”, refiere a que el sufriente recibe un mensaje, una “transformación” como respuesta. Como un don, específicamente un “don de sí” (Vommaro, Bellotti y Morresi, 2015).

1. Motivación por Logros

En las instancias de “formación” política, la solidaridad, altruismo y *el don de sí*, para llevar “solidaridad donde falta el estado” (Vommaro, Bellotti y Morresi, 2015, p. 313), se ejercita en prácticas **“llevando el cambio” a modo de tónico para personas en situación de vulnerabilidad**. En el evento de “Formación de cuadros” llamado “Motivación por logros” de Junio se capacitará sobre ello, imágenes, anécdotas y

“exposiciones – charla” mediante. Como si la “motivación por logros” fuera una técnica de ese don de sí a “llevar” a personas en situación de vulnerabilidad.

El evento que tuvo lugar en junio 2019 en la ciudad de La Plata²⁵, se organizó desde la “Escuela de Cuadros”, una organización de “Jóvenes Pro” vinculada a “La Generación”, como segundo encuentro, luego del primer encuentro el año anterior, llamado “*Liderazgo y armado de equipos*”.

Una semana antes, había tomado contacto con Martín, un funcionario de la Municipalidad de La Plata y miembro de “La Generación”, quién me había adelantado que este evento se llevaría a cabo en el marco de prácticas de “formación de cuadros” organizadas por la agrupación; si bien ese día Martín no contestó mi mensaje de consulta en el teléfono, me hice presente en el lugar.

En el formato estilo conferencia corporativa o “charla TED”²⁶, se disertó sobre “Teoría de la Motivación por Logro” para su aplicación en “líderes”, en especial citando conceptos de David McClelland, y técnicas de las “Neurociencias” para “mejorar el aprendizaje”. “Neurociencias para el liderazgo”, y “Leadership vs Management” como “técnicas”.

En el espacio se encontraban aproximadamente 80 personas de distintos distritos de la provincia de Buenos Aires, de las cuales aproximadamente 60 eran de “La Generación” y el resto funcionarios de otras extracciones. En el evento, quiénes hicieron de anfitriones disertando en primer lugar, fueron el propio Intendente municipal de La Plata, dos funcionarios provinciales, Jorge, un joven de la agrupación que es “Subsecretario de Coordinación”, y Valeria, Diputada Provincial de 30 años y ex funcionaria de otro municipio bonaerense, referente de la agrupación “La Generación” a nivel Provincia de Buenos Aires. Valeria en su turno a la disertación, expresó:

“me da orgullo como mujer y joven formar parte de todas estas transformaciones, ser convocada para acompañar los cambios que María Eugenia realiza en la provincia, (...) como esas madres solteras que ahora tienen las mismas oportunidades para criar a sus hijos, (...) en cada distrito y en cada lugar tenemos que seguir el ejemplo de María

²⁵ El evento se realizó en el Centro Cultural Islas Malvinas, un espacio público Municipal.

²⁶ Las “charlas Ted”; TED, Tecnología, Entretenimiento, Diseño (en inglés: Technology, Entertainment, Design) refieren a una ONG estadounidense dedicada a las “Ideas dignas de difundir” (del inglés: Ideas worth spreading). Los eventos de esta organización, tiene una dinámica muy reconocible, en donde una persona da una conferencia para “difundir ideas”.

Eugenia, escuchar y ser sensibles (...) Estamos ahí, ella dándonos el ejemplo y todos nosotros con ella, cerca de los vecinos,... escuchando”

Valeria, vistiendo con pulcritud una camisa blanca, y siempre con una sonrisa y tono emotivo, relató además una anécdota o historia de una persona; “Gladys”, una jubilada que fue a visitar los días previos “para tomar mate” y “compartir con ella”, y que le expresó que “ahora IOMA” – la obra social de la provincia – funciona mejor ya que le otorgó un préstamo a la jubilada.

En el relato, “Gladys” era presentada como una jubilada que se sentía “sola” y que “sufría” porque el Estado no la acompañaba, y que a partir del “cambio” y el gobierno de María Eugenia Vidal, ya no se sentía “sola” y que a partir de que la Obra Social IOMA le otorgara un préstamo podía alcanzar un “sueño”. Además daba detalles de la vida cotidiana de Gladys, en tono intimista, haciendo referencia a un vínculo de amistad.

En el desarrollo del evento, Valeria no fue la única que expresó este tipo de anécdotas; en cada intervención, se contaban historias que remitían ideas de superación o ascenso social²⁷ de personas en situación de vulnerabilidad (madres solteras, jóvenes pobres y jubilados). Ejemplo; la historia de “José” en el caso de un funcionario provincial o de “Carla” en el caso de Jorge. En estos discursos las palabras “acompañar”, - para que - “crezcan” - (esas personas) se repetían una y otra vez.

Estas historias de superación con primeros nombres que denotan proximidad en tono intimista, de “madres solteras”, jóvenes pobres o jubilados, principalmente del “conurbano”, al mismo tiempo intentaban servir de base como ejemplos de reconocimientos de “liderazgo”. Reconocimiento de “liderazgo” mediante “esfuerzo”.

Jorge: “Carla es una madre, que como muchas, hoy gracias al cambio, (...) gracias a la capacitación (...) puede emprender, hoy tiene las herramientas necesarias para poder realizar su microemprendimiento (...), y es un ejemplo de esfuerzo...”

El “liderazgo”-“esfuerzo”, como valor de pertenencia, funciona como frontera liminal y porosa. Delimita, al mismo tiempo que tiene la función de incluir en una élite, no económica, sino moral.

²⁷ Refiero superación social, como será descripto hacia el final del capítulo, no como ascenso económico/social, sino como una inclusión en una élite, no económica sino moral.

“Madres solteras”, jóvenes pobres y jubilados, aunque nunca se hará explícito, son poblaciones idealmente en la facción excluidas de la población adulta económicamente activa.

Al mismo tiempo, en esta mirada ideal el sufrimiento es considerado como causado por la falta de habilidades o capacidades; de ahí la tarea ‘pedagógica’ como líderes vicarias - transmitir habilidades o capacidades – a estos excluidos.

Un líder según los conceptos, debe ser una persona que “conoce las necesidades de los demás”, y por medio del don de sí, transmite determinadas habilidades o capacidades - para apalear el sufrimiento -. Especialmente el valor del “esfuerzo”, el propio don de sí, y la “motivación por logros”.

Ahora bien, el liderazgo, encierra una paradoja; en primer lugar las vicarias como líderes, deben transmitir el liderazgo, ‘convertir’ a esas poblaciones en “líderes”. Transmitir mediante el don de sí y la motivación por logros – auto-motivación -, por ejemplo neurociencias para el aprendizaje. Al mismo tiempo, las personas protagonistas de las anécdotas de estos eventos, como Gladys, personas en situación de vulnerabilidad, especialmente “madres solteras”, jóvenes pobres y jubilados, que se “superan”, son considerados como “líderes del cambio”, por medio del “esfuerzo”, e incluso se dice que hay que escuchar para “aprender con ellos”.

Escuchar y acompañar, por momentos, se propone para “aprender”, y por momentos para aliviar el sufrimiento.

De hecho, cuando alguna “madre soltera”, joven pobre o jubilado era puesto como ejemplo de liderazgo, se daba una hipertrofia, una consagración como ejemplo del bien, como “líder del cambio”.

Interpreto esa hipertrofia, o consagración máxima, al hecho de que idealmente, el “esfuerzo” (en la configuración) no es un valor que sea propio de estas poblaciones.

De ahí la tarea de transmitir una administración del sufrimiento y la auto-motivación –, el significado de “escuchar” y “acompañar”:

-Valeria: “como esas madres solteras que ahora tienen las mismas oportunidades para criar a sus hijos, o los policías honestos que saben que ahora tienen un respaldo,... una mujer que día a día lucha por cada uno de los bonaerenses para hacer esos grandes cambios (...) como en cada escuela, como cuando formamos las mesas educativas para mejorar la educación y que nuestros niños aprendan robótica en las aulas, enseñar que el mérito y el esfuerzo es importante, y que no se pierdan un solo día más de clase, porque se puede (...)

Valeria (entrevista) “para que un programa sea el sinónimo de esfuerzo, de educación;... correr a los punteros políticos... lo vemos en los programas sociales como envión, o los programas de las “casas de la juventud”, en donde como digo yo... hay que darle la caña y no el pescado...que el estado este cerca, pero pensando en cómo puede hacer para que la persona salga adelante por sí misma”

“acompañamos porque sabemos que pueden aspirar a más, que pueden vivir mejor”
(Juana, Funcionaria)

El credo vicario procura convertir a personas en situación de vulnerabilidad en “líderes” de superación, “acompañados” por un Estado que “*igualda oportunidades*” para que “*crezcan*”. La igualdad de oportunidades hace referencia a un horizonte futuro en donde cada uno obtiene lo que merece según su propio mérito, y *el Estado – y los vicarios– se encuentran “cerca”, “acompañan”* este cambio en los individuos, para que se conviertan en líderes (a partir de sus “propias posibilidades”).

En “Motivación por logros” se proyectaban imágenes que ilustraban cifras de políticas públicas. Estas imágenes retrataban a uno o más miembros de los “*equipos*” o el “*equipo*” – los miembros de la facción -, identificados con su vestimenta, (*camisa celeste eléctrico los hombres, camisa blanca las mujeres, saco sin corbata, o campera estilo “uniqlo”*), como ritual de interacción en una posición pasiva de escucha, ‘observando a’, o ‘sosteniendo un mate de’, alguna persona en situación de vulnerabilidad en su ‘medio’ (casa, calle, o club de barrio), siempre “acompañándolos” y en un lugar de perfil en la escena, denotando “*acompañamiento*”.

La práctica típica que servía de exposición, eran las “*visitas*” o “*timbreos*”, donde el funcionario se acercaba a la casa, el ámbito privado de esas personas, para “*escucharlos*” y “*acompañarlos*”, preferentemente en visitas de no más de dos funcionarios o vicarias para generar intimidad. En este “aprendizaje” fueron claves las evaluaciones morales sobre la persona de María Eugenia Vidal, que se traían como aptitudes necesarias de los “*equipos*”. “*Como ella*”, que “*Pone la cara*”, “*está cerca*”, “*escucha*”, “*que está donde hay que estar*”, “*que camina y recorre*”; este tipo de evaluaciones morales sobre María Eugenia Vidal, al mismo tiempo dan forma a una característica que llamaré *sensibilidad como escucha/ (sensibilidad/escucha)*.

La *sensibilidad /escucha* para las/los vicarias/os se establece como aptitud necesaria para transmitir “el cambio”; y en especial necesaria para llevar “el cambio” a - “los que la pasan mal”-(aliviar).

Como dispositivo, los rituales de interacción con madres solteras, jubilados, “vecinos (pobres) del conurbano”, etc., legitima el credo meritocrático de “igualdad de oportunidades” como “cambio”.

Cambio que como paradoja, en esta “igualdad”; permite destacar una élite de personas como trayectos individuales de ascenso social y superación como *don de sí* (Vommaro, Bellotti y Morresi, 2015).

De algún modo, - por medio de la superación como don de sí – sus propias posibilidades- / igualdad de oportunidades y el acompañamiento, esta configuración permitiría en términos ideales un ascenso social como inclusión en una élite. No una élite socioeconómica sino una élite moral. El “cambio”, es una especie de tónico para personas en situación de vulnerabilidad, ¿posiblemente de allí provenga el sentimiento de “hacer el bien”?, pero al mismo tiempo, como refería antes, se produce una equiparación. Las/os vicarias/os, vía proximidad, se ven en el “espejo de esos ejemplos” (Martín), se sienten “comprometidos” (Jorge), se sienten “identificados” (Valeria) con estas personas “líderes del cambio”. Que además son “ejemplos para aprender”. ¿Cómo es que partidarios-funcionarios, especialmente con determinado perfil, se identifican con poblaciones en situación de vulnerabilidad, con un jubilado o “madre soltera”; poblaciones ‘pobres’ o empobrecidas, en apariencia ‘mundos’ socioeconómicos y culturales dispares?. A través del valor del esfuerzo. Pasaré a describir mi perspectiva en el siguiente apartado.

El valor del esfuerzo

La mayoría de las vicarias con quién tuve interacción, como Valeria, especialmente miembros de “La Generación”, funcionarias/os municipales y provinciales cercanas/os o menores de 30 años, no provienen de origen socioeconómico de élite. Correspondería su origen, lo que culturalmente se denomina en Argentina “clase media”.

La gran mayoría de ellas, además, completó su formación académica – principalmente en Universidad Católica Argentina (UCA), Universidad Católica Argentina de La Plata (UCALP), o Universidad Argentina de la Empresa (UADE) - becados por fundaciones u ONGS.

Destacan como ‘origen’ los valores del “esfuerzo” para “progresar”, “inculcados” por sus “padres”, su “familia” o “el barrio”.

Expresan que *ingreso en la política* se da entre los años 2007 y 2011 a partir de organizaciones políticas juveniles. Afirman que se *metieron* (“me metí”) en política, para

“cambiarla”, “cambiar la política desde adentro” o “trasformar la realidad”, “cambiar las cosas”.

Jorge: “En (nombre del barrio) donde crecí con mis hermanas (...) muy orgulloso de mi mamá y de mi papá... espero algún día poder llegar a ser como ellos...los abuelos...¡trabajadores como pocos! soñaban con que mi mamá termine el secundario y yo en la universidad y sigamos superándonos todos los días (...) mi abuelo vino a verme el día que asumí (...) espero algún día ser como ellos , ...ellos me enseñaron el valor del esfuerzo (...)

Me metí en política fue porque tenía ganas de cambiar el mundo, porque quería transformar la realidad (...)

Por eso hoy creo que lo más importante es transmitirle a los más chicos (...)

Juana: “en (barrio) me acuerdo cuando llegaba la Navidad y no teníamos juguetes, siempre había un vecino que se disfrazaba y llegaba a las casas con toda el cotillón,... para nosotros es momento era... era ¡todo! - sonríe – (...) Éramos como una gran familia, y la obra (iglesia católica) era mi lugar (...) ahí aprendí los valores más importantes, el esfuerzo y las ganas de hacer”

Como paso previo a “la política”, destacan el paso por ONGS dedicadas a “trabajo social” u organizaciones de asistencia y “servicio social” religiosas – Cáritas, Acción Católica, o comedores barriales. Lo que Vommaro, Bellotti y Morresi (2015), denominan “el mundo del voluntariado católico o las ONG” (p. 313), y autores que estudiaron estas organizaciones como Diego Mauro (2015) nombran como “laicos militantes”. Suspendiendo estas clasificaciones para continuar con la perspectiva de los actores, este paso previo por organizaciones de asistencia y “servicio social” religiosas, deja de ser un paso previo en la trayectoria personal, para conformar un valor común de pertenencia. Se torna un paso previo cuasi obligatorio, no en un sentido exigible, sino que otorga pertenencia – reconocimiento social - dentro de la facción, (por lo que creo es elegido para ser expuesto como paso previo en la trayectoria personal). ¿Por qué eligen exponer o destacar el paso por estas organizaciones, y no otras instituciones? ; *En sus propias reflexividades “Ayudar”, “cambiar la realidad”, “hacer”, es expresado como “aprendizaje” que vincula este paso previo con el ingreso a la política.* La reivindicación de la política en el hacer – en el “trabajo social”. Por otro lado, posee una incidencia ‘generacional’; se hace referencia a esta vocación por el “trabajo social”, en su

adolescencia y juventud como el “contexto –post 2001”, haciendo alusión a la crisis social y económica argentina.

Vommaro, Bellotti y Morresi (2015) denominan “con las mejores intenciones” (p.150) y “don de sí” a trayectorias de ingreso en la política, para “cambiar la política desde adentro” o “transformarla”, “transformar la realidad”, señalando por otra parte que en la década anterior (etapa de gobierno del “kirchnerismo”) se dio una “*era de celebración de la juventud*” (p.20), y el partido PRO en una relación de alteridad (de modo similar y rivalizando) con el “kirchnerismo”, buscó captar jóvenes por medio de sus propias “jornadas solidarias”. Una “juventud” que lleva “solidaridad donde falta el estado” (p. 313).

Nuevamente, suspendiendo clasificaciones, encuentro aquello que los partidarios evocan como una antecedente cuasi obligatorio, un elemento más de la configuración descripta, en torno a la *sensibilidad y altruismo*. Pero no es el único pilar de la configuración.

Aunque no todos formaron parte de ella, el antecedente inmediato y reconocido de la facción, es la agrupación de jóvenes “La 24”. La agrupación creada por María Eugenia Vidal en el año 2011, a partir de vincular el trabajo de Ongs y organizaciones de “trabajo social”, “jornadas solidarias”, y estructuras de gobierno del Ministerio de Desarrollo Social de la Ciudad que conducía (hasta ser Vicejefa de Gobierno en 2011) con “referentes barriales” (comúnmente llamados “punteros”). Donde más adeptos cosecharía la agrupación es en la Villa 20, en Lugano.

En esta agrupación se destacaría Marcelo “referente” oriundo de la Villa 20 de Lugano, que en 2013 sería titular de la Juventud Pro Capital, desplazando a Marcos Peña.

En 2019, continúa siendo “referente barrial” de Lugano, es Diputado de la Ciudad de Buenos Aires, y titular de la “Escuela de Formación de Dirigentes Políticos de la Provincia de Buenos Aires”.

En el año 2016, dará una nota como legislador en la que declarará:

“Soy peronista, me formé en el movimiento villero y católico. Desde chico integré una organización que realiza acciones solidarias con el barrio. En 2007, María Eugenia Vidal nos convoca a participar en trabajos para la villa, sin meternos en el partido. Con muchos prejuicios, comenzamos a colaborar y enseguida vimos que eran gente del hacer (...)

Éramos todos lo mismo, jugábamos al fútbol, hacíamos asados y compartíamos charlas, sin diferencias (...) Yo hace diez años estaba pintando paredes, me conocieron y dieron la oportunidad de crecer .El PRO es el primer partido que puso a un pibe de la villa en el recinto de la Legislatura, ni el peronismo lo hizo. Eso es inclusión. ”

Lo que intento referir con esta descripción, es que el valor mencionado del “esfuerzo” – “la oportunidad de crecer” - para “progresar”, “inculcados” por sus “padres”, su “familia” o del “barrio”; puede servir de base para que se afinque la configuración de valoración de mérito.

Este valor del “esfuerzo”, que se destaca como hipertrofia en los “ejemplos”, de “líderes del cambio”, por otro lado es ubicado como un valor propio de la comunidad imaginada de referencia, que se evoca constantemente.

Creo que la identificación de las/os vicarias/os con determinadas trayectorias –“líderes del cambio” a partir del “progreso” (“progresar”) por “esfuerzo” como valor propio de esta comunidad imaginada de referencia, puede provenir de una proyección de su propia trayectoria personal.

Aquí se encuentra la paradoja del “mérito”, necesita de una “igualdad” - equiparación - para existir, y viceversa, de ahí el valor del esfuerzo. El esfuerzo permite regular esa dualidad entre igualdad y mérito.

Enraizado en sus historias ‘personales’, -la transmisión de este valor como don -, es lo que motiva el “acompañar” y “escuchar”, y al mismo tiempo la equiparación.

2. Timbreos. Teoría y práctica.

Desde Junio hasta Agosto, y desde Septiembre, hasta fines de Octubre, la facción dedicó gran parte su acción política a realizar “visitas” (un solo domicilio) o “timbreos” (más de un domicilio). Interacciones ‘cara a cara’ con los votantes en el espacio de sus domicilios. Utilizaré los términos ‘la teoría’ y ‘la práctica’, para señalar con fines descriptivos, como la configuración semántica en el plano de las prácticas, presenta diferencias con su enunciación, no sin que existan esfuerzos por parte de las/los vicarias/os para salvarlas (y allí es donde se destaca la importancia de las evaluaciones morales para salvarlas).

Los “timbreos” o “visitas” que las vicarias tendrán como modelo, serán los que llamo la teoría; son llevados cabo por María Eugenia Vidal en persona, el Intendente o candidatos

a Intendentes en los distritos de la provincia. Estos timbrees o visitas, se realizan en domicilios pactados de antemano, planificados, con personas que aceptan el evento.

En esta 'teoría' se dan tres pasos: a) una "entrada a la casa", b) "compartir"; una comida o merienda, y c) "escuchar" - el saber del que sufre -.

Este tipo de "timbreo" y "visita" es el que será puesto de ejemplo - utilizando sus fotos y anécdotas - en el evento de formación de Junio, y durante la campaña electoral, será promocionado mediante videos y fotos en redes sociales oficiales de María Eugenia Vidal.

En lo que denomino la práctica, los "timbrees" y "visitas", se llevan a cabo por funcionarios municipales y provinciales 'segundas y terceras líneas', y sin previo aviso al vecino. La mayoría - en cuanto a número - de las vicarias realizan lo que llamo la práctica.

En Septiembre Martín y Sabrina; miembros de "La Generación" y funcionarios municipales, me permitieron acompañarlos durante cuarenta y cinco minutos a un "timbreo" en la ciudad de La Plata. En este caso, la zona de timbreo correspondió a una avenida del centro de la ciudad, caracterizada por vecinos que viven de comercios. "La idea es hablar de la gestión local, de las luces led, las cámaras de seguridad, las obras en la ciudad..." me respondió Martín, ante mis insistentes preguntas, acerca de cómo o qué se habla en un "timbreo" mientras caminábamos. En solo dos domicilios, dos vecinos se quedaron escuchando. Escuchando, sin embargo, sin hacer acotación alguna o mostrar interés en la conversación, de todas formas Martín les 'contaba' (era el que iniciaba las interacciones) cuestiones de "la gestión",- luces led, cámaras de seguridad, obras urbanas municipales - otorgando un folleto en mano llamado "diario de gestión". A pesar de que los vecinos no se interesaron y solo agradecieron la visita, cuando decían una palabra, Sabrina, cumpliendo el rol de fotógrafa - en el momento exacto - retrataba la escena en una foto. De esta forma, 'para la foto', se invertían los roles y Martín era retratado "escuchando". Incluso cuando luego de unos minutos el vecino saludaba en forma cordial para terminar la conversación, como cuando alguien despide a un vendedor en la puerta de su casa, se immortalizaba el momento con una foto que parecía retratar un gesto de 'afecto' con el vecino dando la mano o dándole un beso.

Solo una vecina; Carmen, se interesó y conversó con Martín y Sabrina, y además la conversación se dió en el sentido planificado; las cámaras de seguridad, las obras de mejoramiento urbano, etc. Aunque no ciertamente del modo en que me habría imaginado.

Si bien Martín comenzó hablando de estos temas; de las luces led, las cámaras de seguridad, las obras en la ciudad (mejoramiento de la avenida), de algún modo en realidad *las “obras”, que parecían el fin, eran el medio para referirse a otras cuestiones.*

La vecina que escuchaba y asentía mostrando agrado desde el principio, buscó luego hablar de otras situaciones. - Carmen: “ojalá todos los escuchen más, y no volvamos para atrás... que no vuelvan los kirchneristas... mi voto lo tienen...”. Incluso ante esa muestra de confianza, Martín no salió de su línea y continuó sobre temas de “seguridad” y de las obras urbanas, pero a partir de las “obras” y las “cámaras”, se refirió, y luego Sabrina, acerca de esa relación de alteridad que planteó la vecina (kirchneristas): “nosotros hacemos las cosas que duran...”, “las cosas que cuestan, y sabemos que cuestan,...pero son realmente las que duran”, “sí, las cosas que cuestan y duran, son las que más valen” replicaba la vecina, como completando la frase.

Si bien durante la conversación se siguió haciendo alusión a las cámaras, a la seguridad en general y a las “obras” en la ciudad, implícitamente parecía que se estaba ‘poniendo en juego’ otras cuestiones: nuevamente, el valor del esfuerzo, expresado de otra forma, haciendo alusión a que es lo que “vale”, y lo que “dura”, pero también otra cuestión. La apelación al pensamiento “mecánico –causal” como contraparte de lo “esotérico”.

Norbert Elías en “Compromiso y Distanciamiento” (1983), destaca como lo que llama “dualismo ontológico”, es decir la supuesta dualidad entre “objetos” y “sujetos” propia del pensamiento occidental, afecta el modo en que percibimos a través de los sentidos el mundo. La manera como los miembros individuales de un grupo experimentan todo lo que afecta a sus sentidos, el significado que atribuyen a sus percepciones sensoriales, depende de “la forma estándar del saber” (Elías, 1983, p. 13), por ejemplo en la experiencia inducida socialmente, de ver la naturaleza como “paisajes” o como “bella”, ocultando la “interdependencia” entre supuestos “sujetos” y “objetos”.

Este dualismo ontológico, se expresará en la historia de múltiples formas; una de ellas será la del pensamiento “mecánico-causal”– incluso asociado a la ciencia – versus el “pensamiento esotérico” (p.70). Encuentro, en el timbreo, además de una apelación al valor del esfuerzo, una apelación por medio de las obras y “lo que dura”, a ese supuesto conflicto del “pensamiento mecánico-causal” (cámaras, asfalto, mejoramiento de avenida, objetos palpables de la técnica) versus lo “esotérico” (“los kirchneristas”).

La conversación se dió en la puerta del domicilio, sin entrar al interior del mismo, sin embargo, Martín y Sabrina apelaron a rituales de interacción propios del timbreo y visita, casi idénticos a los expresados por Valeria en el evento de Junio; Martín tomaba y

acariciaba el hombro de Carmen, y luego entre sonrisas, contacto físico (mano en hombro y luego brazo por sobre los hombros), las conversaciones se daban acerca de los nietos de Carmen, del club de fútbol del cual es hinchada y cuestiones de su vida cotidiana, principalmente su salud, y sus “sueños”. “Sueños” que se vinculaban con que sus nietos tuvieran éxito en sus profesiones. Hasta tal punto se dió esta conversación sobre temas personales de Carmen, que en determinado momento Carmen señaló “son como mis nietos, me hacen acordar a mis nietos”, señalando la idea – expresada también por Sabrina – que Martín y ella tal vez se conocían con los nietos de Carmen por distintos ámbitos de sociabilidad de La Plata.

Al finalizar la charla, acariciando el hombro de Carmen, Martín y Sabrina se sacaron “selfies” y fotos individuales, en las que al publicarlas en sus redes sociales, contaban detalles de la conversación sobre temas personales con Carmen, mezclándolos con las “obras” y las “cámaras”, sus “sueños” sobre el “futuro” para sus nietos, y cómo “nos compartió toda su fuerza y su cariño”, y es un “ejemplo platense”, “una gran mujer”, “que sabe muy bien *que las cosas que cuestan, son las que valen*”.

A diferencia del timbreo que presencié con Martín y Sabrina, - en una avenida del centro de la ciudad, caracterizada por vecinos que viven de comercios -, la mayoría de las vicarias, eligió destacar “timbres” y “visitas” en barrios y villas con habitantes de ingresos bajos de la periferia de la ciudad, destacando allí las interacciones con “vecinos” pobres, “madres”, y jubilados. “Hay que mostrar todo lo que hicimos... como testigos de jehová” me expresaba Juana (Funcionaria y miembro de La Generación) en una conversación sobre visitas y timbres. Pero al parecer, estos rituales tienen figuras consagradas.

“*Estamos donde tenemos que estar*” – señalando su rol a modo de Estado personificado -, expresaba Esteban (funcionario municipal de La Plata y miembro de La Generación), mostrando fotos de como “escuchaba” a un “vecino” -“jubilado” en la puerta de su casa, en un barrio pobre de la periferia de la ciudad.

“La mejor manera de terminar mi semana, en la calle, cara a cara y no aflojando”, escribía Juana en una publicación de fotos en redes sociales, en donde se mostraba escuchando atentamente a una “vecina” y “madre” en la vereda de su domicilio, en Villa Elvira, otro barrio ‘periférico’.

“Terminando la semana, haciendo lo que más nos gusta, estar cerca...” publicaba Ayelén (Funcionaria y miembro de La Generación) en redes sociales, exhibiendo fotos en donde

parecía escuchar y ‘tomar nota’ parada al lado de dos mujeres que estaban esperando el colectivo en una calle - de tierra -.

Entiendo la decisión de destacar – tanto ante mí, como en sus propias “redes sociales” - la interacción con “vecinos” pobres, “madres” y jubilados, como un modo de sostener de la propia configuración. Lo vinculo con la propia idea del bien. Saldar diferencias entre ‘teoría’ y ‘práctica’. Refiero a esto, ya que además, los timbreos y visitas que en mayor medida publicó Vidal en el año 2019, tienen como protagonistas personas de estas poblaciones, en particular “madres” pobres, “emprendedoras”, de villas o barrios caracterizados por bajos recursos. Si bien existieron timbreos y visitas en zonas céntricas y comerciales de ciudades, desde las páginas o redes sociales oficiales de la campaña de Vidal, se destacaron en primer lugar las interacciones con las poblaciones mencionadas antes, - en especial luego de las P.A.S.O - . Vidal misma, en las reflexividades de las vicarias, es idealizada como “la que más recorre”, “la que más camina”, “la que más escucha” y “acompaña” en el “territorio” (palabra utilizada para designar barrios o lugares donde viven personas pobres).

Buenas intenciones en sentido compasional de la configuración, como motor de la política. Sostengo, que de no ser por evaluaciones morales, “estamos donde tenemos que estar” o “haciendo lo que más nos gusta hacer”, -“escuchando” a “madres” o emprendedoras” en barrios periféricos por medio de rituales -, por otro lado no se saldaría la distancia entre la evocada comunidad imaginada de referencia y la práctica.

3. El rol de la automotivación

“¡si se puede! ... ¡porque cada obra cuenta, como decimos nosotros, cada cambio, nos acerca más a las grandes transformaciones!” (Jorge)

Jorge en el evento “Motivación por Logros” inició su discurso relatando “logros” de gestión, como kms de asfalto, luminarias led que son “mayor seguridad”, centros de monitoreo las 24 hs - como “ejemplos de equipo”-. En determinado momento relató un “golpe a una banda narco” (al verificar la información se trataba de una persona detenida) y “bunkers derribados”. Prosiguió con la creación de un comité de emergencias municipal, la baja de la tasa de mortalidad infantil en la provincia a partir de “equipos”,

la creación de “casas de refugio” para “madres solteras”, y campañas contra la violencia en asilos de ancianos.

Al ir relatando “logros”, en determinado momento eran nombrados como cambios y viceversa. Cada “logro”, que era un “cambio”, iba motivando en el relato una especie de acumulación emocional, que cada vez iba subiendo un peldaño más con cada “logro” o “cambio”, y esto al mismo tiempo se traducían en la voz, que empezaba a ser tomada cada vez más por una emoción, de júbilo, como quién empieza a hablar muy fuerte hasta gritar, de algo que lo desborda de alegría – y de bien- .

Más allá del evento, como referí antes , como “líderes”, las vicarias emprenden la tarea de *motivar* a otros, “escucharlos”, “acompañarlos” para que “no estén solos”/se “sientan solos”, en especial los que “más lo necesitan”, cuestiones ya mencionadas. Por otra parte, se planteaban la “importancia” de las neurociencias para el “aprendizaje”, como si los problemas o cuestiones relacionadas con el sufrimiento tengan un origen en el “rendimiento”, que al ser estimulado por neurociencias, permiten otra “motivación”. Esta dimensión, a mi entender tiene que ver con la *auto-motivación*, planteada de modo similar a una cura (el cambio).

Ahora bien, esta *auto-motivación* pasa a otro plano cuando se plantea como un recurso que llevar a determinadas sufrientes; “*Como esas madres que ahora tienen las mismas oportunidades para criar” o “darle la caña y no el pescado, que el Estado este cerca, pero pensando en cómo puede hacer para que la persona salga adelante por sí misma...*”, para “llevar el cambio”, que tiene que ver con la *auto-superación* (“*que la persona salga adelante por sí misma*”) existen ciertas figuras consagradas del bien.

Las “madres”, en especial “madres solteras” y las “víctimas”, entendiendo esta categoría como “víctimas de delitos” (inseguridad) y en especial madres de víctimas de inseguridad, ocuparán un lugar consagrado en la configuración. Serán “víctimas”, y al mismo tiempo figuras consagradas, heroicas, portadoras de aptitudes especiales. A ellas se les atribuirá un *empoderamiento en términos individuales*, como portadoras de “*coraje*” y “*fuerza*”, o la *habilidad que llamo coraje como fuerza (coraje/fuerza)*. El coraje fuerza, al mismo tiempo como *respuesta* al sufrimiento o problemas, se va a apoyar en una serie de evaluaciones morales acerca de María Eugenia Vidal, como “*no tiene miedo*”, “*mujer coraje*”, “*no le tiembla el pulso*”, etc.

Este atributo especial o empoderamiento, *el coraje como fuerza*, combinado con la sensibilidad/escucha van a conformar un modo particular de “política en femenino” como

bien. Incluso en una concepción heroica (“leonas”) – estas madres, en especial madres víctimas de inseguridad - ocuparán el espacio de *candidatas* dentro de la facción. Aspectos que serán abordados con mayor detalle en el capítulo próximo.

El credo vicario, como referí antes procura convertir a personas en situación de vulnerabilidad en “líderes” de superación, “acompañados” por un Estado que “iguala oportunidades” para que “crezcan”. La igualdad de oportunidades hace referencia a un horizonte futuro en donde cada uno obtiene lo que merece según su propio mérito, y el Estado – y las/os vicarias/os como medio para el cambio – se encuentran “cerca”, “acompañan” este cambio en los individuos, para que se conviertan en líderes (a partir de sus “propias posibilidades”). Como también referí, como dispositivo, los rituales de interacción con madres solteras, jubilados, “vecinos (pobres) del conurbano”, etc., legitima el credo meritocrático de “igualdad de oportunidades” como “cambio”. “El cambio en serio” o la “caña de pescar” como *don de sí*, está vinculado a esta *administración de aptitudes*, que acredite que la persona es “líder”. En esta “formación” las neurociencias, permitirían una “motivación”, *auto-motivación*, que permitiría “mejor rendimiento” en términos de esfuerzo, y una herramienta para perfeccionar “sus propias posibilidades” frente al sufrimiento, una cura (cambio).

Al mismo tiempo, el coraje/ fuerza y la sensibilidad/escucha, implican una reciprocidad; las mujeres, “madres”, “víctimas” de inseguridad, a quienes se atribuye estos atributos, como figura femenina o feminidad legítima, serán figuras consagradas en la facción. “Víctimas”, y *figuras heroicas* (Madres Víctimas) – como *auto-superación del sufrimiento*.

Capítulo 3 Mujeres-Madres solas que cuidan.

Las perspectivas sobre el cuidado, y los estudios sociales sobre el mismo se han multiplicado en los últimos años, en especial en su perspectiva como trabajo –economía del cuidado –, y cómo se da su acceso o distribución (a los cuidados) en la sociedad.

En ellos queda claro que en su distribución desigual, suele recaer en mujeres de sectores populares y/o migrantes, sea en trabajos remunerados o no, de tipo precarios, o incluso considerados de riesgos (exposición al riesgo).

Esta exposición al riesgo, en algunos contextos es percibido socialmente como cualidades de personas, e incluso “sentimientos”, que generan “compromisos asignados” (Paperman, 2019).

María Eugenia Vidal, hará sus primeras experiencias en la política a fines de los años 90’ en el actual Ministerio de Desarrollo Social de la Nación – por entonces Secretaría al mando de Ramón “Palito” Ortega -, así como la mayoría de las mujeres que ocupan lugares de liderazgo en la facción, y son protagonistas de este capítulo, (pasaron por experiencia de gestión en este Ministerio u organismos de “lo social”). Dos autoras, Perelmiter (2017) y Masson (2004), dieron cuenta en distintas coyunturas y etapas históricas, de una política vinculada a una *esencia de feminidad/ feminidad legítima en el rol del cuidado*, y asociada a otros valores, en facciones de trabajo político en instituciones o burocracias de gestión de “lo social” o “desarrollo social” del Estado.

Mujeres pobres en rol de cuidado, familia, arraigo, tradición, “solidaridad” y “trabajo social”, la explicación de su espacio y permanencia “en la política” a partir de su condición como mujer con estas aptitudes, serán sentidos que también circulan en la facción estudiada (pueden tomarse como continuidad, además de otras²⁹).

En la tesis de Masson sobre la política bonaerense durante los años 90’, la mujer en la “división social del trabajo político” ocupa un espacio vinculado a la *purificación o transparencia y a una superioridad moral con respecto a los hombres* (Graciela Fernández Meijide), o ligado a *el cuidado, y a “lo social” como opuesto a “lo político”* (Hilda “Chiche” Duhalde). La llamada “política en femenino” (Masson, 2004).

²⁹ Otra continuidad será la guía del paradigma del “Desarrollo Humano”. Mujeres, que se “capacitan” bajo el paradigma de desarrollo humano, ya no serán “manzaneras”, sino que serán denominadas “madres solas/solteras”, asignándoles si determinados atributos.

De modo similar, en la facción vicaria, se da mediante la creación y la interrelación de instituciones – estatales y políticas – el intento de consolidación de una configuración de valores asociados a una identidad femenina legítima.

Las “madres víctimas” (de la inseguridad o de las “mafias”), “madres que luchan contra el narco”, “madres solas” o “madres solteras” serán su eje.

En esta apelación a un “eterno femenino” – una *esencia* – caracterizada por los dos atributos mencionados, se les asigna una aptitud: el **coraje** (contra los “violentos”, “mafias” o “narcos”).

Esta cualidad se imbrica con una producción simbólica de *narcos* y *mafias* como enemigos políticos. Acentuando aún más la purificación de la política. Como formas de “lucha” contra el “clientelismo” y la “corrupción”. **Es transmitido mediante don de sí por mujeres más cercanas a Vidal a estas “madres solteras”.**

Si en los 90’ la pretendida “apolítica” de la política social llevada adelante por “manzaneras”, se presentaba como opuesta al clientelismo y corrupción, oponiendo mujeres “desinteresadas” mediante una apelación a una política social llevada adelante por mujeres “solidarias” de sectores pobres, aglutinadoras de valores ligados a cuidado, familia y arraigo, que ocupan el status de “especialistas en lo social”. En la facción, esto último (mujeres símbolo de arraigo, cuidado, y especialistas en “lo social”) será simbolizado por denominadas “madres solas” o “madres solteras”, asignándoles determinados atributos. Principalmente coraje como fuerza, coraje contra “los violentos”, los “narcos” o las “mafias”. Como “candidaturas estratégicas” (Masson, 2004), **las madres “víctimas de la inseguridad”**, serán las *candidatas* dentro de la facción.

A estas feminidades se les atribuye las dos aptitudes o capacidades más valoradas de la facción; sensibilidad como escucha y coraje como fuerza, (además de los aspectos antes mencionados como ser “especialistas en lo social” o el cuidado). Disputarán sentidos de lo femenino o de feminidades, en juego de alteridad con movimientos de derechos humanos como “Madres de Plaza de Mayo”, o en los “Encuentros de Mujeres” (organizados por Vidal y la facción) con movimientos feministas.

1. Encuentros

Los “Encuentros”, así como la charla “Formación de cuadros”, serán instancias en donde la facción expresa determinados valores, prácticas y discursos. En 2019, además de los encuentros de “formación”, existirán eventos a modo de presentación o promoción de políticas, “encuentros” entre Vidal y determinadas figuras de la facción (“*Mujeres líderes*”), y finalmente, emulando el “Encuentro de Mujeres”³⁰, un “*Encuentro de Mujeres*”, *propio de la facción*.

En un primer acercamiento a estas instancias, tomé contacto en Abril con Martín, y coincidimos luego en un evento en La Plata, que trataba sobre promoción de la llamada “Ley de Víctimas” en la Provincia de Buenos Aires. La Ley de Víctimas es una política impulsada por el gobierno y una Diputada provincial (Karen), que se sumó a la función pública a partir de sufrir una salidera bancaria, en donde perdió un hijo estando embarazada, y a partir del hecho exigir un mayor control como víctima sobre el régimen de penas.

La Diputada - encabezó la lista a Diputados en la provincia por el espacio de Vidal en 2017, y es una de las referentes de la facción - expresó:

“las víctimas ahora tenemos un lugar, que siempre debimos haber tenido
(...) antes la desprotección del Estado para cualquier víctima era total...”

³⁰ El “Encuentro Nacional de Mujeres” (ENM) o “Encuentro Plurinacional de Mujeres y Disidencias” es una práctica que se realiza anualmente en Argentina desde el año 1986. En los encuentros, se debate y se plantean cuestiones vinculadas a políticas que tengan que ver con feminidades, géneros y disidencias sexuales. A través del encuentro, se originan campañas por los derechos de las mujeres y disidencias sexuales, que impulsan leyes como la Ley de Cupo Femenino, Ley de Cupo Laboral Travesti Trans, Ley Contra la Violencia de Género (26.485), programas de salud reproductiva, Ley de Derecho al Aborto Seguro y Gratuito, entre otras leyes impulsadas. En el año 2018, el Congreso de la Nación Argentina se debatió un proyecto de ley por el Aborto Seguro y Gratuito, - medida impulsada durante años por los movimientos feministas y de género que se nuclean en el Encuentro-. El debate por la ley de Derecho al Aborto, generó un grado de involucramiento tan alto en la sociedad, que se expresó en un récord de personas movilizadas frente al Congreso Nacional el día del tratamiento de la ley. El 08 de Agosto de 2018, se movilizaron frente al Congreso Nacional más de 400 mil personas, distribuidas en 30 manzanas identificadas con el color verde (por la aprobación del proyecto). Si bien del lado adverso de la movilización (por la no aprobación del proyecto de ley, identificados con el color celeste), también se dio una movilización masiva, la denominada “marea verde”, es decir la movilización de personas a favor del proyecto e identificadas con los movimientos feministas y de géneros, convirtió a estos movimientos, en los movimientos sociales y políticos más importantes - en cuanto a capacidad de movilización - de los últimos años en Argentina. Los feminismos o el movimiento feminista y de géneros en general, de este modo ocuparon un lugar destacado en la agenda social, y también en la cultura y política argentina. En el año 2019, estos movimientos concentrarán por lo menos 200 mil personas a debatir políticas en un solo punto geográfico en el 34° Encuentro Nacional de Mujeres. Ver: <http://encuentrodemujeres.com.ar/> (consultado el 10/12/2019).

Por otra parte la ceremonia, en donde estaban presentes autoridades provinciales y municipales, sirvió de ‘lanzamiento’ a la prensa de **una “nueva” área del Estado con rango en la Municipalidad de La Plata: La “Secretaría de Asistencia a las Víctimas y Políticas de Género”**. Desde esa área (a cargo de la propia Diputada Provincial), se impulsarán políticas de asistencia (“acompañamiento” según sus agentes) a “víctimas”, entendiendo en esta categoría a víctimas de violencia de género y a “víctimas de delitos” (inseguridad) indistintamente. Sus palabras “para cualquier víctima”, en realidad reflejaban esa *combinación* como categoría de “víctima”.

Por otra parte, en este evento, participarán funcionarios de distintos municipios y funcionarios provinciales de la facción política, quienes expresarán que el área es un “modelo” para toda la provincia.

Días después del evento en donde tuvimos una breve conversación, Martín, me recibió en su oficina en la Municipalidad, en donde continuó la anterior conversación en el evento:

- N.: ¿Por qué crees que Vidal es la política con mayor imagen positiva de Argentina, y qué es lo que la hace diferente?

- Martín: creo que María Eugenia es una líder, y la gente la sigue porque se da cuenta de su sensibilidad (...) tiene sensibilidad para saber los cambios que quiere la gente...”

- N.: ¿y cuáles son por ejemplo esos cambios?

- Martín (se toma unos momentos para pensar): “...por ejemplo, la lucha contra las mafias en el estado, la policía, la política, los sindicatos, las organizaciones vinculadas a la droga que azotan a los pibes (...) ahora nadie aprieta a nadie (...) se redujo la tasa de mortalidad infantil, y se invirtió mucho más en lo social y en seguridad... la gente se siente más segura y cuidada”

-N.: ¿vos decís que la gente la quiere o la elige porque se siente cuidada y más segura?

- Martín: “Bueno, no de forma automática, hay cambios que llevan mucho tiempo, son a largo plazo, (...) cada obra cuenta ;por ejemplo, durante toda su carrera trabajó siempre para con ayudar a las madres solteras a poder tener las mismas oportunidades y no ser víctimas del clientelismo o las mafias (...) cada obra cuenta (repite esta frase), cada hecho cotidiano, todos los días, es un ejemplo de coraje, (...) Vidal tiene una fuerza, que te transmite paz...”

Aptitudes que destaca Martín, - sensibilidad, coraje, para luchar contra las mafias y los narcos y transmitir paz -, o para lograr que “la gente se siente más segura y cuidada” como cambio, o que las “víctimas” no sean “víctimas de las mafias”, aparecerán como aptitudes centrales de las mujeres, incluso en una concepción heroica para ser *candidatas* dentro de la facción.

La expresión más explícita de estos sentidos, tendrá lugar en los “Encuentros de Mujeres”.

Encuentro de Mujeres con Vidal

Desde el año 2010, cuando Vidal era Ministra de Desarrollo Social de la Ciudad, en el Partido Pro, existe la tradición de realizar un “Encuentro de Mujeres” de modo análogo al encuentro que se realiza desde 1986. Estos encuentros, no se realizan anualmente, sino en “tiempos de campaña”; 2011, 2017, 2019. A partir de que Vidal, sea electa Vicejefa de Gobierno de la Ciudad (2011) y desde ese mismo año (a través de la agrupación La 24) la conductora o referente política de la “Juventud Pro”, será la organizadora principal de este encuentro. Desde su asunción como Gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, el encuentro pasa a denominarse directamente “Encuentro de Mujeres”, sin referencias partidarias en la señalética y publicidad del evento, aunque quiénes participan – de este encuentro - son mujeres vinculadas a la facción referenciada con Vidal dentro del espacio político.

“María Eugenia” desde su gestión al frente de Desarrollo Social en la Ciudad de Buenos Aires, y como Vicejefa de Gobierno porteña, se expresó en contra del aborto, incluso en casos de violación de menores o incapaces. Para Vommaro, Bellotti y Morresi (2015), estas expresiones, tienen que ver con que “su formación religiosa la lleva a posiciones muy firmes sobre derechos civiles” (p. 154).

Durante su gestión como Gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, la provincia **no adhirió al protocolo de abortos no punibles**, es decir el protocolo para **no penar** a la mujer en casos de interrupción de embarazo en donde la misma se haya hecho con el fin de evitar un peligro manifiesto para la vida, o de una violación cometida sobre una persona idiota o demente³².

³² “Protocolo para la atención integral de las personas con derecho a la interrupción legal del embarazo”: http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000000875cnt-protocolo_ile_octubre%202016.pdf (consultado el 30/07/2019). La ministra de Salud bonaerense en aquel entonces, no solo adhirió al protocolo

Incluso, este tema le valió un contrapunto en el que terminó “renunciando” la Ministra de Salud que ella misma había nombrado en la provincia, (quién hoy se encuentra en un espacio político rival), quién intentó aprobar una adhesión al protocolo en 2016³³. En el año 2018, frente al tratamiento de la ley, y en el año 2019, Vidal sostuvo nuevamente el posicionamiento en contra de la ley, incluso en campaña electoral – día antes de la elección de Octubre – se mostró con un pañuelo celeste atado en sus manos (símbolo de la campaña adversaria de la “marea verde”).

Por estas cuestiones, y sus propias declaraciones:

“No me considero feminista. Me considero una persona que defiende los derechos de todos”³⁴

Heidi es una distorsión... de no haber perdido mi feminidad...”³⁵

Vidal, así como lo expresarán las mujeres referentes de su espacio, se ubicará en un espacio de disputa con movimientos feministas y de género, así como con la llamada “marea verde”, principalmente promoviendo un modelo legítimo de mujer, de la feminidad o lo femenino.

En este contexto, (protagonismo de los movimientos de mujeres, feministas y de género como movimientos sociales y políticos de mayor capacidad de movilización y centralidad temática en la agenda), María Eugenia Vidal organizará su propio “Encuentro de Mujeres” 2019, disputando feminidades (legítimas). Este “Encuentro de Mujeres” se realizó en la localidad de San Mateo³⁶, donde destacó la presencia de la precandidata a Intendente en el distrito, Florencia, la precandidata a Diputada Nacional; María Fátima, la Diputada Provincial Karen, y la Ministra de Desarrollo Social de la Nación, Carolina Stanley. Ellas, además de Valeria, fueron las únicas oradoras, antecediendo en la palabra a la propia Vidal.

sino que innovó al especificar y adicionar causales de salud mental (personas idiotas o dementes). Luego tuvo que retirar la medida por pedido de Vidal.

³³ Ver: <https://www.lanacion.com.ar/politica/tres-anos-atras-maria-eugenia-vidal-tambien-nid2308121> (consultado el 10/12/2019).

³⁴ Ver: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/que-piensa-maria-eugenia-vidal-sobre-el-feminismo-el-apodo-heidi-y-su-posible-candidatura-a-la-presidencia-nid2091317> (consultado el 30/07/2019).

³⁵ Ver: <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/que-piensa-maria-eugenia-vidal-sobre-el-feminismo-el-apodo-heidi-y-su-posible-candidatura-a-la-presidencia-nid2091317> (consultado el 30/07/2019).

³⁶ Utilizo nombre ficticio.

Todas estas mujeres, fueron seleccionadas o promovidas a la vida política por María Eugenia Vidal. La última Ministra de Desarrollo Social de Nación, siempre fue su “número dos” en el Ministerio de Desarrollo Social de la Ciudad de Buenos Aires, desde donde Vidal, ‘ascendió’ a ser Vicejefa de gobierno porteño en 2011.

Otra figura política, que creció o se formó bajo la construcción política de Vidal, en el Ministerio de Desarrollo Social de la Ciudad, fue Florencia , candidata a intendenta de San Mateo, que luego ocupó un cargo en el Ministerio de Desarrollo Social de Nación, continuando con la línea Vidal- Stanley. Karen, diputada anteriormente mencionada encabezó la lista de candidatos a Diputados en la provincia por el espacio político, convocada por “María Eugenia” (en 2017).

María Fátima, fue conocida públicamente por ser madre de un joven muerto en la “Tragedia de Once”, estando desocupada fue convocada a participar en política por Vidal en el año 2017. María Eugenia Vidal le ofreció el trabajo de que sea su asistente personal. A partir de allí, se encargará de “dar una respuesta a las solicitudes que, vía mail, Facebook, carta o papelitos que durante un acto le llegen a la Gobernadora”. Dos años después, encabezará la lista nacional de Diputados de Juntos por el Cambio.

Todas estas mujeres, como Karen, María Fátima, y Florencia, son **mujeres cercanas a “María Eugenia”, con el rol de transmitir el don de sí a las “madres solas”**. Vicarias del bien.

Existieron antecedentes recientes a este evento, uno de ellos fue un “Encuentro con Mujeres Policías que Inspiran” en Enero de 2019, en donde se difundieron “historias de vida que inspiran” de tres mujeres policías. Otro fue una “Reunión con Mujeres Líderes de la provincia” en Mayo 2019, en donde se lanzó el “Programa Mujeres Líderes de la Provincia”. De todas maneras, el antecedente de mayor similitud fue el “*Encuentro con Mujeres contra las Drogas*”, que se realizó el 08 de Octubre de 2017 (campaña electoral 2017).

En ese antecedente, la apertura estuvo a cargo de la Diputada Nacional Silvina, la cual, luego del debate legislativo por el proyecto de Derecho al Aborto en el año 2018, - en donde participó como impulsora *a favor* del proyecto - no fue convocada en los posteriores encuentros.

Silvina (Encuentro de 2017): “conocemos mujeres valientes, mujeres luchadoras mujeres como ustedes mujeres que le ponen garra todos los días para sacar a sus familias adelante... mujeres que defienden a sus hijos como leonas... mujeres con

vocación de servicio,... que ese tiempo armaron un comedor en el garage de su casa, y hoy trabajan con nosotras para lograr que esos chicos... vuelvan a comer en el seno de sus familias,... mujeres que desde el dolor desde lo más profundo de su corazón hoy acompañan a otras mujeres”

En esta exposición, se expresan valores propios de la facción: mujeres con coraje/fuerza (valientes, que defienden a sus hijos como leonas) que se imbrican con una esencia de feminidad legítima: mujer como aglutinadora de familia, servicio y cuidado, y vinculadas con el “trabajo social” (armar el comedor en el garage). De modo similar a la política en femenino en la provincia detrás de Hilda Duhalde que describe Masson, se dará una apelación a una política social llevada adelante por mujeres “solidarias” de sectores pobres, aglutinadoras de valores ligados a cuidado, familia y arraigo, que ocupan el status de “especialistas en lo social”. Las ahora llamadas “madres solteras” o “madres solas”.

Los encuentros en el marco de la campaña 2017 y el de San Mateo en 2019 se expresaron referencias similares, en donde las oradoras principales les hablaban a las mujeres presentes “madres solteras” micrófono en mano, imitando los ‘otros’ encuentros de mujeres (refiero a los ENM que se celebran desde 1986). En el evento de Mayo 2019, así como sus antecesores de 2017 y en Enero de 2019, la frase que más se repitió fue: **“...mujeres con coraje... son las que denuncian al narco del barrio”**. El último encuentro de este tipo fue el “Encuentro de referentes de organizaciones comunitarias de Villa Itatí”, en donde se denominaba a las mujeres – y al encuentro – como *“encuentro de mujeres líderes”*, expresando los valores de cuidado, servicio, familia, “trabajo social” y “lucha contra las drogas”.

Las mujeres “líderes” de Villa Itatí, son mujeres – “madres solteras”- que reciben un fondo de financiamiento internacional (Banco Mundial entre otros organismos de crédito internacional) por intermedio de la Fundación Banco Provincia para gestionar recursos y proyectos de *“Desarrollo Humano”* en Itatí, principalmente mediante “refugios visibles” para niños y adolescentes. En este encuentro, la titular de un “Organismo Público” provincial vinculado a “integración social”, expresó “estas referentes, estas madres son las que luchan día a día contra la droga”.

En el encuentro de Mujeres de la facción, en San Mateo, la primera oradora será Florencia , en su carácter de candidata a Intendente. Como primer oradora, resumirá una serie de cuestiones.

El “orgullo”, en clara relación de alteridad con los movimientos feministas y de género, pero en este caso como reafirmación de una identidad – esencia – femenina legítima. Mujeres que han “acompañado en el territorio”, “que hacen mucho trabajo social”, y trabajan para “traer el cambio”.

Por otro lado, como referí antes, se dará una apelación a una política social llevada adelante por mujeres “solidarias” de sectores pobres, aglutinadoras de valores ligados a cuidado, familia y arraigo, que ocupan el status de especialistas en lo social – presentes, y a quiénes se dirigía el mensaje como mujeres de la facción -, de modo análogo a lo analizado por Masson en los 90’ aunque no en la misma modalidad de opuesto a “lo político”.

-Florencia : “Acá... caras que caminaron los barrios con nosotras, nuestras calles...y digo con orgullo, que todo funcionario...y las mujeres que están acá... nos han acompañado en el territorio... todas muchísimas veces .Nosotros en San Mateo hacemos mucho trabajo social,...la miro a Caro acá (Stanley) que vino miles de veces, y a la cual le agradezco mucho y a Dani (senadora provincial) también porque siempre acompaña a las mujeres de la provincia del territorio... (...) y gracias a nuestro equipo de San Mateo ¡que está trabajando fuerte! para traer el cambio acá también.

(...) Soy de esas argentinas, que decidieron entrar a la política porque dije ¡basta! , ... una persona normal que un día dijo ¡basta! de ver a los políticos como nos pasan por encima (...) recuerdo la primera reunión con Ariel, me dijo (...) lo importante es que trabajemos ... para estar cerca del vecino y para traer soluciones... por eso me invitó a sumarme ...y por eso acepté (...) y hoy siento un ¡total orgullo! ...

Hoy, como muchas de ustedes acá, y como muchas vecinas bonaerenses, nos cansamos de que nos digan que estaban cerca nuestro, y ... saben que hay vecinos de la provincia que hace 20 años que no tenían cloacas, (...) eso no es estar cerca(...) y ahora vino un gobierno, que en estos tres años y medio, (...) empezando por caminar, por recorrer, no solamente los 135 municipios ...sino cada rincón de la Provincia de Buenos Aires, ... por poner cloacas, por poner aguas, por poner asfalto ... por primera vez los políticos ya no tienen más una reelección indefinida, jubilaciones de privilegio ... y por primera vez tienen que rendir cuentas ...(aplausos)

¿Qué es lo importante acá y que es lo que nos tenemos que llevar y transmitir a los vecinos de la provincia?.. Que si durante 20 años no estuvieron cerca tuyo... ¿por qué ahora lo van a hacer? (...) porque prefieren priorizarse ellos.

Con respecto a la “nueva forma de hacer política social” de los 90’ como opuesto a “lo político”, con ella tiene como una diferencia fundamental a mí entender en la facción presente; si existe una finalidad política medianamente explícita, en cuanto a llevar o traer “el cambio”, el valor del esfuerzo y el mérito como tarea (no se presenta como “desinteresada” o sin “interés”). De todos modos, si se da una ‘despolitización’ a partir de la figura femenina legítima; quién “se mete en política” /”decide entrar”... (Cómo) una persona normal que un día dijo ¡basta! de ver a los políticos como nos pasan por encima”, en referencia a mujer “normal” diferente a los hombres “políticos”. Femenidad como purificación de la política, asociada a transparencia, pero que es traída como una “lucha contra la violencia” – violentos – que “nos pasan por encima”, y al que hace referencia el “¡basta!”.

De este modo se coloca a los “políticos” en el espacio de hombres abusivos y corruptos, con el que la mujer “normal” viene a poner punto final, legitimada en el “servicio” y el objetivo de “estar cerca”. Lo que se asemeja mucho a la tarea de una pretendida “nueva” política social como lo opuesto a lo político (manzaneras), pero combinando además el carácter de lucha contra la corrupción, violencia y purificación – transparencia – más propio de Graciela Mejjide (Masson, 2004).

La tríada violencia, corrupción y narcos o drogas, será clave para definir esta feminidad legítima, definiéndola como su contrario.

Florencia : Acá no más , hay una obra ...la obra del zanjón Fate, los vecinos del zanjón Fate durante toda su vida sus hijos jugaron en un zanjón, peligroso, insalubre, lleno de basura, lleno de ratas, pero lo más importante...se inundaban ...(ahora) por primera vez en su vida los vecinos te dicen ‘veo un aparato’, veo algo que está trabajando ... para Octubre, vamos a ver llenado de tierra ese zanjón, y los chicos van a poder jugar en lugar limpio, seguro (...) eso es estar cerca (...) 450 estados en tu barrio ...llegamos a todos los barrios (...) porque hubo una decisión política de nosotros, de las delegaciones , de agarrar una mesa, una silla , y salir al barrio ...¡y meterse en el barrio! (...) y en relación a lo que creo que es la lucha de todas las que estamos acá ...la lucha contra la violencia de

género ...San Mateo tiene cuatro comisarías, y en la historia no se tomaban las denuncias ...a las mujeres víctimas de violencia se las tomaban en Gutiérrez, hoy por primera vez tomamos en San Mateo denuncias por violencia de género y hacemos las medidas de protección nosotros ... y esas son decisiones políticas, formas de hacer las cosas...hoy San Mateo tiene su primer candidata a Intendente mujer de la historia ... y si nos animamos a tener una candidata mujer, es porque hay una gobernadora que lo avaló, (...)porque las políticas de género solo son efectivas ... si nos animamos a estar en territorio con las mujeres que la luchan todos los días y eso es lo que pasa en nuestra provincia, somos un equipo ...con toda la garra (...) no queremos que la provincia sea La Matanza”

Por otra parte, esta pretendida anti-política se encuentra bien definida por la tarea de la facción en cuanto a “escuchar” y “acompañar”, principalmente en el “territorio”, mediante un don de sí; “si durante 20 años no estuvieron cerca (...) porque prefieren priorizarse ellos” (opuesto al don de sí). Nuevamente, un don de sí expresado en el acompañamiento, “trabajo social”, familia, servicio, cuidado, etc., como feminidad legítima. La autonomía femenina reafirmada en la lucha contra los hombres violentos, corruptos, se reafirma en el servicio y don de sí a la familia, el servicio, el cuidado, el arraigo y el “trabajo social”.

En el “intento de consolidación de una facción política que se basó en la propaganda e institucionalización de valores morales asociados a una identidad femenina legítima” (Masson, 2004, p. 24), – trabajo social – mujeres como arraigo de “territorio” – servicio y superioridad moral para “decir basta a los hombres que nos pasan por arriba” se entiende el Estado y las instituciones como una extensión de esos valores; se lucha contra la violencia de género a partir del don de sí. (*“hoy por primera vez tomamos en San Mateo denuncias por violencia de género y hacemos las medidas de protección nosotros”*).

La oposición a *violencia- corrupción - drogas*, aparece en el plano más terrenal: “con toda la garra (...) no queremos que la provincia sea La Matanza”, en clara alusión a la intendenta “kirchnerista” de esa localidad (la otra feminidad no legítima).

En el mismo evento, María Fátima va a ser la última oradora antes de Vidal, quién la presente, y la espere en el escenario, para fundirse en un abrazo, mientras sonaba una balada melancólica a todo volumen que decía: “somos todo lo que somos, energía en

busca de paz”. (Jingle de campaña que repite las frases “somos todo lo que somos, energía en busca de paz”).

María Fátima: “En la Provincia hay cada vez más mujeres valientes... son las que denuncian al narco del barrio, ponen un comedor para que los chicos no estén en la calle, emprenden, dirigen escuelas (...)

los valores, para el bien y para el mal, son los que nos definen (...) hoy es necesario reconfirmar, esa decisión que se tomó hace cuatro años, por difícil que parezca, por duro que sea... el tema es mantener esa decisión aunque me cueste, aunque se tenga que redoblar el esfuerzo... recordando los valores, que es con lo que comencé... hay uno que es el de la valentía, y es del coraje... y ese, es el que tenemos que poner en juego... que sigamos haciendo el esfuerzo , si ella no baja los brazos, si ella , lucha contra las mafias, (llora) ... si ella , nos ha demostrado en estos cuatro años, que se puede hacer política, estando cerca de cada uno ... de cada una ... como nosotras no vamos a seguir ... para mí es un honor ser parte del equipo de la mejor Gobernadora que hemos podido tener, y a la que le daría mis hijos, mis nietos , y toda mi familia” (Aparece Vidal por un pasillo).

En los discursos de las protagonistas, tanto en este evento como otros, aparece constante la mención al “orgullo”.

“Gobernamos con mucho orgullo y con coraje, una Provincia que siempre gobernaron varones...” (Conversación con Juana)

“me da orgullo como mujer y joven formar parte de todas estas transformaciones (...) Lo que se juega en esta elección es la paz y el futuro de los próximos 20 años de Argentina, no volver a las practicas del pasado, del puntero, del barón del conurbano, la del arreglo, la del dueño del territorio, ... desterrar la presencia de los capos ...¿no ?, de las mafias, (...) yo me dedico a las políticas sociales,...hoy el Estado está luchando contra eso como lucha contra el narcotráfico, contra los corruptos ...las personas más humildes que reciben estos planes sociales se están dando cuenta (...) antes se los obligaba a ir a una manifestación (..) ...por eso el Estado en tu barrio está llegando a cada lugar de la provincia...sin intermediarios (...) Una gobernadora como “Mariú” (sic), es una mujer de bien increíble con los valores intactos...” (Valeria)

La “paz”, pareciera tener dos acepciones, una que como horizonte ideal expresa **el final del conflicto en la política, el fin del disenso, de la discusión, lo “sobreideologizado”, para dar tránsito a un estado “normal” en donde no existe el conflicto en términos sociales y políticos**, y por otro lado otra, que hace referencia, a el fin de “las mafias”, “los violentos”, “clientelismo”, “narcotráfico”, categorías que conforman una misma especie, asociado a un *mal*, y que se utiliza para señalar a varones considerados hombres de poder, de la política de la provincia de Buenos Aires. Ejemplos: Roberto Baradel³⁸, Fernando Espinoza³⁹, Aníbal Fernández⁴⁰, Axel Kicillof⁴¹, etc. La última – paz como final de las mafias y narcos – solapa la primer acepción (**paz como final del conflicto en política**); quiero decir, que se asocia a quiénes representarían el conflicto en la política, generalmente figuras sindicales, intendentes o candidatos opositores - representando el “clientelismo” y la “corrupción”, la ‘condición’ de mafia o narco,- en detrimento de una paz como horizonte.

“la lucha contra las mafias en el estado, la política, los sindicatos, las organizaciones vinculadas a la droga que azotan a los pibes (...) ahora nadie aprieta a nadie (...) denunciar a la mafia sindical de la UOCRA, o negoció hasta último momento con los sindicatos pero con los chicos en las aulas (...) Vidal tiene una fuerza, que te transmite paz...” (Martín)

La feminidad como esencia es definida por un atributo legítimo históricamente asignado a la mujer; cuidado, servicio, pero al mismo tiempo esta feminidad legítima, como señala Masson (2004) que históricamente se ha valido de esos atributos, también se vale de

³⁸ Roberto Baradel es docente, abogado y gremialista, Secretario General del Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (SUTEBA) y de la Central de Trabajadores de la Argentina (CTA) en la provincia de Buenos Aires. Es conocido públicamente por encabezar las huelgas de los docentes y educadores de la Provincia de Buenos Aires. Baradel además es miembro del Partido Justicialista y asociado políticamente al “kirchnerismo”.

³⁹ Intendente del partido de La Matanza, el distrito con mayor cantidad de votantes de Argentina, desde 2005 hasta 2015. Fue diputado nacional y presidente del Partido Justicialista de la provincia de Buenos Aires. En 2019 su esposa, Verónica Magario, es Intendenta de La Matanza y candidata a Vicegobernadora de la Provincia.

⁴⁰ Con una extensa trayectoria política, vinculado al “peronismo” y luego al “kirchnerismo”, Aníbal Fernández fue el principal candidato rival de María Eugenia Vidal en la elección en que fue electa Gobernadora en 2015. Como será abordado en los próximos capítulos, a partir de Agosto de 2015, fue acusado de estar vinculado con el “narcotráfico”, a partir de un alias de un supuesto “narco” que supuestamente remitiría a su persona (“La Morsa”).

⁴¹ Ex Ministro de Economía en la Presidencia de Cristina Fernández de Kirchner, será el principal rival de Vidal en la elección 2019, como candidato a Gobernador.

atributos que fueron asignados al hombre o a masculinidades: no tener miedo - *coraje* - . En la facción se da la forma particular de “eterno femenino”; que llamo *Estado Maternalista*, es decir, un Estado que como ‘Mamá’, cuida de los niños y niñas, enfrentándose a los ‘malos’ (“narcos”).

Si se ejerce violencia – Violencia *Hors Cadre* en el sentido de Calandrón (2014) – y la violencia que a sus propios ojos es percibida como “masculina” (violentos), se sopesa. Se sopesa esa supuesta masculinización con atributos femeninos legítimos; familia, cuidado, servicio, porque es legítimo que una Madre “luche”/ a diferencia de otras feminidades. Se está en la arena de conflicto, pero ‘a otra altura’, además sobre el más canónico de los atributos de lo femenino: la pureza femenina como esencia, la purificación. (De la política).

El Estado Maternalista como eterno femenino además, se respalda en la transparencia, entendida como proximidad, cercanía, como si se tratara de exposición de los mundos íntimos, la cercanía, el opuesto a la corrupción.

La proximidad “cercanía”, solapa a/o se disfraza de transparencia, nos permite vincularnos de otro modo con esa figura femenina legítima, que como estándar moral, en determinadas situaciones, en el ámbito de lo íntimo, representa un poder benévolo, la palabra autorizada moralmente sobre cuidado.

Este poder benévolo, obviamente enfrenta poderes malévolos; “narcos”, “mafias”, “violentos”, como el fin de la paz, pero principalmente una afección a la honorabilidad más deseable; el “clientelismo” como corrupción, de este modo, nadie mejor que “Mamá” para el cambio, cura, con fuerza, pero con escucha.

Las “víctimas” en los “encuentros de mujeres”, en un juego social de alteridad como política en femenino con los movimientos feministas, conforman una ‘aristocracia moral’ de madres que del sufrimiento, se transforman en líderes, y detentan el saber acerca de la lucha contra un mal. Porque lo han sufrido y se han empoderado, conforman el sumo conocimiento acerca del liderazgo. Las madres de víctimas de inseguridad, que parecieran replicar una alteridad con las “Madres de plaza de Mayo” argentinas, detentan el saber acerca de la lucha contra un mal, que presenta las aptitudes clásicas de la masculinidad ‘violenta’ autoritaria (en la facción Fernando Espinoza, Aníbal Fernández, etc.). Estos

hombres “violentos” o “los machos”, como serán llamados, serán los responsables de la violencia, por momentos, los mismísimos “narcos” o “mafias”, o sus responsables. Del saber del que sufre, estas “víctimas” – en especial madres de víctimas de la inseguridad – ocuparán un rol de liderazgo, para luego ocupar el rol de referentes políticas o candidatas, representando la “lucha contra las mafias y los narcos”. Serán quienes corporicen en una misma figura *superioridad moral y cuidado*. En esta concepción, se sostiene en la *sensibilidad y coraje*, y define quién puede “luchar contra narcos y mafias”, la “paz”.

Por otra parte, existe otra disputa; las madres víctimas líderes – ejemplo: Karen, María Fátima – se oponen a las feministas o movimientos de género, reduciendo estos movimientos a “víctimas de violencia de género”, pero que a diferencia de ellas, no son “mujeres” que “defienden el derecho a la vida”.

Detentan el conocimiento acerca de la violencia, y de la pérdida de vidas. Han sufrido violencia, pero no por su condición de cuerpo feminizado o disidencia sexual, sino en su rol legítimo de madre. Madres que se enfrentan “solas”, al mal, desde su condición de “mujer normal”. No son feminidades ‘politizadas’ ‘sobreideologizadas’, o que forman parte de espacios políticos a partir de poner en cuestión feminidades o regímenes, sino que han sufrido violencia en su rol de madre ‘común’ (y legítima).

Retomo un extracto de la tesis de Masson, para mostrar similitudes con el eterno femenino de los años 90’ en la provincia: la detentación del saber sobre sufrimiento, como madres y mujeres comunes:

“En 1998 fue publicado el libro *Pobreza y Estado. Hacia un nuevo pacto social*, cuya autora es Hilda González (...)

Monseñor Rafael Rey, obispo y presidente de Cáritas Argentina, escribió el prólogo del libro (...)

Prólogo:

Hilda González de Duhalde es una mujer de acción. Al lado de su marido, a lo largo de toda su carrera política, ha desarrollado una tarea social comprometida y persistente, orientada a atender los problemas de la gente humilde (...)

En estos días son muchos los que siguen discutiendo cuántos son los pobres, y con qué indicadores (...) No fue el camino elegido por la Señora Hilda Beatriz González de Duhalde. Su libro ha sido escrito con pasión y en sus páginas están unidos el amor y la cercanía (...) Fue escrito en medio de la gente” (Masson, 2004, p. 56)

Sobre “*Nenuca*” (Fernández Meijide):

“Nenuca volvió a la casa de sus padres y caminó por los pasillos de la escuela que la vio crecer. Una vez más debía votarse a sí misma, pero ella ya no es la misma que vestía guardapolvo blanco y jugaba al tenis con sus hermanas. Porque la candidata que enfrentó ayer la batalla más increíble que soportó desde que la conocen como Graciela Fernández Meijide. Ahora que sólo en el recuerdo de sus íntimos sobrevive aquel apodo, la misma Nenuca que creció en una familia de clase media de Avellaneda se para en el escenario político como una de las candidatas de la Alianza para disputar la presidencia en 1999 (...) Es que en la misma mujer conviven las caras de Nenuca y de Graciela Fernández Meijide: la que disfruta cocinando para su familia y pide tiempo libre para jugar con sus nietos, y la dama de hierro que no temió enfrentarse a uno de los aparatos políticos más poderosos (...) una mujer que conoce de cerca el dolor” /Clarín, 27 de Octubre de 1999. (Masson, 2004, p 55.)”

De todos modos, esta ‘reafirmación’ del rol, mujer normal, mujer legítima, la facción vicaria (aún disputando con movimientos feministas en boga, u organizaciones de derechos humanos) se hace mediante determinados rituales y símbolos ‘disponibles’ actuales, como por ejemplo “*Encuentro de mujeres*”, *determinados usos - sociales - de la categoría “víctima de violencia de género”, (“madres víctimas”)*; e incluso bajo la forma frugal de enfrentamiento con una masculinidad violenta – (con Axel Kicillof, Roberto Baradel, etc.) - cuando confronta con lo “sobreideologizado” y el “conflicto” en política.

Incluso en una arena versus las feminidades no legítimas: (Intendenta de la Matanza, asociada a violencia y feministas que no valoran la vida; inseguridad, no respeto por la vida, afección a la honorabilidad más deseable).

Aun finalmente, como destaca Masson, como política en femenino, explican su permanencia en la política a partir de su condición de mujer, como mujer legítima, mujer “normal”.

Por otra parte, como *mujeres “normales”, “Madres” y con sufrimiento*, cumplen un rol de (*candidatas y referentes*) claro en la facción, en la motivación de hacer el bien como motor de la política.

2. Publicidades: Don de sí y coraje contra los violentos

Algunos de los aspectos antes mencionados en los “Encuentros de mujeres” – con Vidal-, son explicitados en publicidades que la misma “María Eugenia” protagoniza en la

campaña electoral.

Cuatro días después de las elecciones P.A.S.O. 2019 y previo a las elecciones de Octubre, se hizo público en forma “viral” un vídeo con estética de campaña, en donde se publicita la figura de Vidal a partir de un caso de violencia de género. Si bien, desde el equipo de campaña se negó que el video sea oficial, fue grabado en el marco de un video publicado oficialmente meses antes en redes oficiales (de María Eugenia Vidal) – con otra edición de contenido – para promocionar “capacitaciones para microempendedoras”. En el video publicado en Abril, se muestra a Natalia⁴² (“microempendedora”), junto a su madre conversando con la Gobernadora, y le cuentan cómo surgió su “emprendimiento” de realizar desayunos y huevos de pascua. En el video publicado en Agosto (viralizado anónimamente en You Tube), la misma mujer le cuenta una situación de acoso a MEV, en el mismo contexto, y ella con “coraje”, “va a buscar” al “violento”.

Video de Abril: MEV en este primer video luego de escuchar a Natalia, le dice: **Sé que el equipo nuestro te está ayudando, a profesionalizarte, (...) a poder calcular los costos,... ¿no?... Pero más allá de eso, ¿si tenés una vocación por hacer otra cosa?...** y por estudiar, te vamos a ayudar...contá con nosotros para el emprendimiento, para lo que quieras seguir estudiando...”. Luego el video se corta y aparece en imagen un abrazo entre MEV y Natalia. Continúa el abrazo: - MEV: lindo conocerte y mucha fuerza, ¡no aflojes! , -Natalia: ¡Gracias! Luego aparece una escena en primer plano de Natalia, en donde **explica que trabaja, y cómo trabaja**, se corta la imagen, y se muestra un huevo de pascua (como producto).

El video “viralizado” en Agosto, es en el mismo sitio y circunstancia, aunque como agregado posee una leyenda en amarillo y negro que reza: *“Abril de 2019, Barrio Carlos Gardel, Morón. Una mujer cuenta que un tipo la acosa y Vidal lo fue a buscar”*, y culmina con otra placa que dice *“No desperdiciemos la oportunidad de tener una Gobernadora sin miedo”*. Posteriormente, se conoció que es otro extracto del mismo video grabado en abril, la denuncia por violencia de Natalia es real, y las escenas de conversación tuvieron lugar en las oficinas que alquila la Provincia en el centro porteño.

Este video comienza con MEV con una foto en la mano, preguntándole a Natalia (en la misma mesa, mismo sitio, iluminación y ángulo de la cámara, ambas con la misma ropa y mismo mate): -¿Venís de problemas de violencia?. “Yo voy a hablar, no te preocupes pero yo le voy a decir la verdad. Que yo me enteré del caso, que sé lo que está pasando...y

⁴² Utiizo nombre ficticio

que nosotros te estamos acompañando... **para que él sepa que no estás sola**". Luego hay otro corte de escena, y hay una toma de Vidal caminando de espaldas, detrás de ella tres mujeres que le siguen el paso aproximadamente 20 centímetros por detrás, y suben una escalera. En la escena siguiente aparece Vidal frente a una puerta de madera pintada de blanco y dice: "¡Buen día, Horacio. Soy María Eugenia Vidal, la Gobernadora!. Sé que estás ahí porque los vecinos me dijeron que estabas, aunque no me quieras abrir. Solamente para avisarte que estuve reunida con *Marta y con su hija Natalia*. Que ya sé lo que está pasando, que me contó que te denunció y que vamos a seguir acompañándola. Va a venir un fiscal a verla para que haga de nuevo una denuncia... Así que solamente para que sepas, que la estamos acompañando...y que la vamos a seguir acompañando... para que no le pase nada...era solamente eso, hasta luego".

El video culmina con una escena de Vidal caminando con las tres mujeres por detrás, y la leyenda "No desperdiciemos la oportunidad de tener una Gobernadora sin miedo".

Estos videos expresan dos aspectos centrales de la facción: **El don de sí y el coraje contra los violentos.**

PARTE II

Figuras del mal frente a Vidal

"En María Eugenia Vidal se simboliza mucho de lo que estamos tratando de hacer... es la "mujer coraje", pero no sólo por animarse o por ganar una elección, sino que es coraje por cambiar una sociedad, por no tener miedo a las mafias, a la corrupción, al narcotráfico"⁴³. (Mario Negri, candidato a Gobernador de la provincia de Córdoba).

Introducción:

En esta sección se abordará la producción social de determinadas figuras del mal y su relación con la figura de María Eugenia Vidal. El capítulo 4, se enfoca en la trayectoria y biografía política de María Eugenia Vidal, en relación a su figuración como una "Leona" que lucha contra esos determinados males. Esta figuración, se relacionará por otro lado con la producción simbólica de narcos y mafias como enemigos políticos, mediante la matriz de lenguaje de los partidarios–funcionarios, la matriz de lenguaje del propio Estado, y también expresada en publicidades.

En el capítulo 5, a partir de eventos de campaña, retomando el enfoque de Geertz (1994) acerca del carisma, se hace hincapié en la consolidación de *un "centro"*, que da lugar a una *"arena"* en donde pareciera que *"se afectan más esencialmente la vida de sus miembros"*

Principalmente seguidores de Vidal en la relación con estas figuras del mal.

⁴³ Palabras de Mario Negri, Candidato a Gobernador de la Provincia de Córdoba por "Juntos por el Cambio", y Presidente del bloque de Diputados nacionales por Unión Cívica Radical (UCR). En el contexto de la elección a Gobernador de Córdoba, mayo de 2019, la figura "nacional" que viajó a respaldar a Negri a Córdoba no fue el Presidente Macri sino Vidal, se presumía que debido a que poseía una mayor imagen pública positiva que el Presidente. Ver: https://www.clarin.com/politica/maria-eugenia-vidal-viajo-cordoba-dar-apoyo-mario-negri-duelo-juan-schiaretti-ramon-mestre_0_81Zyai0Q9.html (consultado el 10/12/2019).

Capítulo 4 Mamá Leona contra los narcos y mafias

1. ¿Quién es “La Leona”?

El modo simbólico de referirse de los seguidores de María Eugenia Vidal, en los eventos, actos y movilizaciones de la campaña electoral 2019, especialmente después de las P.A.S.O, es “Leona”, atribuyéndole un carácter de “lucha” contra “narcos y mafias”.

Ahora bien, ¿de dónde surge esta abstracción, figuración?, ¿cuándo, o a partir de qué momento “María Eugenia” o María Eugenia Vidal, se convirtió o se convierte en una “Leona”?.

María Eugenia Vidal nació en 1973, en el barrio porteño de Flores, hija de un médico y una empleada bancaria, se educó en el colegio católico de señoritas “Nuestra Señora de la Misericordia”, y durante su adolescencia fue parte del guidismo (Asociación de Guías Argentinas), la rama femenina de los scouts, en una comunidad guía católica. Estudió Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en la Universidad Católica Argentina (UCA), y a partir de su egreso en 1998 – el mismo año en que se casó con su entonces compañero de facultad Ramiro Tagliaferro – se vinculó con lo que Vommaro, Bellotti y Morresi (2015) llamaron “el mundo del voluntariado católico y de las ONG”.

A partir de los grupos de sociabilidad entre ONG y el “mundo católico”; distintos proyectos a los cuales se había sumado como estudiante avanzada, conocería a Horacio Rodríguez Larreta, fundador de la Fundación Grupo Sophia (que solía “reclutar” jóvenes para la Fundación en la UCA).

Larreta en ese entonces es un dirigente “justicialista” cercano a Ramón “Palito” Ortega y Eduardo Duhalde, y es Gerente General de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) desde el año 1995.

Vidal, convocada por Larreta, será parte de la facción “Orteguista”- referenciada en Ramón “Palito” Ortega -, Secretario de Desarrollo Social de la Nación (Gobierno de Carlos Menem), que fue finalmente candidato a Vicepresidente de Eduardo Duhalde en 1999, por el Partido Justicialista y la Unión del Centro Democrático.

Ramiro Tagliaferro, (su esposo desde 1998 hasta 2016), será miembro del Partido Justicialista, hasta 2011 referente del “Duhaldismo”, luego en 2013 parte del Frente Renovador y en 2014 parte de Pro.

En el Grupo Sophia convocada por Larreta, María Eugenia tendrá una carrera ‘meteórica’, convirtiéndose en poco tiempo en “Directora del área Desarrollo Social”. La especialización en “Desarrollo Social” en la Fundación, será parte de un perfil que la acompañara a lo largo de toda su carrera política. Desde el Grupo Sophia, fue parte del equipo de Larreta como titular en la ANSES; luego en la “Subsecretaría de Políticas Sociales de la Nación Argentina”, (actual Ministerio Desarrollo Social de la Nación) durante 1998 y 1999 a cargo de Ramón “Palito” Ortega, y luego en gerencia del Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados (PAMI), hasta el año 2002.

En 2002, Vidal como referente del área “Desarrollo Social” del Grupo Sophia, y colaboradora de Larreta, integraría los grupos de trabajo que darían origen a la “Fundación Creer y Crecer”, uno de los proyectos de incubación del Pro, donde conocería a Mauricio Macri.

Desde 2003, como Directora de la Comisión de “Mujer, Infancia, Adolescencia y Juventud” de la Legislatura de la Ciudad (de Buenos Aires), llevará a cabo investigaciones de campo en persona, sobre “Desarrollo Social”, y monitoreará los programas sociales del Gobierno de la Ciudad, especialmente en la Villa 20 de Lugano, donde organizará una facción (la futura agrupación “La 24”).

Cuatro años después, será “Ministra de Desarrollo Social de la Ciudad de Buenos Aires”, como Ministra, asumirá dentro del gobierno porteño el rol de la negociación ‘cara a cara’ con los “movimientos sociales” y organizaciones políticas territoriales, incluso en situaciones de conflicto como la llamada “Toma del Parque Indoamericano”⁴⁴ en donde fue la interlocutora oficial.

Este aspecto de negociadora directa, sumado a su trabajo territorial y relevamientos y encuestas realizadas en persona en la Villa 20, le valieron una caracterización como quién “da la cara”, y es una política “de a pie” en su propio espacio político (PRO).

Vidal, en su cargo como Ministra de Desarrollo Social, sabrá combinar las labores institucionales, con la construcción política a partir de la incorporación de cuadros tanto “técnicos”, como “territoriales” (referentes barriales o llamados “punteros”, de cooperativas y Ongs/fundaciones territoriales), principalmente de la Villa 20 de Lugano.

⁴⁴ La llamada “Toma del Parque Indoamericano” fue una toma de tierras en el año 2010 en un espacio público de Villa Soldati, Ciudad de Buenos Aires. Varias familias tomaron el predio reclamando tierras para vivienda. La violencia del conflicto dejó un saldo de cuatro muertos y más de treinta heridos.

La Dirección General de Fortalecimiento de la Sociedad Civil, dependiente de la Subsecretaría de Promoción Social, será el espacio institucional donde recalarán los “referentes” de cooperativas y Ongs/ “Fundaciones” territoriales. Se puede decir que haciendo política a modo de la ‘vieja escuela’, integrando referentes territoriales (o llamados punteros) de arraigo villero (especialmente de Lugano y Flores) como funcionarios a la gestión⁴⁵.

En el año 2011, el entonces Jefe de Gobierno de la Ciudad Mauricio Macri la elegirá para que lo acompañe en la fórmula electoral como Vicejefa de Gobierno Porteño, refiriéndose a ella como “la mejor Ministra de su gabinete”. En los medios de comunicación Vidal, destacaba la fórmula como una expresión del “compromiso social⁴⁶ de la coalición. En ese momento, en los medios de comunicación, se destacaba a Vidal principalmente su carácter de interlocutora directa con “lo social”.

A fines de 2011, “Vidal” creará “La 24”, una agrupación política juvenil, coordinada por el funcionario de Desarrollo Social y su futuro Jefe de Gabinete en provincia Federico Salvai.

“La 24”, le dará un perfil de “trabajo social” y “anclaje territorial” a la “Juventud Pro”. “María Eugenia”, además de ser Vicejefa de Gobierno y conducir políticamente las políticas de Desarrollo Social de la Ciudad, tomará el área de Juventud (Dirección) bajo su órbita institucional, para conducirla a través de la agrupación “La 24”.

El primer referente de “la 24” será “Marcelo”, “referente” histórico de la Villa 20 Lugano, y con gran vínculo con Vidal desde hace años. Marcelo fue el primer contacto, para llevar a cabo encuestas en las viviendas que Vidal hacía en persona⁴⁷ en su etapa en la legislatura.

En 2013, en elecciones, “La 24” ya conformada como una agrupación de cuadros técnicos de Desarrollo Social de la Ciudad y organización territorial, le arrebató la presidencia de

⁴⁵ Allí serán funcionarios, entre otros, los “referentes” Marcelo Chancalay o la propia familia Sahnoro.

⁴⁶ Ver: Canal C5N, 14 de Mayo de 2011. <https://www.youtube.com/watch?v=WxMTykrZss4> (consultado el 10/12/2019)

⁴⁷ Posteriormente, “Marcelo” se convertirá en conductor político o referente de un núcleo de cooperativas, a partir de la organización “Cooperativa de vivienda, crédito y consumo”.

Posterior a la “Toma del Parque Indoamericano”, Vidal encabezará la firma de escrituras de viviendas en la Villa 20, en forma coordinada con “Marcelo”. Se “urbanizarán” nueve manzanas asignadas a la cooperativa donde viven el 5 por ciento de los vecinos. Esto le permitió al Pro, tomar como ‘bandera’ la “urbanización”.

la “Juventud Pro” a Marcos Peña⁴⁸.

A partir de 2014, “María Eugenia” empezaría a recorrer diferentes localidades de la Provincia de Buenos Aires y organizar su “equipo” de cara a la campaña electoral para la gobernación de la provincia en 2015.

Pero entonces, ¿cuándo surgió o a partir de que evento “María Eugenia”, “Vidal” o “María Eugenia Vidal”, se convierte en una “Leona”??. Hasta aquí, - año 2015 -, su “pedigrí” político se ha caracterizado por su especialización en “Desarrollo Social” y su carácter como una política “de a pie”. Justamente, en el año 2015 es cuando surgirá el apelativo. Precisamente, en Agosto de 2015.

Desde el 2 de Agosto de 2015, a partir del caso “La Morsa”, en los medios de Grupo Clarín, Grupo La Nación, Grupo Telefónica, Grupo Infobae y Grupo Perfil, se dió un *Framing*⁴⁹, en donde existía un juego social de alteridad entre Vidal, y Aníbal Fernández. En el mencionado Framing existirán dos imágenes exactamente opuestas entre Vidal y “Aníbal”. Se retrata a Aníbal Fernández - desde el 2 de Agosto de 2015 - como “La Morsa”, una figura reproducida en estos medios de comunicación como “Narco” a partir de la declaración de un condenado por narcotráfico. Es decir “La Morsa”, que sería Aníbal; sería un ‘capo narco’, vinculado a “las mafias de la Provincia de Buenos Aires”. Por otro lado, en el opuesto exacto, Vidal – a partir de Agosto 2015 - fue retratada como una “mujer, joven y madre” que “lucha contra el narcotráfico” y “lucha contra las mafias”, entre otras valoraciones similares⁵⁰.

⁴⁸ En el año 2013 “Marcelo”, como candidato de la agrupación “La 24”, ganaría la elección como Presidente de la Juventud Pro Capital Federal (en ese entonces la única con sustancia), que hasta entonces conducía Marcos Peña, 'mano derecha' de Mauricio Macri.

⁴⁹ Framing (encuadre o marco), en estudios de comunicación hace referencia a la instalación de un problema, mediante un proceso por el cual se influye en la percepción de significados atribuidos. Esta influencia en la percepción se conecta con un énfasis o enfoque en una solución determinada a ese problema. Se relaciona el problema con una presunta solución. Se denomina “framing effects” (los efectos de encuadre) o efecto marco a los resultados del encuadramiento de cierta pieza de información en el comportamiento de personas. (Relacionando ese “problema” con una “solución”).

⁵⁰ Clarín, 02 de Agosto de 2015. Revelación en Periodismo Para Todos / Los nexos con la ex SIDE Involucran a Anibal Fernández con el triple crimen de la efedrina (consultado el 30/07/2019) https://www.clarin.com/politica/involucran-anibal-fernandez-triple-efedrina_0_Syu-7rtPmg.html / Ver: TN, 02 de Agosto de 2015. José Luis Salerno: "La morsa es Anibal" https://tn.com.ar/politica/jose-luis-salerno-la-morsa-es-anibal_606758(consultado el 30/07/2019) / Canal 13 TV (Canal Audiovisual), 03 de Agosto de 2015. La contundente respuesta de Jorge Lanata a Anibal Fernández (consultado el 30/07/2019) <https://www.youtube.com/watch?v=DCUwA4O-WcY> / La Nación, 03 de Agosto de 2015 .Triple crimen: acusan a Anibal Fernández <https://www.lanacion.com.ar/politica/acusan-a-anibal-fernandez-por-el-triple-crimen-y-el-negocio-de-la-efedrina-nid1815776>(consultado el 30/07/2019) /La Nación, 05 de Agosto de 2015. De "Pepe Portación" a "la Morsa", la turbia historia que sacudió la política <https://www.lanacion.com.ar/politica/de-pepe-portacion-a-la-morsa-la-turbia-historia-que-sacudio-la-politica-nid1816347> (consultado el 30/07/2019) / La Nación, 04 de Agosto de 2015. Carrió insistió en que

"Aníbal es La Morsa". Recordó que hace siete años fue ella quien reveló el caso; vinculó al PJ con el negocio de la droga <https://www.lanacion.com.ar/politica/carrizo-insistio-en-que-anibal-es-la-morsa-nid1815981> (consultado el 30/07/2019) / La Nación, 03 de Agosto de 2015. Aníbal negó su vínculo con el triple crimen, habló de una "operación" y salpicó a sus rivales del kirchnerismo (consultado el 30/07/2019) <https://www.lanacion.com.ar/politica/anibal-nego-su-vinculo-con-el-triple-crimen-hablo-de-una-operacion-politica-y-salpico-a-sus-rivales-del-kirchnerismo-nid1815787> / Radio Mitre, 12 de Agosto de 2015. Vidal: "Aníbal Fernández es parte del sistema que ha gobernado en la provincia". <https://radiomitre.cienradios.com/vidal-anibal-fernandez-es-parte-del-sistema-que-ha-gobernado-en-la-provincia/> /Radio Mitre, 13 de octubre de 2015. Vidal vs. los "machos alfa": la otra batalla electoral. <https://radiomitre.cienradios.com/vidal-vs-los-machos-alfa-la-otra-batalla-electoral/> Radio Mitre, 02 de Septiembre de 2015. Vidal: "Nuestro compromiso es si vemos que algo no está bien, denunciarlo". <https://radiomitre.cienradios.com/vidal-nuestro-compromiso-es-si-vemos-que-algo-no-esta-bien-denunciarlo/> (consultado el 30/07/2019). / Radio Mitre, 7 agosto de 2015. Vidal: "El domingo hay una oportunidad de votar algo distinto". <https://radiomitre.cienradios.com/vidal-el-domingo-hay-una-oportunidad-de-votar-algo-distinto/> /La Nación, 26 de Agosto de 2015. Lanatta amplió en la Justicia su acusación contra Aníbal Fernández. <https://www.lanacion.com.ar/politica/lanatta-amplio-en-la-justicia-su-acusacion-contr-a-anibal-fernandez-nid1822284> (consultado el 30/07/2019)/ Radio Mitre, 12 de Octubre de 2015. Vidal: "Lo único que se escucha de Aníbal son barbaridades todas las mañanas". <https://radiomitre.cienradios.com/vidal-lo-unico-que-se-escucha-de-anibal-son-barbaridades-todas-las-mananas/> El Trece TV (canal audiovisual), 01 de Noviembre de 2015. Entrevista a María Eugenia Vidal: "Cuando te metés con mafia, sabés que estás expuesto a que te pase algo, voy a tomar las medidas necesarias de seguridad". Entrevista completa en: <https://www.youtube.com/watch?v=kuvzO1n9PdQ> (consultado el 30/07/2019)./ El Trece TV (canal audiovisual), 02 de Noviembre de 2015. De entrecasa: revivió la entrevista íntima que Lanata le hizo a María Eugenia Vidal. <https://www.eltrece.com.ar/videos/periodismo-para-todos-2015/de-entrecasa-revivi-la-entrevista-intima-que-lanata-le-081706> (consultado el 30/07/2019) /La Nación, 07 de Julio de 2016. Pérez Corradi dijo en la Justicia que "la Morsa" era Aníbal Fernández. <https://www.lanacion.com.ar/politica/perez-corradi-dijo-en-la-justicia-que-la-morsa-era-anibal-fernandez-nid1916183> (consultado el 30/07/2019). / Perfil, 03 de Agosto de 2015. Un juez confirmó que se habló de "La Morsa". <https://www.perfil.com/noticias/politica/Un-juez-confirmo-que-se-hablo-de-La-Morsa-pero-no-lo-identifico-20150803-0021.phtml> (consultado el 30/07/2019)/ Infobae, 06 de Julio de 2016. Pérez Corradi: "Forza me dijo que 'La Morsa' es Aníbal Fernández". <https://www.infobae.com/politica/2016/07/06/la-morsa-es-anibal-fernandez-le-dijo-perez-corradi-a-la-juenza-servini/> (consultado el 30/07/2019)/ TELEFE NOTICIAS, 06 de Julio de 2016. Pérez Corradi: "Forza me dijo que 'La Morsa' es Aníbal Fernández". Así se desprende de la declaración que hizo el financista sospechado de ser el autor intelectual del triple crimen de General Rodríguez. <https://telegenoticias.com.ar/politica/perez-corradi-forza-me-dijo-que-la-morsa-es-anibal-fernandez/> / Clarín, 07 de enero de 2018. VIDAL SE SIENTE SOSTENIDA POR LA GENTE EN LA LUCHA CONTRA LAS MAFIAS (consultado el 30/07/2019) https://www.clarin.com/politica/vidal-sientesostenida-gente-lucha-mafias_0_HJOy-z1VM.html /La Nación, 17 de diciembre de 2017. María Eugenia Vidal: "No busco la gloria o el bronce" (consultado el 30/07/2019) <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/maria-eugenia-vidal-las-cosas-de-verdad-importantes-en-la-vida-se-logran-con-otros-nid2090765> / La Nación, 17 de diciembre de 2017. María Eugenia Vidal: "Las fechas más importantes en la vida de María Eugenia Vidal" (consultado el 30/07/2019): <https://www.lanacion.com.ar/politica/las-fechas-mas-importantes-en-la-vida-de-maria-eugenia-vidal-nid2092281> / La Nación, 17 de diciembre de 2017. A qué le tiene miedo María Eugenia Vidal como mujer, madre y funcionaria (consultado el 30/07/2019) <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/a-que-le-tiene-miedo-maria-eugenia-vidal-nid2091289> / TN, 09 de octubre de 2017. María Eugenia Vidal encabezó un acto contra el narcotráfico en el conurbano: "No nos pueden cuidar los que en los últimos años miraron para el otro lado" (consultado el 30/07/2019) https://tn.com.ar/politica/en-vivo-maria-eugenia-vidal-nunca-hay-que-bajar-los-brazos_825969 /Perfil, viernes 14 octubre, 2016. Vidal reivindicó la lucha contra el narcotráfico: "No vamos a parar". (consultado el 30/07/2019) <https://www.perfil.com/noticias/politica/vidal-apunto-contr-a-las-complicidades-con-el-narco-y-advirtio-no-vamos-a-parar.phtml> / Perfil, jueves 20 de julio de 2017. María Eugenia Vidal: "La pelea contra las mafias se va a ver condicionada si no ganamos" (consultado el 30/07/2019) <https://www.perfil.com/noticias/politica/maria-eugenia-vidal-la-pelea-contr-a-las-mafias-se-va-a-ver-condicionada-si-no-ganamos.phtml>.

En los años posteriores a 2015, se conoció, a través del avance de causas del caso de “La Morsa” (el Triple crimen de Gral. Rodríguez), y su confirmación judicial en 2018, que Aníbal Fernández no era, ni tenía que ver con el presunto narco “La Morsa”. De todas maneras, este Framing que inauguró el ingreso definitivo de Vidal en el escenario político nacional a partir de la campaña hacia la gobernación bonaerense, parece haber sido significativo en la formación de su figura, ya que esas ‘aptitudes’ no solo continuaron vigentes, sino que se potenciaron en torno a su figura.

La “leona” que “lucha contra las mafias y los narcos”, símbolo de un conflicto entre “narcotráfico, mafias y corrupción” y “lucha contra narcos y mafias” y “transparencia” permaneció como alusión constante, tanto en partidarios como seguidores desde Agosto 2015.

En Agosto 2015 Vidal decidió promocionar por primera vez el apodo de “Mamá Leona” (del cual “Leona” a secas proviene). El 27 de Agosto de 2015, un día después de que el condenado por narcotráfico que acusó a Aníbal de ser “La Morsa” (Martín Lannata) ampliara su denuncia ante la justicia, mediante un comunicado oficial de la campaña, comunicará: “Más que nunca, MAMÁ LEONA”⁵¹.

Más que nunca **MAMÁ LEONA**.

“Es una batalla entre la luz y la oscuridad. La energía y la inercia. Los sueños y la resignación. Lo nuevo y lo viejo. La energía y la fuerza de la leona. La luz, la dulzura y la calidez de la mamá”.

En 2016, Jaime Durán Barba, asesor de comunicación, se adjudicará la idea, expresando que: “No se podía hacer la misma campaña para Mauricio Macri, (...) María Eugenia, (en cambio era la) típica mujer de la clase media a la que había que subir para que la gente la tome en cuenta” y que (en 2015) le aconsejó: “Vos sos la madre leona”, y que debía mostrarse “Femenina y como una madre...pero una madre leona que ve que cuando a sus cachorritos, (...) los atacan tipos malos como el narcotráfico y la delincuencia, reacciona con enorme ferocidad”⁵²

En definitiva que el apodo nació en la dinámica campaña 2015.

⁵¹ El 29 de Julio de 2015 en sus redes sociales oficiales había publicado “si hay algo que conocemos bien las mujeres es que (...) Sabemos cuidar a nuestros cachorros con uñas y dientes como leonas”, luego repetirá esa sentencia en distintos medios, pero directamente con la palabra “Mamá Leona”. / Ver: <http://www.enorsai.com.ar/politica/16520-exclusivo--mama-leona--la-idea-fuerza-de-la-campana-de-maria-eugenia-vidal.html/> (consultado el 30/07/2019).

⁵² Ver: <https://www.perfil.com/noticias/politica/duran-barba-busca-que-vidal-sea-madre-leona.phtml> (consultado el 30/07/2019).

Pocos días después del “Mamá Leona”, Vidal dará una nota “de tapa” en el medio Clarín, en donde declara: **“La gente ve a Aníbal, me ve a mí y sabe quién puede sacar a sus hijos de la droga”**⁵³

La semana subsiguiente, Jorge Lanata- el mismo periodista que dió a conocer la acusación de “Morsa” a Aníbal Fernández – en una entrevista le consultará acerca de si la campaña electoral se trataba de por un lado “Heidi” (por Vidal), y del otro lado “Los Soprano” (por Aníbal Fernández y el “kirchnerismo”). A lo cual María Eugenia Vidal, responderá, para luego “postear” la conversación en sus redes sociales oficiales:

“... No soy Heidi, ni soy una súper mujer. Soy una mujer común, una más de millones de bonaerenses que está cansada de vivir así: de que mi hija de 14 años no pueda ir a la escuela caminando sola porque tengo miedo que le pase algo (...) No me banco que sea todo así. Alguna vez alguien que no tenga compromisos con nadie tenía que venir a dar la pelea, yo lo voy a hacer”⁵⁴

Durante este tramo de campaña, desde Agosto 2015 hasta Octubre 2015, Vidal pasará a protagonizar una campaña centrada en “estar y hacer”, a que el eje desde Agosto hasta Octubre 2015 sea directamente el contrapunto con los “narcos” y la transparencia. Semanas previas a la elección, en otra entrevista al mismo periodista, expondrá⁵⁵:

“En Buenos Aires el consumo de éxtasis subió un 1000% en los últimos años”

“No cultivamos, pero estamos llenos de laboratorios y cocinas de droga y eso nos convierte en un país productor”

“Hay mucho macho preocupado, ¿no? Yo no soy un macho alfa que cree que siendo canchero va a resolver las cosas”

“La transparencia es una responsabilidad del gobierno nacional y de la justicia electoral”

De modo símil a lo que Masson (2004) señala como “Candidaturas estratégicas” en relación por ejemplo a Fernández Meijide, como la “transparencia” y “purificación”,

⁵³ Ver: https://www.clarin.com/politica/elecciones_2015-cafeenclarin-vidal_0_SJ3HQKDOg.html (consultado el 30/07/2019).

⁵⁴ Ver : <https://es-la.facebook.com/meugeniavidal/photos/heidi-vs-los-sopranoshoy-estuve-en-radio-mitre-am-790-conversando-con-jorge-lana/887927504589643/> (consultado el 10/12/2019).

⁵⁵ Ver : <https://radiomitre.cienradios.com/vidal-lo-unico-que-se-escucha-de-anibal-son-barbaridades-todas-las-mananas/>(consultado el 30/07/2019).

Vidal parece haber tomado las aptitudes destacadas por los medios de comunicación, para profundizarlas y hacerlas ejes de su figura pública como líder o candidata.

2. La producción simbólica de Narcos y Mafias como enemigos políticos

Esta dimensión de “Mamá Leona que lucha contra narcos y mafias”, no solo inauguró el ingreso definitivo de Vidal en el escenario político nacional a partir de la campaña hacia la gobernación bonaerense, siendo significativo en la formación de su figura, sino que se potenció a partir de 2015, al punto de generar una producción simbólica de representación de narcos y mafias como enemigos políticos (a partir de la lógica que funcionó en Agosto –Octubre 2015), que es enunciada, reproducida y actualizada como matriz de lenguaje oficial, por parte de los partidarios –funcionarios, y también mediante publicidad.

Tomo el concepto de producción simbólica de narcos y mafias como enemigos políticos de Oswaldo Zavala (2018), quién a su vez, retoma los trabajos de Luis Astorga sobre el tema.

Existe el mercado de las drogas ilegales y quiénes están dispuestos a trabajar en él (organizaciones criminales), pero, como pretendo exponer, y para autores como Astorga (2015) y Zavala (2018), sobre este mercado se producen mitos, arquetipos y producciones de fantasía. Luis Astorga a lo largo de su prolífica obra, estudia y analiza la construcción simbólica sobre el tráfico de drogas. A partir de ella refiere que la figura del traficante, es un mito sobre estas personas, basado en una matriz de lenguaje, del cual el Estado determina las reglas de su enunciación (1995).

Esa matriz de lenguaje no explica a la ciudadanía las actividades reales de los traficantes, sino que por el contrario codifica. ¿En qué sentido codifica?, codifica simbólicamente los límites y las formas en lo que, involuntariamente, representaremos como sociedad, a los traficantes y al “mundo del tráfico de drogas”.

El ejemplo de los autores mencionados se da en México, en donde el Estado por ejemplo representaba al “narco” como un campesino con botas, cinturón de avestruz, camisa “versace”, sombrero, escuchando corridos (en vez de tratarse de personas que tienen influencia o vínculos con el Estado, interdependencia con agencias de seguridad estatales, y que operan en enclaves de lavado de dinero y cuentas offshore). Este núcleo por ejemplo, los enclaves de lavado de dinero y cuentas offshore, no aparece en esas representaciones o en la matriz de lenguaje que el propio Estado utiliza, sin embargo si

se daba una producción simbólica de determinados mitos y arquetipos – de campesinos - a partir del Estado para crear un personaje ajeno a lo real (Zavala, 2018).

Como ejercicio, para los autores, esta producción simbólica tiene implicaciones directas en los regímenes de representación del crimen organizado en general, porque “se asume como el acceso material a lo real del narco que aparece en las simbolizaciones de novelistas, cineastas (...) que asimilan la condición mitológica y despolitizada del imaginario dominante sobre los traficantes de droga” (Zavala, 2018, p.36). En dónde; “La distancia entre los traficantes reales y su mundo y la producción simbólica que habla de ellos es tan grande, que (finalmente) no parece haber otra forma, actual y factible, de referirse al tema sino de manera mitológica” (Astorga, 1995, p. 12).

Esa densa estructura de significado que hace que del fenómeno del tráfico de drogas, en realidad sepamos poco o nada, debido a la distancia entre su espacio social y la esfera pública, para autores como Zavala o Astorga fue concebida con fines de ocultamiento y no de entendimiento. En la provincia de Buenos Aires, así como sucedió en México para Zavala o Astorga, también existe una producción simbólica de “narcos y mafias”, enunciada por el Estado⁵⁶, y reproducida por diferentes medios, que codifica el modo en que representaremos a los “narcos”, y así como sucedía en ese país - con sus diferencias-, aquí también parece tener múltiples propósitos . En esta producción simbólica particular, que es parte del modo de hacer política de la facción vicaria, se producen “narcos y mafias” (el mal) como enemigos políticos.

En esta producción simbólica de “narcos y mafias” en 2019, se representará – como tales – a en una misma especie a sindicalistas, políticos o intendentes considerados hombres de poder, de la política de la provincia de Buenos Aires que estén en la oposición. Ejemplos: a Roberto Baradel, Fernando Espinoza, Juan Pablo “Pata” Medina⁵⁷, Aníbal Fernández, Axel Kicillof, etc.

Las palabras “narcos y mafias” que, en la reflexividad vicaria van acompañada una a la otra en forma dependiente, parecen hacer referencia a dos acepciones. “Los violentos”, el

⁵⁶ Estará presente como describiré más adelante, por ejemplo en las ceremonias de “Derribo de Bunkers” con participación de la Gobernadora e Intendentes.

⁵⁷ Juan Pablo “Pata” Medina es el ex titular del gremio U.O.C.R.A seccional La Plata, acusado de “asociación ilícita y extorsión” encarcelado mediante un operativo público notorio con prisión preventiva.

“clientelismo” en referencia a ‘varones’ considerados hombres de poder, de la política de la provincia de Buenos Aires que estén en la oposición (como los nombrados antes), y ‘en genérico’, personas detenidas por la ley 23.737 de estupefacientes.

“Lo que se juega en esta elección es la paz y el futuro de los próximos 20 años de Argentina, no volver a las practicas del pasado, del puntero ,del barón, la del arreglo, la del dueño del territorio, del clientelismo, desterrar la presencia de los capos ...¿no ?, de las mafias, y por eso lucha María Eugenia, para que un programa sea el sinónimo de esfuerzo, de educación;... correr a los punteros políticos ... ¿por qué antes había intermediarios políticos, y punteros que administraban la necesidad de las personas?, que después los llevaban a una manifestación , a una marcha , a votar. Hoy el Estado está luchando contra eso como lucha contra el narcotráfico, contra los corruptos, las personas más humildes que reciben estos planes sociales se están dando cuenta (...) antes se los obligaba a ir a una manifestación...” (Valeria)

“por ejemplo, la lucha contra las mafias en el estado, la política, los sindicatos, las organizaciones vinculadas a la droga que azotan a los pibes ... ahora nadie aprieta a nadie (...) denunciar a la mafia sindical de la UOCRA , o negoció hasta último momento con los sindicatos pero con los chicos en las aulas... Vidal tiene una fuerza, que te transmite paz...” (Martín)

En otras expresiones, incluso en comportamientos parcialmente verbalizados, y por supuesto también de modo explícito, se imputa esta categorización, se reiteraban estas referencias, en especial a determinados intendentes opositores, sindicalistas, y figuras políticas que representan el conflicto.

Los enemigos políticos contra los que se **“lucha” son “el narcotráfico y las mafias”**, ahora bien, cuando se indaga acerca de la corporalidad de esas mafias, ‘aparecen’ diferentes ‘rivales políticos’: sindicalistas del gremio docente o del gremio de la construcción, el clientelismo en modo abstracto y genérico, o los “barones” (intendentes peronistas de la oposición).

Así como cuando hablando de “Paz” se solapa una acepción – fin del disenso - con otra – fin de las “mafias”- ; cuando se produce simbólicamente los narcos y las mafias, se solapa la acepción de rivales políticos - ‘varones’ considerados hombres de poder, de la política de la provincia de Buenos Aires – con la acepción de detenidos o encarcelados

por la ley de estupefacientes. En realidad la primera operación no podría hacerse sin la última. Producto de esta operación simbólica, se convierte a rivales políticos en enemigos políticos del Estado (como narcos o mafias).

Zavala destaca que en México “para dejar de considerar como relevantes los reclamos políticos, el Estado articuló una estrategia alrededor del tema de la seguridad nacional” (2018, p. 39). Se convirtió en “enemigos” políticos – y del Estado-, a movimientos políticos de la oposición. Para Astorga “la invención de un enemigo monolítico, (...), fascinó a políticos y periodistas (1996, p. 276). Nuevamente salvando las diferencias, en el caso de Argentina, la matriz que codifica el modo de referirse a “los narcos y mafias”, también inventó un enemigo monolítico, *para dejar de considerar reclamos* o convertir a determinados sectores de la oposición – por ejemplo del sindicalismo bonaerense- en enemigos: el mal. Al preguntar por las categorías “mafia” y “narco”, los partidarios mencionan directa o indirectamente a sindicalistas u intendentes ‘opositores’ que generan conflicto, como Roberto Baradel, titular de un sindicato docente en conflicto con el Estado provincial, Fernando Espinoza, Intendente considerado símbolo de la oposición, o “Pata” Medina, sindicalista acusado de extorsión; -“violentos” o considerados “mafias”-, al mismo tiempo que detenidos ‘comunes’ por ley de estupefacientes. Incluso, durante la campaña, al principal candidato a Gobernador rival Axel Kicillof, al mismo tiempo que detenidos por estupefacientes. Por este motivo refiero que se inventa un enemigo monolítico (integrando figuras políticas nacionales o provinciales disímiles; “los violentos”, el “clientelismo” y detenidos por ley de estupefacientes). Así mismo, esta figura, detenidos por la ley de estupefacientes, presentará características particulares. Cuasi de espectáculo. (Se trataría más de detenidos por tenencia y/o consumo o menudeo que lo se suele referir con la referencia “Narcos”).

Narco acontecimientos en la provincia

Entre Abril y Mayo de 2019, en la Plata se dieron dos “operaciones”⁵⁸ en donde se destruyeron ocho casas precarias que se estaban levantando en una “toma” de terrenos. En ambas operaciones, con retroexcavadoras y maquinarias (topadoras), se hicieron

⁵⁸ La operación se denominó oficialmente “Caballo de Troya” (Caballo de Troya 1, en Abril y Caballo de Troya 2, en Mayo); en total se destruyeron ocho casas precarias que se estaban levantando en una “toma” de terrenos, en el Barrio de Romero y San Carlos. Las casas apenas estaban siendo construidas y habitadas por familias vinculadas a una “toma” de terrenos en torno a una organización social. En las dos operaciones, -denunciadas por las familias - con retroexcavadoras y maquinarias (topadoras), se hicieron videos con las casas destruidas de fondo. Ver: <https://latinta.com.ar/2019/06/falsa-guerra-vidal-narcotrafico/> (consultado el 10/12/2019).

videos con las casas destruidas de fondo, en los instantes posteriores a la demolición, con el Intendente hablando sobre la lucha contra el narcotráfico en primer plano.

(Casas precarias incipientes vinculadas a una “toma”, no ‘puestos de guerra narco’).

Estas “ceremonias”, tienen origen en una *ceremonia oficial a nivel Provincia de Buenos Aires, las ceremonias de “derribo de bunker”*. La propia María Eugenia Vidal realizó en Mayo la ceremonia del **“derribo del bunker número 100 en la Provincia”**.

Incluso a modo de ‘cierre’ de su gestión, meses después, Vidal brindará datos: “derribamos 150 búnkers de droga y algunos los convertimos en dependencias móviles, espacios de Justicia y Casas de Encuentro Comunitario que dan contención a adictos en recuperación y a sus familias”⁶⁰.

Analizando los datos, que la propia gestión de Vidal ofrece: se contabilizan 77 “derribo de bunkers” en la Provincia, y los secuestros judiciales de dinero en el marco de esas detenciones, en su mayoría van desde los 400 pesos hasta los 50 mil pesos⁶¹. La cuestión de “Casas de Justicia y Encuentro Comunitario” refiere al programa de mujeres de Villa Itatí y un “Centro Comunitario” (casa de día) financiado de forma similar – Fundaciones- .

Lo que los partidarios llaman “bunkers” en la Provincia de Buenos Aires, son casillas de ladrillo precarias de personas que viven en asentamientos o villas, supuestamente dedicadas al consumo o al menudeo.

Por otra parte, en Argentina, a partir de la reforma de la ley de estupefacientes en el año 2016, en donde se penaliza cantidades mínimas, existe una política de incautaciones que ha llevado a una cifra récord de detenciones por esta ley a personas por tenencia, consumo y menudeo⁶².

Justamente, esta reforma (que contempla prisión de 4 a 15 años para quien siembre, cultive, o guarde semillas, entre otras figuras de tenencia o consumo) explica mucho de las cifras que Vidal misma va a presentar a modo de balance de gestión el 10 de diciembre de 2015, como estadística de “derribo de bunkers”⁶³. En ese informe, se plantea una comparación en gráfico de barras entre su gestión y la gestión anterior (2011-2015 versus

⁶⁰Ver:<https://mariaeugeniavidal.com.ar/seguridad-y-justicia/lucha-contra-las-mafias/narcotrafico/> (consultado el 10/12/2019).

⁶¹Ver:https://mariaeugeniavidal.com.ar/documentacion/seguridad_y_justicia/lucha_contra_las_mafias/narcotrafico/Detalle_bunkers_derribados.pdf (consultado el 10/12/2019).

⁶² El 8 de Noviembre de 2016, se publicó oficialmente la ley 27 302 que modifica el Código Penal, y entre otros contempla prisión de 4 a 15 años para quien siembre, cultive, o guarde semillas de estupefacientes.

⁶³Ver:https://mariaeugeniavidal.com.ar/documentacion/seguridad_y_justicia/lucha_contra_las_mafias/narcotrafico/Detalle_bunkers_derribados.pdf (consultado el 10/12/2019).

2015-2019), y se puede distinguir fácilmente que el “récord” de “kilos incautados”, se explica por la duplicación de las categorías “kilos de cigarrillos” y “kilos de plantas”, más un aprox. 19% más en “kilos de marihuana”. La categoría “kilos de cocaína” se mantiene similar y las categorías “kilos de pasta base” y “kilos de sustancias de corte” bajaron notablemente, hasta valores casi inapreciables, con respecto a la gestión anterior como incautación.

La “lucha contra narcos y mafias”, parte de acontecimientos concretos; mayor detenciones por consumo y menudeo, “derribo de bunkers”.

2.1 Publicidades

Esta *producción simbólica de narcos y mafias*, no solo se configura en actos públicos de la Gobernadora, indicadores de “gestión”, acontecimientos como el “derribo de bunkers” o áreas del Estado que se dedican a esta tarea. También se reproduce, mediante publicidades.

En los carteles de rutas y autopistas de la provincia de Buenos Aires, a partir de Junio 2019 existieron cuatro tipos de anuncios publicitarios de María Eugenia Vidal. El primero rezó: “antes convivíamos con los violentos, ahora los combatimos”, el segundo expone “antes convivíamos con los narcos, ahora los enfrentamos”, el tercero: “antes convivíamos con los barras, ahora los combatimos” y el último: “antes convivíamos con las mafias, hoy las combatimos”. Estos mensajes de cartelería dinámica contienen imágenes de panes de droga incautados y policías esposando personas en barrios.

Solo en mes de Junio de 2019, María dió cinco entrevistas a medios audiovisuales, en todas las entrevistas hablo de su *“sacrificio en el combate contra los narcos y las mafias”*, haciendo alusión a que cuando comenzó la gestión en 2015 se mudó a una base militar por este motivo. De hecho en una de esas entrevistas, directamente desafió a su principal rival político en la provincia de Buenos Aires, Axel Kicillof diciendo “no lo escuché expresarse sobre narcotráfico”.

A partir del comienzo de la campaña electoral el 7 de Julio de 2019, se dieron a conocer seis publicidades a modo de “spot” de María Eugenia Vidal. Los enumeraré para una mayor comprensión: Spot 1): Se muestra a María Eugenia Vidal arrojando panes de droga a un horno. Luego de varias imágenes, se escucha la voz de María diciendo “con esfuerzo, para que nadie vuelva a robarnos el futuro”. Spot 2): A partir de una filmación de un evento “360” interpela a la cámara: ¿¡esos son los que te van a cuidar?! (hablando de sus

“enemigos políticos”), mientras se abraza con personas “somos el abrazo después de tanto abandono”. Spot 3): La voz en off de María dice: “Desde el 2015 dijimos basta al juego ilegal”, mientras se muestran imágenes de policías derribando puertas y allanando una casa, se lee en pantalla: “para combatir a una de las mafias que más se aprovecha de la gente”... “ya recuperamos 55000000 pesos para que vuelvan a la gente”, a continuación se muestra la imagen de una madre caminando con un niño de la mano en la vereda. Spot 4): Se exhibe la imagen de una fuerza de élite llevando a un detenido esposado con cara tapada, continúa con Vidal diciendo **“un día demostramos que la honestidad, la valentía y el respeto también eran de acá”**, en el anuncio se continúan imágenes de la policía bonaerense haciendo diferentes tareas y vecinos abrazando a Vidal. Spot 5): Muestra manos esposadas y luego policías bonaerenses, y María dice “desde el 2015 juntos dijimos basta a los policías corruptos”, prosigue con la imagen de una persona esposada con una campera de la policía, y luego con: **“para meter preso a los que son parte del delito y que los buenos se sientan cuidados”**, continua el anuncio con imágenes de policías bonaerenses jóvenes sonriendo. Finaliza el Spot con Vidal diciendo: “ya separamos 12.800 policías deshonestos y más de 900 están en la cárcel”. Spot 6) : María Eugenia Vidal dice : “Nuestro lugar es estar juntos, es ese abrazo después de tanto abandono”, mientras se muestran imágenes de personas abrazando a Vidal, luego MEV refiere: **“y es todas las peleas que estamos dando” mientras se muestra una gran cantidad de panes de droga, y después una carretilla de presuntos panes de droga que aparecen en escena llevados por alguien a modo de decomiso, luego remata: “para cuidar a nuestros hijos”**, y se muestran imágenes del ministro de seguridad bonaerense y la propia Vidal arrojando panes de droga a un horno ante la mirada de policías.

Según la lógica oficial en la provincia, combatiendo como guerra⁶⁶ (bunkers), “lucha

⁶⁶ Múltiples cuestiones fueron abordadas por académicos a nivel internacional, y no voy a exponer aquí ninguna novedad, acerca del despropósito de la llamada estrategia de “guerra contra las drogas” (Tokatlian, 2017) de la cual parten como política muchos de estos sentidos. La política de detención a los eslabones últimos y más pequeños de la cadena de oferta, son uno de los factores interdependientes entre: detenciones récord, y al mismo tiempo, consumo y demanda récord de sustancias ilícitas.

Al respecto de la utilidad de detenciones record/cantidad de incautaciones: “Aún si se utilizan los indicadores convencionales...en la lucha contra el narcotráfico, los resultados son deplorables: no se mejora la capacidad de interdicción en materia de narcóticos (...) ni la cantidad de sustancias ilícitas confiscadas ni el mayor encarcelamiento” (Tokatlian, 2017, p. 116). Véase también estudios internacionales como los de la RAND Corporation: “las medidas coercitivas potenciadas tienen sus límites (...) ineficaces para suprimir la cantidad de droga consumida, y los delitos y violencia asociados a ella” (Caulkins, Reuter y otros, 2005, p. 37, citado en Tokatlian, 2017).

Por otra parte, los indicadores en la Provincia referidos a consumo de drogas, no han mejorado sino por el contrario, llegan a niveles récord, según el Observatorio de Adicciones y Consumos Problemáticos de la

contra narcos y mafias” (vía criminalización del consumo) se combate la inseguridad y la violencia; las estadísticas oficiales indican lo contrario, existe una **mayor inseguridad**, una mayor cantidad de delitos vinculados a la crisis: estafa, hurto, robo menor/ homicidio en ocasión de él, y **en especial una mayor violencia en el espacio público**.⁶⁷

Estas cuestiones, son analizadas por académicos especializados en el tema, y no tendría novedad que aportar, de todos modos me parece destacable reflexionar sobre la cuestión de la “violencia” – que se pretende borrar y se multiplica – vinculada a las “drogas y mafias” o “narcos y mafias”. **Esta producción, se asienta en acontecimientos, en los “derribos de búnkers”, y la publicidad del récord de detenciones por ley de estupefacientes, principalmente por consumo y menudeo a partir de la reforma de la ley en 2016.**

Es decir, necesita, para producirse simbólicamente la persecución, detención y criminalización de los últimos (y por ende débiles) eslabones de una cadena de oferta. Pero además, en específico, en aquellos sectores sociales en donde se arman los “derribos de búnkers”;

"Entiendo que puede haber sectores que tengan libertad de decidir, en el caso de la marihuana, fumarse un porro. En algún nivel socioeconómico distinto. Ahora, cuando

Defensoría del Pueblo de la Provincia de Buenos Aires en 2019, en comparación con 2010, se triplicó el consumo “alguna vez en la vida” de cocaína entre adolescentes. Ver: <https://www.defensorba.org.ar/contenido/martello-las-adicciones-no-paran-de-crecer-el-paradigma-represivo-fracaso>(consultado el 30/07/2019).

⁶⁷ Haciendo un análisis de los datos 2017 vs 2018 (Provincia de Buenos Aires) se observa que los delitos que más aumentaron fueron: - estafa 55,4 %, - hurto 29,6 %, - homicidio en ocasión de robo 25 %. Datos de la Procuración General bonaerense: <https://www.mpba.gov.ar/informes> (consultado el 10/12/2019). Delitos cuyo aumento destacado sobre los otros se vincula a etapas de crisis; violencia en espacio público. Múltiples académicos a nivel internacional, no expongo aquí ninguna novedad, exponen que hay una relación entre índice de distribución de ingreso (Coeficiente de Gini) e inseguridad /cantidad de delitos. En este caso, en total de 2017 a 2018, el incremento de delitos - total - fue del 6,6 %; similar al aumento de pobreza: 6,4%.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) la pobreza en la Provincia de Buenos Aires en el 2do semestre de 2017 fue de 29, 5 %, y para el 2do semestre de 2018, un año después, alcanzó el 35,9 %. Datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH): https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdepremsa/eph_pobreza_02_18.pdf (consultado el 10/12/2019).

yo voy a los barrios más pobres de la provincia, el mensaje tiene que ser uno solo”⁶⁸.
(María Eugenia Vidal)

“Se está luchando contra eso como lucha contra el narcotráfico, contra los corruptos, las personas más humildes que reciben estos planes sociales se están dando cuenta”
(Valeria)

Como si el núcleo del narcotráfico, estuviera en esos sectores y no en los enclaves de lavado de dinero y cuentas off shore, u otras “logísticas”, pero además, de este modo se ‘cargan’ culpas y peso punitivo del Estado (en especial a partir de la crisis económica), para luego con este mal generado: (demostrar) ***que la honestidad, la valentía y el respeto también eran de acá***”, o directamente que **“los buenos se sientan cuidados”** (ambas frases de Vidal).

En definitiva la “paz”, implica que “antes convivíamos con los violentos, ahora los combatimos”.

⁶⁸ Ver: <https://www.infobae.com/politica/2019/07/31/maria-eugenia-vidal-fijo-su-postura-sobre-la-despenalizacion-del-consumo-de-marihuana/> (consultado el 10/12/2019).

Capítulo 5 Las plazas del Carisma.

Este capítulo trata sobre seguidores de Vidal, en específico sobre eventos en donde ‘se pone en juego’ la relación entre María Eugenia y sus seguidores (O los seguidores y María Eugenia). Esta relación, la considero empíricamente relevante de abordar, ya que explicita significados sobre lo político, que no son necesariamente idénticos ni a los de los “líderes del cambio”, ni los de los miembros de la facción (partidarios).

En definitiva, un abordaje sobre el “carisma” de la figura. Geertz (1994) estudia el fenómeno de las figuras carismáticas, expresando que el carisma es “un signo de participación en los centros animadores de la sociedad”. “Centros”, - no geométricos ni exactamente geográficos -, que son “puntos de una sociedad (...) en que sus principales ideas se vinculan a sus principales instituciones”, creando una “arena política en la que han de producirse los acontecimientos que afectan más esencialmente las vidas de sus miembros” (p. 148). De este modo, “es la participación —incluso la participación antagónica— en esas arenas y en los acontecimientos trascendentes, lo que confiere carisma”. En “cualquier ámbito de la vida que esté lo bastante condensado como para parecer vital” (p.148).

Lo importante en este enfoque es el modo en que “la masa y la energía”, se transforman entre sí.

La relación entre los “adornos” de autoridad – en apariencia menos importantes-, con determinados valores – cultural e históricamente situados - asignados a esas figuras, y el modo en que los seguidores de la figura, símbolos, abstracciones, “adornos” de autoridad, mediante entienden estos valores. La dinámica de esta continua interacción.

Lo que convierte al centro en centro, y “lo que le otorga su aura”, no es solo el hecho de que sea un tema “vital” o condensado, sino estar vinculado “de alguna extraña forma con la misma manera en que el mundo está construido” (p.150). La antropomorfización del poder.

Por otra parte, la relación entre determinados valores - cultural e históricamente situados - asignados a esas figuras y sus seguidores, y el modo en que estos entienden estos valores por medio de esas figuras, símbolos, abstracciones, “adornos”, etc.; “justifican su existencia y ordenan sus acciones en base a una colección de historias, ceremonias, insignias, formalidades y accesorios que han heredado o incluso, en situaciones más revolucionarias, inventado” (p. 150)

“Por eso, sin importar cuan periférica, efímera o indecisa pueda resultar la relación de la figura carismática con el poder —el profeta más extravagante, el revolucionario más perverso—, debemos comenzar por el centro, y por los símbolos y concepciones que allí predominan, si queremos comprenderlo y saber qué significa. No es accidental que los Estuardo posean un Cromwell y los Medici un Savonarola —o, puestos a ello, que los Hindenburg posean un Hitler” (Geertz, 1994, p. 168)

Geertz pone como ejemplo, la figura de la Virtud, la Belleza Perfecta, la Religión Pura, en Isabel, que hizo que cualquier hecho de su vida personal y hasta relaciones íntimas moralmente inapropiadas sean interpretadas, contra toda lógica, como una revelación de “verdadera religión” o “religión pura”. En efecto, ahí reside para Geertz la paradoja del carisma:

“aunque se vincule con la sensación de hallarse cerca del corazón de las cosas, de pertenecer al reino de lo serio, al modo de un sentimiento experimentado de forma más característica y continua por aquellos que de hecho dominan las actividades sociales, que cabalgan en desfiles y otorgan audiencias, sus expresiones más llamativas tienden a aparecer entre personas situadas a cierta distancia del centro, a menudo a una distancia bastante grande, y que prácticamente por ello desean fervientemente aproximarse a éste. Tanto en la política como en la religión, la herejía es hija de la ortodoxia” (p. 168).

“Ni el nacionalismo ni el populismo han cambiado eso. Después de todo, un líder político no se vuelve numinoso al destacar un cierto e interno estado de autoestima en el orden social, sino al implicarse profunda e íntimamente —ya sea para afirmarlas o condenarlas, ya sea con una actitud defensiva o destructiva— en las principales ficciones mediante las que dicho orden organiza las vidas” (p. 171).

En el caso de María Eugenia Vidal, como figura, el “Centro” será definido por los condensados ámbitos de la “Corrupción” y la “Inseguridad” – principalmente en el sentido de posibilidad de sufrir violencia.

Estos ámbitos – para los actores – se tornan vitales, no en el sentido de supervivencia o fatalidad, sino en el sentido de que afectan su vida personal, su sentido de ella, imprescindible para la honorabilidad más deseable – bien -, vida personal entendida como la concepción de “persona”. Son íntimamente percibidos de modo que afectan la definición de persona (del seguidor).

Este “Centro”, por otra parte funciona en una arena, en donde se da una participación de antagonismo entre las figuras de María Eugenia Vidal y Cristina Fernández. (O figuras

del “kirchnerismo”, percibidas cercanas a Cristina Fernández).

Aquí, interpreto, se da un ejemplo de lo que Durkheim denomina “solidaridad negativa” (1982). Incluso colocan a Cristina en el lugar de criminal, y del mismo modo que señala Durkheim; aunque los actores perciban una afección a su vida personal - definición de persona-, esta responderá, como crimen, a los “truismos” (p.87) - *hiriendo a determinado altruismo*-. De ahí la solidaridad negativa. La antropomorfización del poder, que en este caso toma la forma de política en femenino como arena de rivalidad entre dos figuras.

Esta arena, por otra parte tendrá sus expresiones de menor escala; “Narcos” y “Mafias”, intendentes y figuras cercanas o próximas a su vida íntima y cotidiana, o incluso un ex-jugador de fútbol (Diego Maradona), serán, réplicas de esta arena antagonista entre “lo corrupto” e “inseguridad” (como posibilidad de sufrir violencia), versus bien como honorabilidad más deseable.

¡Mafia no!

El 24 de Agosto de 2019, se dió una movilización de partidarios de Juntos por el Cambio, como muestra de apoyo al oficialismo. La convocatoria central fue en la Plaza de Mayo en la ciudad de Buenos Aires, en donde incluso el Presidente salió a saludar y se desmontaron las vallas en ese espacio que se solían colocar en otras manifestaciones⁷⁰.

Días previos a la misma, desde las redes sociales de partidarios de Vidal se ‘lanzó’ una canción, - con la base de la cumbia más popular del momento (“Me vas a extrañar” de la banda Damas Gratis)- , acompañando la convocatoria:

siempre al lado del vecino
para verlo contento
ella no está sola ... acá te sigue un pueblo
ya no queremos mafias
ya no queremos narcos
junto a María Eugenia
vamos a erradicarlo

vamos con “la Vidal”
todos para adelante que hay que acompañarla
vamos con Vidal

⁷⁰ Durante la presidencia de Mauricio Macri la Plaza de Mayo fue “vallada” – se colocaron vallas –.

que acá estamos tu gente, para agradecerte

María Eugenia Vidal

yo no me olvido

de cómo cambiaste,

cambiaste Buenos Aires

El “estreno” de la canción se dio días después del Encuentro de Mujeres de San Mateo, en un acto cerrado en La Plata, que también tuvo la modalidad de escenario “360” (360 grados) hacia fines de Julio, pero su mayor difusión se dió como “jingle” de la convocatoria a movilizar el 24 de Agosto a través de sus partidarios. En La Plata, esta convocatoria –centralizada en Capital Federal - tuvo su réplica en la Plaza Moreno (la plaza principal de la ciudad). Allí se congregaron cerca de 300 seguidores de Juntos por el Cambio, en su gran mayoría, diría que 7 de cada 10 manifestantes, eran mujeres mayores de 50 años⁷¹, llevaban banderas argentinas, y cantaban: “¡Argentina, Argentina!”, “¡Vidal no se va, Vidal no se va!”, “¡Mafia no, trabajo sí!”, “¡Argentina, Argentina, sin Cristina!”.

Para visibilizar la marcha, dieron una ronda alrededor de la plaza, algunas acompañaban la marcha desde sus autos tocando bocina en los márgenes acompañando el recorrido (el paso era cansino y muchas personas este momento lo hicieron desde sus autos). En el evento, pude recalar algunos testimonios de seguidores de “María Eugenia”. Adriana, era una mujer de unos 60 años, me sorprendió la vehemencia con que se destacaba cantando “¡¡¡Argentina, Argentina, sin Cristina!!!”. Cuando se acercó la cámara de un medio local a cubrir el evento, se acercó al periodista del medio, y empezó a increparlo diciendo que tenía que mostrar todo, “que la gente se entere”, luego de unos minutos, el periodista accedió a realizarle una entrevista. “Estoy acá por la política de la Gobernadora... ¡y no queremos más corruptos!... Espero que la gente haga un hazme culpa (sic), que tenga memoria, y que se revierta toda la situación...”.

Después de unos momentos, me expresó lo importante que es para ella la marcha, y la relacionó con una historia personal: “yo soy doctora (después supe jefa de enfermeras), me jubilé hace unos años, y era jefa de servicio de un hospital en Varela, ahora dicen que hay faltantes en los hospitales ...es todo mentira, antes, en la época de los k, no había

⁷¹ Existieron manifestantes de otro género y edades, pero en cantidad ínfima.

nada, se robaron todo, nosotros trabajábamos sin nada... el intendente ... era un narco... bajaba la droga en un helicóptero al lado del hospital y de una escuela donde había chicos ...”. Había una mujer de más edad, que llevaba una bandera argentina de tela sobre el torso; paso gran parte de la marcha sosteniendo una boleta electoral de “Juntos por el Cambio” con las dos manos sobre su cabeza. Otra mujer llevaba una bandera argentina con la figura de Vidal y la leyenda “Si se puede” estampada, y existía una bandera de tela blanca pintada con aerosol negro que decía “No volver a las mafias”.

En determinado momento, me acerqué a la mujer con la bandera, me dijo que tenía 70 años aunque lo dudo, ya que aparentaba una edad menor. Era una de las personas que encabezaba la ronda, por lo que supuse que formaba parte de alguna organización partidaria, aunque luego puede verificar que era una seguidora sin responsabilidad de este tipo. Le mostré interés por la bandera, para saber dónde se conseguían, y después continué caminando con ella. En determinado momento le consulté acerca de cómo desde su experiencia “veía la situación”, me respondió que (en) “70 años de vida... nadie le puede decir lo que fue la corrupción los últimos 30 años y los últimos 12...”

La mayoría de los carteles caseros confeccionados por los manifestantes, tenían las figuras de Vidal, con leyendas como “No Volver a las Mafias” y como contraparte la figura de Cristina Fernández de Kirchner con la consigna “*ladrona*” o “*corrupta*”.

Lo sorpresivo como investigador, en esta experiencia, fue como la mayoría de las mujeres como método de visibilidad y expresión empezaron a dar vueltas en ronda a la plaza, en una clara alteridad con las “Madres de Plaza de Mayo” asociadas al “kirchnerismo”. Por otra parte, existía un contrapunto siempre presente entre la figura de ex Presidenta “Cristina” y Vidal. Mujeres, con un perfil etario, que no quieren –o sí quieren– asociarse a otras.

La parte más sana

El 8 de Septiembre de 2019, MEV cumpliría 46 años, y semanas previas a ese día, desde el equipo de campaña de Vidal, convocó a una movilización a la plaza central de Morón, ya que es el municipio de la Provincia donde vivió antes de ser funcionaria de la Ciudad de Buenos Aires. En las redes sociales, partidarios como Valeria, Juana, o Martín compartían la convocatoria con fotos de MEV abrazando a personas, y una nueva canción de campaña; “La Leona”.

Tema: La Leona

Autor: Proyecto W

Despejen la zona que viene la Leona
Despejen la zona que viene la Leona
Despejen la zona que viene la Leona
Despejen la zona que se viene la Leona

María Eugenia Vidal...proyecto W.

Se viene la Leona
Y no hay quién la detenga
Ella va siempre al frente
venga lo que venga

no anda con rodeos ni falsas promesas
es la única que pone la verdad sobre la mesa
es la que supo separarse del rebaño
y viene a cambiar una historia que se repitió durante años

no tiene tiempo para responder falacias
porque está ocupada desarticulando mafias

y no hay como detenerla porque tiene la energía
la fuerza de la gente que la sigue día a día
ella tiene para todo una sonrisa
ella es una Leona y deja huellas donde pisa

A partir de Agosto de 2015, María Eugenia Vidal, en términos de comunicación y publicidad de campaña electoral será denominada “Mamá Leona”, - aspecto que fue descripto en el capítulo anterior -, de esa abstracción sobrevendrá “*Leona*”, que se utilizará en la campaña 2017, y en 2019.

Otro aspecto, ya mencionado, es como también a partir de las P.A.S.O., se hará hincapié en una campaña de “cercanía”. Esto es: Vidal – pasando a ser nombrada después de las P.A.S.O como “Mariú” - y los partidarios o candidatos locales recorriendo localidades y pueblos y entremezclándose “de a pie entre la gente”, recibiendo y dando muestras de afecto.

La amplia ventaja en el resultado de las P.A.S.O. a favor de su rival Axel Kicillof, fue leída por los partidarios de Vidal, como resultado de la recorrida de este candidato por distintas localidades para tener un mayor “conocimiento” en el “interior”, y por otro lado, como ‘explicada’ por la crisis económica.

La respuesta “política”, que surgió a partir de la reunión en la República de los Niños en Agosto⁷², donde participaron la Gobernadora, Intendentes oficialistas y pocos diputados, era expresada por Valeria , Rodrigo y otros partidarios como 1) “Volver a la campaña 2015”, y 2) “Tomar medidas que muestren la escucha”. Lo primero refiere a ‘volver’ - más intensamente - a la lógica de los timbreos y mostrar “cercanía”, los segundo tomar medidas ante la crisis económica, que le sugieran a la población que la Gobernadora es consciente de la situación y trabaja – ante los bonaerenses - para llevarles “alivio”. Esta última intención se reflejó en el anuncio de medidas destinadas a los sectores que más sufren” entre Agosto y Octubre 2019, las palabras claves, “los que la pasan mal”, “los que sufren” “para llevar alivio” fueron expresiones recurrentes.

La característica “prepositiva y positiva” (Rodrigo) que tomará esta forma de hacer campaña, para sus partidarios, será enfatizar el carácter de “Mariú” y de “Leona”; esto es, intensificar su política en femenino, en los sentidos de cuidado de lo social, o de los que “sufren”, su figura de “mujer joven de a pie” y “cercanía”, y su “coraje”, que enfrenta “sola” a mafias, narcos y “barones” del conurbano. “Volver al 2015”.

Estos sentidos harán que en la última parte de la campaña, se muestre a Vidal en su vida privada o en espacios públicos con ciudadanos comunes, acentuando su ‘humanidad’. La convocatoria a una marcha en Morón en la fecha de su cumpleaños, se inscribe en esta lógica.

Desde muy temprano, “María Eugenia”, a partir de este tramo “Mariú” en términos de comunicación, compartió varias fotos en sus redes sociales, *por primera vez mostrando todos los miembros de su familia, incluidos sus padres, todos sus hijos y el interior de la casa donde creció (casa de sus padres).*

El 8 de Septiembre, compartió una foto que tituló “*almuerzo en familia para festejar mi*

⁷² El miércoles 21 de Agosto, Vidal se reunió a puertas cerradas con 68 intendentes oficialistas de la Provincia. La cita fue en la República de los Niños, en La Plata, que si bien es un parque público, durante ese día funcionó con como un auténtico barrio cerrado, con seguridad y fuerzas de seguridad que cortaban el paso a lo largo de todo el predio de 53 hectáreas, de hecho, hasta se aterrizaron helicópteros. Los días previos organicé encuentros y hablé con Martín y Juana, para poder allanar alguna forma de tener acceso al evento, ambos me lo negaron, pero me 'derivaron' con Rodrigo, un asesor del Intendente Municipal de La Plata. Rodrigo, en un inicio ante todo buscaba corroborar, sin entender del todo o desconfiando mis respuestas, el motivo de mi interés acerca del evento, de todos modos el día de la reunión, me permitió hablar con él en el mismo predio sobre el evento.

cumpleaños”, acompañada de un corazón como gift. Su ex marido y en ese entonces Intendente de Morón, compartió el mismo día otra foto dedicada a la Gobernadora, en donde está sentada frente a una torta de cumpleaños rodeada de sus hijos y con la dedicatoria: “*sos una luchadora desde que llegaste a este mundo, apenas sietemesina. Como aquel 8 de septiembre, hoy empezamos a dar vuelta la historia. Feliz Cumple Mariú*”. Como si se tratara de una campaña pública por expresar su amor hacia su ex pareja.

La convocatoria a la Plaza San Martín de Morón circuló con las consignas “feliz cumple Mariú” y “feliz cumple leona”, así como la canción “Ya no queremos mafias / ya no queremos narcos / junto a María Eugenia / vamos a erradicarlos” y “La Leona”.

Valeria, Rodrigo, Juana, los días previos, compartían diversas fotos de “Mariú” en sus redes abrazándose o con sus manos acariciando los hombros de ciudadanos, con dedicatorias de cumpleaños y las consignas “¡Fuerza Mariú!”, y “No la dejemos sola”. En el caso de Valeria, fue: “Feliz cumpleaños Gobernadora, ¡Gracias Leona! por luchar contra los narcos, los policías corruptos, los punteros y toda la mafia enquistada en la provincia”.

Ese 08 de Septiembre en Plaza San Martín, habría aproximadamente 2000 personas. A diferencia del 24 de Agosto, había una mayor diversidad de edades entre los participantes, estaba ampliamente distribuido el rango etario (y de géneros). Desde una camioneta oficial de campaña, se pasaba por parlantes la “cumbia de María Eugenia”: (“Ya no queremos mafias”), este evento contaba con una mayor infraestructura y organización. **Decenas los jóvenes de “La Generación”, iban repartiendo banderas** argentinas de plástico, cornetas, globos, gorros de color celeste y blanco, y carteles de impresión color alta definición de “*Fuerza Gobernadora*” a las personas cuando llegaban.

Una gran pancarta que llamó mi atención, fue la de un dirigente político de La Matanza: “Lalo”, que rezaba “*Fuerza María Eugenia*” con su firma y una leona pintada en amarillo, extraída como imagen de la película “*El Rey León*”. El resto de los carteles, era más bien de confección casera, de cartulina y fibrón; “*Queremos una argentina sin chorros fuera los Fernández, fuera Kretina*”, rezaba el cartel de una señora, con la palabra chorros en mayúscula y la palabra kretina subrayada, “*No queremos mafias la provincia te necesita*”, “*República sí, chavismo no*”, “*la argentina con Mariú*”.

“No me entra en la cabeza que podamos perder, no tenemos futuro, los argentinos no entendieron nada” decía un hombre de aproximadamente 50 años.

Me llamó la atención una señora de muy avanzada edad, que apenas se podía movilizar

con un andador, cuando le consulté acerca de su esfuerzo (para poder movilizarse), luego me contó que “aunque haya que ajustarse” está orgullosa de la tarea de Vidal en la provincia porque pelea contra “las mafias y la droga”. Es “una lástima” perder a “una gobernadora decente, que no vino a enriquecerse”, otra mujer más joven expresaba, “*está combatiendo las mafias*”. “*Una chica honesta, de bien...que defiende los valores*”, “*la gente no quiere más chorros y más drogas en la provincia*” caracterizaban, otras mujeres en la conversación a su alrededor.

“Se la está juzgando por el bolsillo”, decía otro manifestante, “es la única con valores, que es una señora decente y no transa con las mafias” expresaba otra mujer, “**acá está la parte más sana del país**”.

Las alusiones a los narcos, mafias, clientelismo, y populismos como enemigos o males y por otro lado como contraparte, valores relacionados con “honesto”, “decente”, “de bien”, “república”, “democracia” o que está “sola” peleando contra los males anteriores, eran referidas constantemente en alusión a Vidal.

Los cánticos que más se corearon en el evento fueron: “*Argentina, Argentina*”, “*Argentina, sin Cristina*”, “*Se va a acabar, se va a acabar la dictadura de los K*”, “*Vidal sí, mafia no*” y “*Sí se puede*”.

Sobre el frente de la municipalidad de Morón, desde donde saldría Vidal, había varias banderas argentinas desplegadas por la organización con frases estampadas: una rezaba “Sí se puede”, y otra “Defendamos la democracia”.

Valeria, observaba gran parte de la marcha junto a Karen, María Fátima y otras figuras políticas desde la terraza de la Municipalidad.

Ni bien Vidal se hizo presente, Rodrigo y otros integrantes de La Generación, empezaron a gritar ¡ahora, ahora Vidal gobernadora, y luego “¡No estás sola!, ¡No estás sola! incitando al resto de los manifestantes a cantar ese cántico, que luego de unos minutos, pasó del ¡No estás sola!, a “¡Lo damos vuelta, la puta que lo parió!”... “¡Lo damos vuelta, la puta que lo parió! ...en forma de júbilo.

La Gobernadora empezó a saludar a “la gente” desde el otro lado de la valla, estaba acompañada por una cámara y un microfonista del canal de noticias TN, que transmitió el evento en vivo y en directo. En determinado momento, en forma audible ante este medio de comunicación le pide a uno de los organizadores en forma imperativa que “abran las vallas” y empieza a abrazarse, besarse e intercambiar muestras de afecto con sus seguidores. Desde las primeras filas, “la gente” se abalanzó contra las vallas, varias personas empujaban para que otra persona las deje pasar hacia adelante, a modo de un

‘recital de rock’ y poder saludar a “Mariú”.

Se extiende este momento de Vidal abrazándose con manifestantes, alrededor de 15 minutos de interacción de Vidal con los manifestantes de la primer fila después de las vallas, Rodrigo, Valeria (que había bajado de la terraza) y otros integrantes de La Generación empiezan a corear “¡Al balcón!”, “¡Al balcón!”, pidiéndole a MEV, que suba a dirigirse a los manifestantes desde el balcón del edificio. Este cántico o pedido de los jóvenes, duró cerca de tres o cuatro minutos, y se cantaba desde el sector más cercano a la puerta del municipio, en donde estaban ubicados los miembros de La Generación.

Ante el pedido de “¡Al balcón!”, “¡Al balcón!”, luego de tres o cuatro minutos continuos, Vidal expresó que “quería estar cerca de la gente” (según distintos videos que personas de La Generación subieron a sus redes). Posteriormente, posada sobre la parte más alta de las escaleras de la entrada del municipio, se limitó a escuchar, no emitir palabras, y saludar mirando con emoción a los presentes. Estos momentos, de ‘saludo’ en las escaleras, que tuvieron una duración estimada de cinco minutos, fueron sumamente simbólicos. Vidal, sin emitir palabras ni sonido alguno, se mostró ante la multitud saludando con los dos brazos, a modo de abrazo simbólico y limpiándose lágrimas con las dos manos al mismo tiempo. Durante tres o cuatro minutos más, con un pañuelo de gran tamaño, continuó limpiándose las lágrimas, y luego hacía gestos de palmada o caricia sobre su pecho, y más gestos de caricias y abrazos simbólicos, dirigido a los manifestantes.

Antes de retirarse, finalmente declaró:

“La verdad que es el mejor regalo de cumpleaños que podía recibir, todo este amor...es un amor que me voy a quedar siempre,... y es el amor que sostiene a esta provincia”

El mismo día de la marcha, se presentaba Diego Armando Maradona oficialmente como nuevo director técnico del club Gimnasia y Esgrima de La Plata (hubo gran atención mediática a su presentación y miles de personas se movilizaron a La Plata), en las reflexividades de los participantes en Morón, funcionaba como un opuesto perfecto a lo que simbolizaba Vidal, resumido en una antinomia entre lo indecente (“la droga”, “la trampa”) versus “esfuerzo” o “la parte más sana”.

Rodrigo y Martín no dejaron de lamentarse durante el evento, el supuesto hecho de que la marcha no tuvo la suficiente repercusión en los medios por culpa de Maradona, entre algunos improprios. Durante el evento, otra característica que se destacaba, era que los manifestantes de entre 30 y 40 años, filmaban con sus teléfonos celulares constantemente

el evento, subiendo videos a redes sociales, en donde mostraban de cerca personas a su alrededor, narrando que “miles” de personas, expresaban lo que ellos relataban en la filmación (sentí que deseaban ‘llenar’ una falta). En la red social Twitter, se destacaron los videos de la marcha, en referencia a un futuro político de Vidal, que no la tenga como Gobernadora: “Cuando seas presidenta...”, “...seremos millones en Argentina”, “La provincia te queda chica”, “La parte más sana de Argentina”.

Otra característica, es que la mayoría de los videos hacía alusión a que ninguno de los presentes “vino arriado”, sino “sin nada a cambio”.

En el evento “Feliz cumple Mariú”, existió un momento que particularmente me llamó la atención, el momento en donde los miembros de La Generación empezaron a cantar “¡Al balcón!”, “¡Al balcón!”, para que MEV interactúe con los presentes desde el balcón del edificio. En el momento exacto del suceso, que me pareció extraño ya que lo asocié a una práctica o estilo de raigambre “peronista”, identidad que está asociada en Argentina a los principales rivales políticos de la fuerza política de Macri y Vidal. Supuse entonces que estaba organizada desde el equipo de campaña. Todos los partidarios consultados con los que interactué, para mi sorpresa, indirectamente expresaron que empezaron a cantarlo a partir de que sus pares de agrupación empezaron a cantarlo. Al parecer fue espontáneo.

El 24 de Agosto, el presidente Macri, había subido a saludar a manifestantes al balcón de la Casa de Rosada (casa de gobierno argentina), el 8 de septiembre, día del cumpleaños de Mariú, al parecer, los miembros de La Generación, pedían su equiparación simbólica. Finalmente, Vidal no aceptó subir al balcón y se despidió de la multitud, desde las escaleras del municipio. Por otro lado, de todas maneras interpreto el pedido de que suba al balcón a hablarle a las personas, como otra forma de ese dispositivo de interacciones que legitima la figura particular de política en femenino en Vidal - estar cerca -, y por otro lado el credo de igualdad de oportunidades como cambio, destacando **ya no en específico una élite de personas como trayectos individuales de superación (líderes del cambio), como inclusión de una élite moral, sino en este caso y evento, a la “parte más sana”, sus seguidores.** En definitiva ese grupo o élite – la “parte más sana” -, son quiénes interactuando ‘cara a cara’ con Vidal, le otorgan al mismo tiempo legitimidad a su sentido particular de política en femenino y de sensibilidad /escucha que es atribuido como habilidad puesta en ejercicio con “los que más lo necesitan” o “los que sufren”.

Se da un reconocimiento mutuo. Tanto en la Plaza Moreno, como en la Plaza San Martín

de Morón, **el evento no fue de “líderes del cambio”, sino de “la parte más sana”.**

Purificación en/de la política

Geertz destaca que como muchas ideas claves en la sociología de Weber, el concepto de carisma adolece de una identificación de referentes, y al mismo tiempo constituye cierta cualidad. Para Geertz, esta polifonía en la idea de Weber se controla por la habilidad para mantener la unidad lógica entre ideas opuestas. En su conceptualización sobre Carisma Geertz plantea que la participación antagónica en arenas de “Centros”, y los acontecimientos que afectan la vida de sus miembros, lo que confiere Carisma, por lo que la investigación sobre el simbolismo del poder y sobre su naturaleza constituyen tratativas similares. “ Así, la fácil distinción entre los adornos de la autoridad y su sustancia se hace menos necesaria, incluso menos real; lo que cuenta es la manera en que, en cierto modo como la masa y la energía, esos elementos se transforman entres sí” (p.149). Destaca que en el centro político de toda sociedad “compleja” – es decir las democráticas actuales – existe tanto una élite gobernante, como un conjunto de formas simbólicas que expresan el hecho de que es en verdad gobernante. La tendencia a antropomorfizar el poder está “mejor disfrazada” en estos regímenes más recientes que en las monarquías tradicionales, sin embargo, existirá siempre la construcción de un culto, a veces hasta una religión, que hace que “que resulte demasiado palpable como para que sea ignorado aun por (...) utilitaristas. (...) la verdadera cuestión que disimula la compleja mística del ceremonial de la corte – que la majestad se hace y no se hace – queda demostrada” (p. 150). “Una mujer no es una duquesa a cien metros de distancia de un carruaje” dirá Geertz. “Los jefes se transforman en rajás por la estética de su autoridad”. En el caso de Isabel I, el carisma que el centro había forjado, y que “era bastante deliberado”, en la simbología popular de virtud, fe, y autoridad que era portadora en las provincias (p. 150).

“Esa imaginación era alegórica, protestante, didáctica y pictórica; existía gracias a las abstracciones morales proyectadas en los emblemas. Isabel I era tanto la Castidad, la Sabiduría, la Paz, la Belleza Perfecta y la Religión Pura como la reina (...); y por ser reina, era todas esas cosas. La totalidad de su vida pública – o, más exactamente, la parte de su vida que el público podía contemplar- se transformó en una especie de máscara filosófica en la que cualquier cosa representaba una idea (...) incluso su entrevista con el duque de Anjou, posiblemente el hombre que más cerca estuvo de casarse con ella, se convirtió en una lección de moralidad (p.154).”

En el caso de María Eugenia Vidal, a partir de la publicidad – hacer pública – su supuesta

vida personal/íntima, o al menos, generar la ilusión de ello (refiero a “festejar su cumpleaños” con sus seguidores, recibir “todo su amor”, y la seguidilla de piezas de publicidad en donde muestra todos los miembros de su familia, incluidos sus padres, todos sus hijos y el interior de la casa), abona, en forma decidida ese *centro condensado*, como arena de confrontación contra la *corrupción - inseguridad* (como posibilidad de sufrir violencia) como estandarte de la transparencia, entendida como proximidad, la “cercanía”- ; “Una chica honesta, de bien...”, como expresó una seguidora, una “chica normal” o como ha auto-definido “Mariú”: “soy una mujer común, una más de millones de bonaerenses que está cansada de vivir así: de que mi hija de 14 años no pueda ir a la escuela caminando sola porque tengo miedo que le pase algo (...)”⁷³. De este modo, la gobernadora como poder, se construye “de alguna forma (extraña) con la misma manera en que el mundo está construido” (p.150). La antropomorfización del poder. En realidad, en este caso sería una antropomorfización femenina o feminizada; y aquí además radica la parte “extraña”, ya que es una “mujer común”, o una “chica honesta”, “normal”, pero con una característica extraordinaria: como Leona, o “mama leona” se “separa del rebaño” (*es la que supo separarse del rebaño y viene a cambiar una historia que se repitió durante años: canción La Leona*). Como Leona que combate a las mafias, corruptos y narcotráfico, de todos modos su feminidad, aglutinadora de los valores de familia, cuidado, e incluso la visión canónica de pureza en lo femenino, se percibe como desafectada de la posibilidad de ejercicio de violencia: porque es la mujer legítima, la feminidad legítima.

En este mecanismo que otorga una imagen de comunidad de referencia, se puede avizorar como afirma Geertz (2000) en otro texto, en relación con Bali, que entre la “alta” y la “baja” política la diferencia no es de naturaleza sino de escala; - imágenes de comunidad de referencia, evaluaciones morales que las evocan y contextos mediante - no solo no hay diferencias, sino que *funciona*, la apelación a roles, de ‘lo cotidiano’: Familia, madre, mujer normal.

Por otra parte, esta arena de confrontación como mujer legítima, tiene como base a “Cristina” (Fernández o “intendentes” o Maradona); feminidad ilegítima, mujer ilegítima, como aglutinadora de la corrupción y violencia (que se manifiesta en forma de posibilidad de sufrir violencia, “Inseguridad”).

⁷³ Ver : <https://es-la.facebook.com/meugeniavidal/photos/heidi-vs-los-sopranoshoy-estuve-en-radio-mitre-am-790-conversando-con-jorge-lana/887927504589643/> (consultado el 10/12/2019).

Cuando cito a Geertz, “tanto en la política como en la religión, la herejía es hija de la ortodoxia” (1994, p. 168), refiero a que sin identificación de la herejía: las drogas, clientelismo, violencia y la corrupción, representada en Cristina y el Kirchnerismo, no existiría la ortodoxia, el bien.

Por otra parte “la parte más sana”, o “de bien”, o “la gente decente” (diferente de los líderes del cambio, o quiénes viven donde se necesita “llevar el cambio” – como cura -) que elige definirse por el esfuerzo, encuentran en Vidal, y en su feminidad, *la figura que cuida de ellos*, de la posibilidad de sufrir violencia (en su honorabilidad deseable).

Por su supuesto, la figura también encuentra en ellos, en su interacción, “separarse del rebaño”, legitimarse como purificadora con autoridad.

El “esfuerzo”, “la parte más sana”, no necesariamente tiene que ver con una posición socioeconómica u origen socioeconómico de élite, (aunque se señale los lugares en donde se “necesita llevar el cambio” a Villas o el “Conurbano”, o de repente se reconozca hipertofiadamente a “líderes del cambio”), después de todo el esfuerzo, es el modo de regular contradicciones entre igualdad y mérito, de posicionarse en una *ortodoxia*.

Nuevamente, repito, como dirá Vidal en una publicidad, “antes convivíamos con los violentos, ahora los combatimos”.

Conclusiones:

Al inicio preguntaba: ¿Es posible luego de la irrupción de figuras femeninas como “Cristina” en la escena política nacional de perfil más ‘confrontativo’ que de un esquema de figuras femeninas de inocencia/pureza, explicar las valoraciones sobre Vidal desde el **“género en la división social del trabajo político”**?. La respuesta es ‘capciosa’: por una parte sí, y al mismo tiempo, en realidad esta feminidad legítima está ‘armada’ a partir de la propia figura de Cristina, como decía Geertz, la ortodoxia es hija de la herejía (en este caso, Cristina).

Más que una ‘reinvención’ de la política en femenino de los años 90’ en la provincia –aunque tenga allí sus raíces – es una respuesta a la figura de Cristina como feminidad no legítima. En especial en su carácter de feminidad que puede ejercer violencia (poder), y como feminidad que vive ‘para la política’; su contraparte, la feminidad incapaz (*hors cadre*) de ejercer violencia, y de mujeres “normales” o comunes que se “meten” en política para el “servicio”, se completa además con una legitimidad coherente con la idealización antes referida, la legitimidad en el mundo de lo íntimo, incluso en el ‘hogar’. (Allí donde es más legítimo que una mujer luche contra un ‘mal’). **La utilización de estándares morales para la evaluación no política a relaciones íntimas que habitualmente se evaluarían por estándares de la política.** Se pone a prueba con las “madres solas”.

La purificación que representa Vidal, es en tanto figura que viene a redimir, lo que representa Cristina, no solo la posibilidad de sentir violencia en la honorabilidad más deseable para determinados grupos (la “parte más sana”), sino la supuesta preponderancia de la mujer **“normal”, no corrompida por la política ni inmersa en el juego de la violencia asociado a ella.** Aunque la historia política de Vidal tiene que ver con los juegos de relaciones con “referentes”/“punteros” territoriales, en especial de arraigo villero, por ejemplo en la Villa 20, que le permitieron hacerse lugar en el Pro, en la división del trabajo político como mujer vinculada a “desarrollo social”. Esa *María Eugenia política*, que construyó referencias que pudo capitalizar, políticamente, en el Ministerio de Desarrollo Social en la Villa 20, *no aparece en el menú.* “Marcelo” es un joven líder que se superó. “Mariú”, una mujer (y madre) normal que se “mete” en política. Pero además, como tal, redime la “corrupción” oscurantista de “la política” en general, a partir del culto a los mundos íntimos, la proximidad como celebración de lo íntimo y como “transparencia”. *No es política sino una mujer que se mete en política.*

Así como “la parte más sana”, o “de bien”, o “la gente decente” (diferente de los líderes del cambio, o quiénes viven donde se necesita -llevar- el cambio a modo de cura) que elige definirse por el “esfuerzo”, encuentran en Vidal, y en su feminidad, *la figura que cuida de ellos*, de la posibilidad de sufrir violencia (en su honorabilidad deseable), y la figura también encuentra en ellos, con su interacción, “separarse del rebaño”, legitimarse como purificadora con autoridad; La ‘otra cara’ de esa feminidad legítima, considero es la configuración compasional, consagración de los desposeídos y excluidos (así como de víctimas que serán víctimas y figuras consagradas al mismo tiempo) para la producción, y apropiación de valores y afectos en torno a un problema social. Principalmente, *el “empowerment” de los pobres* (o convicción en insuflar la capacidad de autogobierno). En los 90’ Frederic (Buenos Vecinos, 2004) expuso que en “Uriarte” (municipio) Villegas buscó cambiar la división social del trabajo político, desplazando militantes de arraigo villero por “profesionales”, degradación del militante político y **la valoración de la figura del militante social efecto de la despolitización del “trabajo político”, y valoración del “trabajo social” mediante.**

Ese fenómeno fue conflictivo, y por otra parte, a fin de cuentas, en Uriarte no hubo pasaje “de un gobierno de los pobres a un gobierno por los pobres” (2004, p.60). Buenos Vecinos como texto permite dar cuenta de la contradicción entre el empowerment y la búsqueda velada de una forma de elitización de la política. Aquí en la facción de Vidal, **la mayor parte de la facción orienta su acción hacia un *reconocimiento del militante social*; hacer trabajo social en proximidad, el “estar donde hay que estar”. La profesionalización, también en apariencia se plantea como sin contradicción con el empowerment de los pobres.**

La “teoría de motivación por logro” para su aplicación en “líderes”, las “neurociencias para el liderazgo”, “Leadership vs Management”, en fin, el “rendimiento”, que al ser estimulado por neurociencias, permiten otra “motivación”. Los agentes en la facción, incluso los que provienen de la tradición de arraigo villero, son profesionales en **“Leadership vs Management”, dan charlas motivacionales y se respaldan en las “neurociencias” para exponer sobre “liderazgo”.** La profesionalización – en palabras de Marcelo sobre el quehacer de la facción - “incluye”. La velada elitización, estará dada por la utilización de los valores de “coraje contra los violentos” y “don de sí”, en trayectorias individuales. Por ejemplo en “madres víctimas de violentos o mafias” como Karen o María Fátima.

Dos sentidos principales ordenan las evaluaciones morales entorno a Vidal:

- “*Madres solas*” o “*madres solteras*” pobres pueden ser ejemplares o parte del “mal”, en función del esfuerzo - como pobres - o ser vinculadas a “las drogas”. “Coraje contra los violentos” y “don de sí”; son atributos que la facción de Vidal busca refrendar en ellas como feminidades legítimas.
- La “gente decente” vincula los atributos de “*don de sí*” y “*coraje contra violentos*” a Vidal como feminidad legítima, en el “centro” político definido por los condensados ámbitos de la “*corrupción*” y la “*inseguridad*” – principalmente en el sentido de *posibilidad de sufrir violencia*. “Las mafias”, “los violentos”, el “clientelismo”- y la violencia en general - como mal, es ubicado coincidentemente en los contextos y espacios de los “acontecimientos narcos” producidos simbólicamente.

La figura como autoridad de proximidad, que “está cerca”, es bifronte. Podría describirse ambas situaciones como profecías auto-cumplidas.

La violencia (y la producción de “acontecimientos narcos”), se hipertrofian en aquellos espacios en donde hay que “*llevar el cambio*”, **generar “líderes del cambio”**. La “paz”, tomando la forma de una guerra o una lucha contra el mal, mediante una producción, se asienta en acontecimientos “narcos”.

Ergo, necesita, para producirse simbólicamente la perfilación de determinados sectores - el enemigo monolítico -, a quién cargar peso como criminal, para con este mal hipertrofiado y auto-profetizado – como alteridad-: (decir) “**antes convivíamos con los violentos, ahora los combatimos**”. Sin la producción hipertrofiada de “violentos”, “bunkers”, no tiene sentido.

Bibliografía:

Abu-Lughod, L. (2012). Escribir contra la cultura. *Andamios. Revista de Investigación Social*, vol. 9, núm. 19, mayo-agosto, 2012, pp. 129-157. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Distrito Federal, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62824428007>

Acuerdos básicos para una agenda democrática de seguridad 2019. Disponible en: <https://www.pagina12.com.ar/sites/pagina12/files/inline-files/declaracion-jornadas-final.pdf>

Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México, Fondo de Cultura Económica.

Avritzer, L. (1996). *A Moralidade da Democracia*. São Paulo: Editora Perspectiva.

Archetti, E. (1999). *Masculinities: Football, Polo and the Tango in Argentina*. Oxford: Berg.

Astorga, L. (1995). *Mitología del "narcotraficante" en México*. México: Plaza y Valdés.

Astorga, L. (1996). *El siglo de las drogas. Usos, percepciones y personajes*. México: Espasa.

Astorga, L. (2015). *¿Qué querían que hiciera?. Inseguridad y delincuencia organizada en el gobierno de Felipe Calderón*. México: Grijalbo.

Balbi, F (2017). Moral e Interés. Una perspectiva antropológica. *Publicar - Año XIV N° XXIII*// Diciembre de 2017. Disponible en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/publicar/article/view/11710>.

Barreira, I. y Palmeira, M. (Orgs.). (1998). *Candidatos e candidaturas. Enredos de campanha eleitoral no Brasil*. Sao Paulo, Anablume –UFC.

Barreira, I. (1998a). Chuva de papeis. Ritos e Símbolos de Campanhas Eleitorais no Brasil. Rio de Janeiro, Relume-Dumara - *Núcleo de Antropologia da Política*.

Barreira, I. (1998b). "Entre mulheres: jogo de identificacoes e diferencias em campanhas eleitorais". En: I. Barreira y M. Palmeira (orgs.). *Candidatos e candidaturas. Enredos de campanha eleitoral no Brasil*. Anablume/ Sao Paulo.

Barth, F. (1994). "Towards greater naturalism in conceptualizing societies", en: Kuper, A. (ed.) *Conceptualizing Society*, pp. 17-33. London: Routledge.

Boltanski, L. (2002). "Nécessité et justification", *Revue économique*, Vol. 53, N° 2, pp. 275-289.

Boltanski L. y Chiapello E. (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid, Ediciones Akal.

Bourdieu, P. (2001). A Representação Política: Elementos para uma teoria do campo político. En: Bourdieu, P. *O Poder Simbólico*, pp.162-207. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.

Bourdieu, P. (1991). *El sentido práctico*. Madrid: Taurus

Calandrón, S. (2014). *Género y Sexualidad en la Policía Bonaerense*. San Martín. Universidad Nacional de General San Martín, UNSAM EDITA.

- Clifford, J. (1988). Sobre la autoridad etnográfica. En: Clifford, J. *Dilemas de la Cultura. Antropología, literatura y arte en la perspectiva posmoderna* (pp.39-77). Barcelona: Gedisa.
- Das, V. (1996). *Critical Events: An Anthropological Perspective on Contemporary India*. Delhi, Oxford University Press.
- Durkheim, E. (1951). *Sociología y filosofía*. Buenos Aires, Ed. Guillermo Kraft Limitada.
- Durkheim, E. (1992). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Akal.
- Elías, N. (1983). *Compromiso y Distanciamiento*. Barcelona, Ediciones Península.
- Evans-Pritchard, E. E. (1992). *Los Nuer*. Barcelona. Anagrama.
- Fassin, D. (2011). A Contribution to the Critique of Moral Reason. *Anthropological Theory - ANTHROPOL THEORY*. 11. 481-491.
- Fassin, D. (2012). Introduction: Toward a critical moral anthropology. In: Fassin, Didier (org.). *A companion to moral anthropology*. West Sussex: Wiley-Blackwell, p.1-17.
- Fassin, D. (2016). *La razón humanitaria: una historia moral del tiempo presente*. Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Fassin, D. (2015). Troubled waters at the confluence of ethics and politics. En: *Four Lectures on Ethics Anthropological Perspectives*. HAU Books, Michael Lambek, Veena Das, Didier Fassin, and Webb Keane. Disponible en: http://haubooks.org/viewbook/four-lectures-on-ethics/07_ch04
- Frederic, S. (2004). *Buenos vecinos, malos políticos. Moralidad y política en el Gran Buenos Aires*. Buenos Aires, Prometeo Libros.
- Frederic, S. y Masson, L. (2009). Acerca de escalas y eventos: potencial teórico y metodológico en el estudio de procesos políticos. En Frederic S. y Soprano G. (Comps.). *Política y variaciones de escalas en el análisis de la Argentina* (pp. 217-234). Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento/ Prometeo Libros.
- Frederic, S. y Soprano, G. (Comps.). (2008). *Cultura y Política en etnografías sobre la Argentina*. Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Gaztañaga, J. (2009). “La política como construcción social y un análisis comparativo sobre tres casos etnográficos”. En: Boivin, Heredia y Rosato (comp.). *Política, instituciones y gobierno: abordajes y perspectivas antropológicas sobre el hacer política*. Bs. As.: Antropofagia.
- Geertz, C. (1994). Centros, reyes y carisma: una reflexión sobre el simbolismo del poder. En: *Conocimiento local. Ensayos sobre la interpretación de las culturas* (pp. 147-171). Barcelona, Ediciones Paidós.
- Geertz, C. (2000). *Negara: el Estado-teatro en el Bali del siglo xix*. Barcelona: Paidós.
- Gonzalez, G. (2015). La mirada etnográfica sobre lo político: consideraciones teórico-metodológicas. *Anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay*. Vol. 13:199–20.
- Goffman, E. (1970). *Ritual de interacción*. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo.

- Grimson, A. (2011). *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Grimson, A. (2019). *¿Qué es el peronismo?: De Perón a los Kirchner, el movimiento que no deja de conmover la política argentina*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires, Grupo Editorial Norma.
- Guber, R. (2004). *De chicos a veteranos. Memorias argentinas de la Guerra de Malvinas*. Buenos Aires, Editorial Antropofagia.
- Herzfeld, M. (1980). *Honor and Shame: Some Problems in the Comparative Analysis of Moral Systems*. Man .
- Herzfeld, M. (1992). *The Social Production of Indifference: Exploring the Symbolic Roots of Western Bureaucracy*. Chicago: Chicago University Press.
- Howell, S. (1997). *The Ethnography of Moralities*. London: Routledge.
- Kuschnir, K. (2005). “Antropología da política: uma perspectiva brasileira”. En: *Centre for Brazilian Studies*. University of Oxford, Working Paper.
- Luque, E. (1996). *Antropología política*. Barcelona: Ariel.
- Masson, L. (2004). *La política en femenino. Género y poder en la provincia de Buenos Aires*. Buenos Aires, Editorial Antropofagia/ CAS-IDES.
- Mauro, D. (2015). Las multitudes católicas argentinas en la primera mitad del siglo XX. Religión, política y sociedad de masas. La Pampa. *QUINTO SOL*; Año: 2015 vol. 19 p. 1 – 20.
- Núcleo de Antropología da Política. NuAP. (1998). Uma antropologia da política: rituais, representacoes e violencia. Rio de Janeiro, *Cuadernos do NuAP N° 1*.
- Palmeira, M. (2001). “Política e tempo: nota exploratória”. En: Mariza Peirano (comp.). *O dito o feito*. Rio de Janeiro: Relume Dumará.
- Palmeira, M. (1996). “Política, Facções e Voto”. En: Palmeira, M. y Goldman, M. (Eds). *Antropologia, voto e representação política*. Rio de Janeiro, Contracapa. 41- 56.
- Palmeira, M. (1992). Voto: Racionalidade ou Significado? *Revista Brasileira de Ciências Sociais*.
- Palmeira, M. y Goldman, M. (Eds). (1996). *Antropologia, voto e representação política*. Rio de Janeiro, Contra Capa.
- Palmeira, M. y Heredia, B. (1995). Os Comícios e as políticas de Facções. *Anuário Antropológico*.
- Palmeira, M. y Heredia, B. (1997a). *Política ambígua*. Rio de Janeiro: Editora UERJ.
- Palmeira, M. y Heredia, B. (1997b). Compromisos Públicos y Realineamientos Sociales: El Significado de los Mítines en las Disputas Faccionales”. En: *Culturas políticas a fin de siglo*. Winocur R. (eds.).

- Paperman, P. (2019). Cuidados y Sentimientos. *Colección Horizontes de Cuidado*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación Medifé Edita.
- Peirano, M. (1997). Antropología política, ciência política e antropologia da política. Comunicação apresentada no *Grupo de Trabalho "Cultura e Política"*. Brasil: ANPOCS.
- Peirano, M. (1998). "Prólogo", en Costa Texeira, C., *A honra da política*. Decoro parlamentar e cassacao de mandato no Congresso nacional (1949-1994). Rio de Janeiro, Relume-Dumará - Núcleo de Antropologia da Política.
- Perelmiter, L. (2017). Ganar proximidad. Estado, gestión social y territorio en la Argentina kirchnerista. En: *Los años del kirchnerismo*, pp. 267 – 291. Siglo XXI Editores.
- Pitt-Rivers, J. (1979). *Antropología del honor o política de los sexos*. Ensayos de antropología mediterránea. Barcelona: Editorial Crítica.
- Pitt-Rivers, J. (1989). *Un pueblo de la sierra: Grazalema*. Barcelona: Alianza Editorial.
- Pitt-Rivers, J. y Peristiany, J. G. (Eds.). (1993). *Honor y gracia*. Madrid, Alianza Editorial.
- Radcliffe-Brown, A. R. (1974a). Estructura social. En: *Estructura y función en la sociedad primitiva* (pp. 215-232). Barcelona: Península.
- Radcliffe-Brown, A. R. (1974b). Tabú. En: *Estructura y función en la sociedad primitiva* (pp. 153-173). Barcelona: Península.
- Ricoeur, P. (2007). Ética y moral. En C. Gómez (ed.), *Doce textos fundamentales de la ética del siglo XX* (pp. 241-255). Madrid: Alianza Ed.
- Rosato, A. y Balbi, F. (Eds.). (2003). *Representaciones sociales y procesos políticos. Estudios desde la antropología social*. Buenos Aires, Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social - Editorial Antropofagia.
- Scott, J. (1986). *Weapons of the Weak: Everyday Forms of Peasant Resistance*. New Haven: Yale University Press.
- Scotto, G. (1999). Imagens, candidatos e campanhas eleitorais: um estudo comparativo sobre campanhas presidenciais brasileiras e argentinas. *Cuadernos do Núcleo de Antropologia da Política* (pp. 50-68). Rio de Janeiro, *Cuadernos do NuAP N° 2*.
- Soprano, G. (2005a). El marketing político y la dinámica de las facciones partidarias del peronismo durante una campaña electoral municipal. *Anuario de Estudios en Antropología Social N° 2*. Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social. Buenos Aires.
- Soprano, G. (2005b). La producción de actores e identidades políticas en el peronismo durante una campaña electoral. En S. Frederic y G. Soprano (Comps.), *Cultura y política en etnografías sobre la Argentina* (pp. 161-196). Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Soprano, G. (2009). Recorriendo el espinel de la política. Identidades, redes y escenarios políticos nacionales, provinciales y municipales en el peronismo. En S. Frederic y G. Soprano (Comps.),

Política y variaciones de escalas en el análisis de la Argentina (pp. 145-181). Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento/ Prometeo Libros.

Strathern, M. (1997). "Double Standards", in: Signe Howell (ed.) *The Ethnography of Moralities*, pp. 127-151. London: Routledge.

Texeira, C. (1998). *A honra da politica*. Rio de Janeiro: Relume-Dumará.

Tokatlian, J. G. (2017). *Qué hacer con las drogas. Una mirada progresista sobre un tema habitualmente abordado desde el oportunismo político y los intereses creados*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Turner, V. (1974). *Dramas, Fields and Metaphors. Symbolic Action in Human Society*. Ithaca, Cornell University Press.

Turner, V. (1980). *La selva de los símbolos*. Madrid: Siglo XXI.

Vommaro, G. (2017). *La larga marcha de Cambiemos: la construcción silenciosa de un proyecto de poder*. Buenos Aires, Siglo XXI Editores Argentina S.A.

Vommaro, G., Bellotti, A, y Morresi, S. (2015). *Mundo Pro. Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Buenos Aires, Editorial Planeta.

Weber, M. (1990). *Ensayos sobre metodología sociológica*. Buenos Aires: Amorrortu.

Weber, M. (1992). *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. México, Fondo de Cultura Económica.

Weber, M. (1998). "La política como vocación", en: Max Weber *El político y el científico*, pp. 80-180. Madrid: Alianza.

Zavala, O. (2018). *Los cárteles no existen. Narcotráfico y cultura en México*. Disponible en: <https://elplomero.files.wordpress.com/2018/07/los-carteles-no-existen-oswaldo-zavala.pdf>