

ACTAS



VII Simposio

| Programa de investigación |
Tecnologías Digitales y Prácticas
de Comunicación/Educación

ABRIL 2024



PROGRAMA
TECNOLOGÍAS DIGITALES Y
PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN
| EDUCACIÓN



Centro de Políticas Públicas en
Educación, Comunicación y Tecnología
de la Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes

Díaz Larrañaga, Nancy

Actas del 7° simposio del programa de Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/
Educación / Nancy Díaz Larrañaga ; María Victoria Martín. - 1a ed. - Bernal : Universidad
Nacional de Quilmes, 2025.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-558-965-0

1. Comunicación. 2. Comunicación Digital. 3. Educación. I. Martín, María Victoria

II. Título

CDD 370.72

Editoras: Nancy Díaz Larrañaga y María Victoria Martín

Corrección: María Victoria Martín

Diseño de tapa y maquetación: Victoria Maniago



Autoridades

María Teresa Lugo

Directora del Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología

Nancy Díaz Larrañaga

Directora del Programa Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación

Adriana Imperatore

Codirectora del Programa Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación

Alfredo Alfonso

Codirector del Programa Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación

Alejandra Pía Nicolosi

Directora de proyecto
Observatorio de Ficción Televisiva en la TV Pública y en plataformas on demand estatales

Alfredo Alfonso

Director de proyecto
Narrativas audiovisuales en el neoliberalismo: entre la televisión pública, las nuevas tecnologías y la reformulación del empresariado cultural (1990-2001 / 2015-2019)

Adriana Imperatore

Directora de proyecto
Dimensiones educativas, comunicacionales, estéticas y políticas de la cultura digital

Daniel Badenes

Director de proyecto

La edición en la era de redes. Entre el artesanado y las tecnologías digitales

Daniel González

Director de proyecto

Contenidos audiovisuales digitales en el contexto de las transformaciones del sector. Políticas, información, actores y narrativas. Período 2018/2021

Leonardo Murolo

Director de proyecto

Tecnologías, política, cultura popular y masiva. Usos y narrativas de la comunicación en redes

María Eugenia Fazio

Directora de proyecto

La comunicación pública de la ciencia y la tecnología en Iberoamérica: análisis de contenidos en nuevos formatos y géneros discursivos

María Valdez

Directora de proyecto

Mutabilidades contemporáneas del audiovisual argentino: usos no convencionales y revisiones variantológicas en los territorios híbridos del arte y la tecnología

Nancy Díaz Larrañaga

Directora de proyecto

Acompañar y promover el aprendizaje. Análisis de mediaciones pedagógicas en recursos educativos

Índice

Introducción

Nancy Díaz Larrañaga 10

Mesas redondas

La universidad pública como construcción colectiva: investigación y extensión para el desarrollo comunitario.

Coordina: Ignacio del Pizzo. 12

Investigación y Políticas públicas.

Coordina: Alejandra Nicolosi. 17

Investigación y docencia, preguntas, conexiones y desafíos.

Coordina: Adriana Imperatore. 22

Resúmenes y ponencias

Mesa 1 de ponencias

Estrategias compartidas para trayectos educativos en carreras de posgrado (presencial y virtual) en la Universidad Nacional de Quilmes.

Cielo Seoane y Alejandra Santos Souza. 29

El diseño de categorías de análisis para los materiales educativos.

Gabriel Cachorro. 32

El diseño e implementación de Sistemas Institucionales de Educación a Distancia en Argentina: aportes teóricos y metodológicos para la planificación estratégica y situada.

Pablo Baumann. 44

La circulación de las editoriales independientes en el espacio público.

Gustavo Velázquez y Denise Koziura. 46

Diseño de estrategias de formación en investigación y evaluación con perspectiva de género.
María Teresa Lugo y Ana Elbert. 47

Escenarios que investigan estudiantes, becarias/os/es e investigadoras/es en formación.
Clarisa del Huerto Marzioni. 48

Mesa 2 de ponencias

Construcción de una subjetividad emprendedora en el discurso publicitario. El caso de la
publicidad audiovisual de Mercado Pago Argentina.
Juan Cruz Vilchez. 51

ITCP UNIR: acciones y prácticas de incubación, capacitación y comunicación.
Rafael Christofolletti y Evelyn Iris Leite Morales Conde. 52

De “patio trasero” a “corazón de zona sur”: EdiBer y el proyecto cultural berazateguense.
Adrián Ignacio Maiarota, Marianela Di Marco y Victoria Maniago. 54

De obstáculos y estrategias para sortearlos: los relatos de cinco mujeres migrantes
de Bolivia y Paraguay, estudiantes y egresadas de CENS de CABA para pensar las
trayectorias educativas.
Mariana Dell’Isola. 56

Con ansia extrema de mirar qué tiene: masculinidad, erotismo y mascarada en La gran
ruta (1971), de Fernando Ayala.
María Valdez. 58

Entre la libertad de prensa y los discursos de odio: el caso de Viviana Canosa.
Facundo Galván. 59

Mesa 3 de ponencias

Diplomados virtuales para la actualización profesional. Un dispositivo propio de
tendencias pedagógicas de valor en tiempos de IA.
María Teresa Lugo, Constanza Necuzzi y Ana Sonsino. 62

Repensar la mediación pedagógica en tiempos de inteligencia artificial. María Victoria Martin.	64
Formación en proyectos y políticas educativas en escenarios digitales. Virginia Ithurburu y Florencia Loiácono.	66
La producción escrita en las aulas universitarias y el desafío de la inteligencia artificial. Mónica Rubalcaba.	68
La ficción del mileismo: Desafíos para escribir una tesis sobre series de la TV Pública. Yesica Maia Gonzalez.	70
Análisis y conclusiones de la tesis doctoral: “Usos y apropiaciones de los cursos masivos, abiertos y en línea (MOOC) por parte de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) durante el periodo comprendido entre 2018 y 2021”. María Ximena Pérez.	72
Otras actividades en el marco del simposio	
Conferencia Performática “Teatro abierto: una experiencia artística de resistencia política a la última dictadura cívico-militar”. Relatoría: Valentina Allende.	75
Café cultural. Club de Lectura y Escritura “El futuro ya pasó”. Relatoría: Paula Florez.	77
Travesía transmedia: de la creación a la participación. Relatoría: Andrea Furgeri.	79

VII Simposio

Programa de Investigación Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación

16, 17 y 18 de abril de 2024



► Introducción

Como todos los años, el Simposio del Programa de Investigación Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación nos desafía a reunirnos, poner en común, dialogar sobre los quehaceres de la investigación y el trabajo realizado. Sin embargo, este año, la necesidad de analizar y poner en palabras lo que se estaba viviendo, pensando y sintiendo, desafió al Simposio.

Por un lado, el 7º Simposio se co-organizó juntamente con las 4º Jornadas del programa de extensión Comunicación, Participación y Ciudadanía. Ambos programas forman parte del Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología. La organización conjunta refuerza la idea de la importancia de la investigación y la extensión como prácticas de producción de saberes comprometidas con la comunidad académica y el territorio.

Por otro lado, la estructura misma del simposio se modificó, dando lugar a espacios que contuvieran los múltiples debates que en los distintos ámbitos formales e informales se estaban gestando.

De este modo, se incorporaron mesas redondas compuestas por integrantes de los distintos proyectos de investigación que se juntaron a debatir a la luz de la coyuntura social y política, las tareas sustantivas de la universidad: la investigación, la docencia y la extensión.

La riqueza de dichos intercambios se plasma, a modo de síntesis, en estas páginas. Sin embargo, lo que allí sucedió es, nada más, la punta del iceberg que las y los investigadores retomaron y profundizaron a lo largo del año como reflexión y práctica con la comunidad educativa de la universidad.

En estas páginas encontrarán también los resúmenes de las presentaciones realizadas en las mesas de ponencias y algunas de las actividades culturales que se llevaron a cabo.

La fortaleza del encuentro en situaciones propicias, pero sobre todo en situaciones adversas, refuerza la idea de la necesidad de sostener la construcción colectiva, el trabajo coordinado, el diálogo democrático y la participación como derecho. Nos sigue convocando la defensa de la universidad pública, gratuita, de calidad y con pertinencia social. El trabajo que encontrarán en estas páginas, es un granito de arena en esta lucha.

Nancy Díaz Larrañaga



Mesas redondas

La universidad pública como construcción colectiva: investigación y extensión para el desarrollo comunitario

Coordina: Ignacio del Pizzo

Participan: María Victoria Martín, Juan García, Pablo Esteban, María Eugenia Dichano, Marianela Di Marco, Cora Gornitzky y Clarisa Marzioni

En el contexto específico de desfinanciamiento del sistema científico que inició con la administración del gobierno libertario, se plantea la relevancia de compartir experiencias en una universidad situada en determinado territorio, la importancia de la investigación y extensión desde una concepción integral y la condición ineludible de las construcciones colectivas.

Los abordajes se realizaron desde distintos tópicos de ingreso: las concepciones sobre la extensión y su relación con la docencia y la investigación; la idea de territorio y la cuestión “conurbana”; el impacto en la comunidad y el ejercicio de la ciudadanía universitaria. Además, la postura del gobierno nacional, instalada en las agendas mediáticas, fue retomada en varias ocasiones.

Aquí se presenta una relatoría, a modo de síntesis y de relato colectivo, de los debates que se dieron en la mesa redonda.

Extensión Universitaria

La extensión universitaria tradicionalmente ha sido vista como una actividad de segundo orden, en comparación con la docencia y la investigación. Esta configuración de sentido subestima el impacto que la extensión puede tener en la comunidad universitaria y en la sociedad en general. En las universidades más tradicionales, la extensión suele aparecer como una actividad subsidiaria o periférica, relegada detrás del rol del profesor y del investigador. Esta percepción debe ser reevaluada para reconocer el verdadero valor como un componente integral de la misión de la universidad. La extensión no debe ser entendida como una actividad aislada, sino como una parte intrínseca de la misión educativa y social de la universidad, contribuyendo a la formación de ciudadanos críticos y comprometidos con su entorno.

La extensión no solo implica llevar conocimiento a la comunidad, sino también recibir y valorar el conocimiento local. Es un proceso bidireccional donde tiene lugar un intercambio de saberes y experiencias que enriquecen tanto a la institución como a la comunidad.

Este intercambio de saberes permite que la universidad se asuma como parte fundamental del territorio y responda a sus necesidades y realidades específicas. Es crucial entender que la universidad no está separada del territorio, sino que es una parte fundamental del mismo. La universidad está en y para el territorio, creando una simbiosis que potencia la construcción de conocimientos inclusivos, democráticos y participativos.

Además, la extensión universitaria debe ser entendida como una oportunidad para construir identidades políticas y sociales. La universidad tiene el poder de transformar la sociedad a través de la educación y la investigación aplicada a problemas reales. En el contexto de 40 años de recuperación democrática, es vital reconocer y fortalecer estas capacidades de la universidad pública.

La interconexión de las prácticas de docencia, investigación y extensión es esencial para la formación de ciudadanos comprometidos con su comunidad y el entorno en el que viven. Estas tres dimensiones son partes integrales de un proceso educativo que se orienta a transformar la realidad social fomentando el pensamiento crítico y la participación activa de los estudiantes. La resolución de problemas reales y relevantes para la comunidad por parte de la universidad conlleva una necesaria y estrecha colaboración con actores locales.



Concepto de Territorio

El concepto de territorio ha sido objeto de interpretaciones diversas y, a menudo, reduccionistas. En los comienzos de este tipo de funciones, era posible escuchar frases como “bajar al territorio”, “de los barrios”, “la gente común”, “la vida cotidiana”, entre otras expresiones, implicando no solo una inferioridad de los barrios, sino también una separación entre la universidad y el mundo real. Esta concepción viene siendo cuestionada, ya que sugiere que la universidad es una entidad aislada que debe descender al territorio para interactuar con él en tanto espacio físico y espacio de sentido en constante disputa y transformación.

La idea de “hacer trabajo territorial”, a su vez, lo caracteriza como un espacio puro y resguardado y se corre el riesgo de romantizar las desigualdades. Este enfoque puede desaprovechar la riqueza de los saberes locales: el territorio tiene sus propios conocimientos y no puede ser predeterminado desde una perspectiva externa y académica. Reconocer y respetar esos saberes territoriales, es parte de comprender que el conocimiento es un proceso colectivo y dinámico; en una relación de integración y colaboración mutua. La universidad no es una isla, sino una parte integral del tejido social y cultural del territorio. Para eso, se requiere una redefinición de las prácticas universitarias que incluya una mayor participación y diálogo con los actores locales y reconocer que quienes habitamos estos ámbitos también somos sujetos territoriales. Desde allí, se habilitan instancias de construcción conjunta de conocimiento, donde se valoran y potencian las trayectorias, experiencias y memorias locales.

Universidades del Conurbano

Las universidades del conurbano, quizá por ser de creación reciente respecto de las fundadas en el siglo XIX –como la Universidad Nacional de Córdoba, la Universidad de Buenos Aires o la Universidad Nacional de La Plata, por solo nombrar algunas- han sido históricamente desvalorizadas, percibidas como subsidiarias y no centrales. El conurbano se define a menudo en términos de lo que no es: no es el centro y está en la periferia de ese centro. Esta percepción desatiende el papel vital que juegan estas universidades en sus comunidades y en el sistema educativo en general, por ejemplo, haciendo posible que las personas que vivan en sus proximidades puedan acceder a los estudios superiores, bajo principios de inclusión y calidad, sin tener que desplazarse demasiado.

En este sentido, las instituciones del conurbano tienen una responsabilidad especial hacia sus territorios que las distingue y constituye una potencialidad para la construcción de conocimientos diversos y relevantes. A su vez, la conexión entre la universidad y el territorio permite una construcción más inclusiva de identidades políticas y sociales. Eso les permite ser agentes de transformación social, trabajar en conjunto con otras organizaciones y movimientos sociales para abordar las problemáticas locales y tener un impacto real en la vida cotidiana de las personas, mostrando la relevancia y la utilidad de la universidad pública.

Impacto en la Comunidad

La universidad pública tiene el potencial de ser un agente de transformación social, trabajando en conjunto con otras organizaciones y movimientos sociales para abordar las problemáticas locales y mejorar la cali-

dad de vida de las personas. La investigación y la extensión en estas instituciones deben orientarse hacia la generación de impacto real en la vida cotidiana de las personas, mostrando la relevancia y la utilidad de la universidad pública en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Uno de los aspectos más importantes del impacto de la universidad en la comunidad es la construcción de ciudadanía. A través de la docencia, la investigación y la extensión, la universidad tiene el poder de formar sujetos. El pensamiento crítico, la reflexión sistemática y la participación activa son competencias clave que los estudiantes deben desarrollar para convertirse en ciudadanos activos y responsables.

Es crucial que la universidad trabaje en colaboración con otros actores sociales, como organizaciones no gubernamentales, movimientos sociales y comunidades locales, para abordar las problemáticas más apremiantes y promover el desarrollo sostenible.



Ciudadanía universitaria

Las políticas públicas educativas desempeñan un papel crucial en la composición del tejido social, especialmente en contextos de desigualdad y exclusión. Estas políticas deben enfocarse en la formación ciudadana y la transformación de sujetos, prácticas y realidades sociales. La educación no puede ser vista únicamente como un proceso de transmisión de conocimientos, sino como una intervención estratégica que busca empoderar a los individuos y transformar sus realidades. Se hace mención a cómo juegan las representaciones

mediáticas, sobre los sujetos territoriales y el conurbano, en tanto dispositivos de comprensión social que crean comunidades de sentido y diálogos de saberes. Además, se plantea como un desafío la importancia central de las redes sociales y otros medios de comunicación en la formación de la ciudadanía contemporánea. Los estudiantes de hoy en día no solo se forman en el aula, sino también a través de su interacción con el mundo digital. Por lo tanto, es crucial que la universidad incorpore estas nuevas dinámicas en sus prácticas educativas, promoviendo una formación integral que aborde tanto las competencias académicas como las habilidades socioemocionales.

En los últimos años se visualiza cómo ciertas políticas públicas educativas han dejado de lado la perspectiva de formación ciudadana, priorizando enfoques más tecnocráticos y mercantilistas. Esto ha llevado a una pérdida de oportunidades para recomponer el tejido social y promover una educación inclusiva y de calidad. La educación pública constituye un derecho inalienable, que debe estar al servicio de la transformación social y del desarrollo humano.

La extensión cultural puede tener un impacto significativo en la construcción de una ciudadanía activa y comprometida. Iniciativas como la Fiesta del libro y la revista, que permiten la participación de la comunidad en actividades culturales y educativas, son ejemplos de cómo la extensión puede contribuir a la formación de sujetos críticos y reflexivos más allá de las tareas áulicas. Estas actividades no solo enriquecen el bagaje cultural de los participantes, sino que también fomentan el diálogo y la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad.

Un último punto, y frente a la instalación en la agenda pública del “problema del adoctrinamiento en educación”, es imperioso generar ideas reflexivas en pos de evitar perder la batalla cultural. La Universidad promueve espacios de encuentro que facilitan la socialización profesional, la comunicación abierta y respetuosa, así como el diálogo activo, en contraposición a lo que algunos denominan “adoctrinamiento”. El término “adoctrinamiento” ha sido utilizado de manera acrítica por diversos actores. La universidad trabaja, expone, dialoga y reflexiona con doctrinas. No obstante, existen interpretaciones divergentes del concepto, entre ellas las de la propia doctrina libertaria, que incluye mecanismos de disciplinamiento tales como las denuncias anónimas sobre profesores. Es crucial abordar este concepto con nuestros estudiantes en el ámbito académico, respaldado por una base teórica sólida, para evaluar qué entendemos en común y qué discrepancias existen. De esta manera, se generarán discusiones que podrán evidenciar que lo que parecía un concepto estandarizado, en realidad no lo es.

Investigación y Políticas públicas.

Coordina: Alejandra Nicolosi

Participan: María Teresa Lugo, Claudia Villamayor, Daniel González, Daniel Badenes, María Eugenia Fazio, Melisa Goldsztein y Nancy Díaz Larrañaga

En el marco de la mesa, se propuso abordar tres ejes fundamentales con el objetivo de reflexionar sobre el papel de las universidades nacionales en la generación de conocimiento y su vinculación con la construcción de políticas públicas.

Este espacio de diálogo buscó, por un lado, identificar las fortalezas y características diferenciales de la investigación desarrollada en estas instituciones, resaltando su potencial para influir en el diseño, implementación y evaluación de políticas efectivas. Por otro lado, se exploraron estrategias destinadas a asegurar que los resultados de dichas investigaciones lleguen a instancias concretas de participación en los procesos políticos. Finalmente, se invitó a reflexionar sobre las áreas prioritarias de intervención, considerando los saberes consolidados en los centros universitarios y las alianzas necesarias con actores clave para garantizar un anclaje sólido de las políticas públicas en los territorios.

Estas interrogantes sirvieron de guía para trazar un panorama integral que articule la producción académica con la transformación social, fortaleciendo así el impacto de las universidades en el ámbito público.

Aquí se recuperan, como síntesis y relatoría, los principales debates que sucedieron en la mesa.

El aporte universitario a las políticas públicas

Resulta central reflexionar sobre los distintos niveles en los que las políticas públicas inciden, lo cual permite identificar espacios estratégicos de intervención y participación activa. Existen las grandes políticas estructurales, que trazan lineamientos generales, y aquellas más cotidianas, que emergen de las dinámicas locales y que ofrecen oportunidades concretas para la acción directa. En este contexto, es fundamental que los actores involucrados, especialmente desde el ámbito académico, se conviertan en partícipes activos en la reconfiguración de estas políticas, aportando conocimiento y herramientas que fortalezcan su impacto. Este esfuerzo por compartir y articular información fomenta una cultura de transparencia y colaboración que enriquece el proceso de toma de decisiones y fortalece el vínculo entre el ámbito académico, el estado y la sociedad.

A partir de allí, se recuperan algunas experiencias llevadas adelante desde el programa de investigación, en su mayoría en articulación con otras universidades, organismos, organizaciones sociales o redes.

En primer lugar, se explicita el aporte a “Seguimos Educando”, programa del Ministerio de Educación que buscó garantizar la continuidad educativa durante la pandemia Covid 19. Desde la universidad, se realizó el mapeo y análisis de las prácticas de 100 medios de comunicación en su contribución a la educación popular y a la promoción de políticas educativas inclusivas. Entre estos medios destacan los comunitarios y los medios agrarios. También en relación con educación, se hace alusión a la construcción de un mapa de la oferta de nivel superior de las universidades en el territorio.

Por otra parte, se hace referencia a algunas políticas implementadas durante la pandemia de COVID-19 que demostraron la eficacia de la articulación entre sectores públicos y privados, abarcando áreas estratégicas como la educación, la salud y la producción audiovisual. Entre otros, se menciona que la carrera de enfermería, desarrolló un gabinete de biosimulación tecnológica.

Finalmente, las universidades públicas argentinas enfrentan el desafío de liderar procesos de adaptación tecnológica que respondan tanto a las demandas sociales como a las oportunidades que ofrece la digitalización. La integración de políticas digitales, incluidas las vinculadas con las inteligencias artificiales generativas, resalta la importancia de abordar temas críticos como los derechos digitales y los sesgos inherentes a estas tecnologías. Este enfoque no solo asegura una implementación ética, sino que también posiciona a las universidades como actores estratégicos en la regulación y el uso responsable de las nuevas herramientas tecnológicas.

Comunicación pública de la ciencia para lograr impacto

El sistema universitario público argentino posee un capital cultural que lo sitúa como uno de los pilares más sólidos del desarrollo social y académico del país. Esto se refleja en la percepción de la sociedad: el 75% de la población defiende la universidad pública como una expectativa para el futuro de sus familias. El desarrollo de encuestas nacionales de percepción pública de la ciencia, inéditas en Argentina e Iberoamérica, es un ejemplo del impacto de estas redes colaborativas.

Se destaca que la universidad pública ha atravesado momentos configuradores significativos a lo largo de su historia. La Reforma de 1918, por ejemplo, promovió la autonomía universitaria y la extensión universitaria,

buscando acortar la distancia entre las instituciones educativas y las demandas del pueblo. En las décadas siguientes, medidas como la eliminación de aranceles y la expansión del sistema universitario en el Conurbano Bonaerense destacaron el compromiso del estado con el acceso inclusivo a la educación superior.

En 2004 un decreto del gobierno de Néstor Kirchner posicionó a las universidades públicas como consultoras privilegiadas del estado, marcando un hito en la relación entre estas instituciones y las políticas públicas que las proyectaba a futuro. En el mismo sentido, meses después la provincia de Buenos Aires puso en práctica un decreto equivalente, aún vigente, que coloca a la universidad no solo como principal asesora sino como hacedora de políticas públicas.

La ausencia de un marco legal nacional que obligue al Estado a consultar a las universidades para realizar consultorías representa un vacío estratégico que limita el aprovechamiento pleno del conocimiento generado en estas instituciones y las relega al ámbito privado. El potencial académico público podría contribuir a recomendar a los profesionales idóneos para ocupar cargos. Este escenario se agrava cuando, pese a contar con leyes destacadas, se desarticulan bajo gobiernos adversos a lo público, evidenciando la vulnerabilidad de las normativas frente a coyunturas políticas. El desafío radica en salvar la brecha entre las disposiciones legales existentes y las decisiones tomadas por los actores coyunturales que ocupan posiciones de poder.



Paralelamente, se destaca la necesidad de construir instituciones específicas que asesoren en el diseño de políticas públicas, asegurando la transferencia efectiva del conocimiento producido en las universidades a los tomadores de decisiones. En este sentido, el desafío no solo radica en consolidar estas redes, sino en garantizar que los resultados de la investigación académica se traduzcan en acciones concretas que beneficien a la sociedad en su conjunto.

Otro tópico dentro de este eje lo constituyó el congelamiento del presupuesto universitario y el desfinanciamiento del sistema de investigación nacional desde la asunción de la administración libertaria de Javier

Milei. Países como India o Corea del Sur han mostrado cómo la inversión en ciencia y tecnología puede transformar economías enteras, subrayando la necesidad de que Argentina no disminuya la inversión en estas áreas.

En este sentido, el debate incluyó consideraciones sobre la necesidad de articular la producción académica con formatos de comunicación que promuevan su transferencia efectiva hacia diversos públicos. En este sentido, se destaca la necesidad de pasar de diagnósticos generales a hojas de ruta estratégicas con acciones específicas que incluyan plazos y recursos definidos. La comunicación pública del conocimiento debe enfocarse en audiencias clave, tales como tomadores de decisiones, periodistas y educadores, utilizando formatos adaptados a sus necesidades como recomendaciones, informes ejecutivos breves y materiales audiovisuales. Este enfoque permite que la investigación académica no solo sea difundida, sino que también tenga un impacto concreto en la sociedad.

Una iniciativa destacada en este ámbito es la Agencia de Noticias Científicas de la UNQ, que busca consolidar un periodismo serio y de calidad, orientado a informar desde una perspectiva democrática. Además, las universidades tienen un rol crucial en la construcción de redes de medios no hegemónicos, como lo demuestran las alianzas articuladas por la cadena conurbana de comunicación y cultura, que incluye radios universitarias y otros medios. Estas estrategias no solo amplifican el alcance de la producción académica, sino que también posicionan a las universidades como referentes en la comunicación científica.

Se resalta la necesidad de mejorar los mecanismos de comunicación pública de la ciencia. Muchas veces, el conocimiento generado en las universidades no llega a ser conocido ni siquiera dentro de las propias instituciones. La creación de redes específicas para asesorar en la formulación de políticas públicas podría actuar, a su vez, como intermediarias entre el conocimiento académico y los tomadores de decisiones, asegurando una transferencia efectiva y transparente de información.

Las alianzas con actores externos

Un último debate se enfocó en la importancia de constituir alianzas institucionales y una visión integral de los territorios en los que estas instituciones operan. En este escenario, mapear las necesidades educativas y sociales a nivel territorial se convierte en una herramienta fundamental para diseñar políticas situadas,



pertinentes y reconocibles por la comunidad en general, no solo por actores del ámbito universitario.

En este sentido, el desafío radica en consolidar estas iniciativas en una estrategia de largo plazo que permita a las universidades maximizar su impacto tanto a nivel nacional como internacional y fortalecer redes internacionales de investigación en América Latina, tales como el Grupo Montevideo. Estas alianzas permiten el intercambio de conocimientos, recursos humanos y financieros, buenas prácticas, ampliando el impacto de las universidades en un marco globalizado. Además, la vinculación con organismos internacionales refuerza la proyección de las universidades argentinas como referentes en la generación de conocimiento aplicado.

El contexto actual, caracterizado por una retirada del estado nacional en ciertos aspectos, plantea desafíos significativos en términos de sostenibilidad para las universidades públicas. Este panorama resalta la importancia de fortalecer las articulaciones con las organizaciones sociales, que han demostrado ser actores clave en la construcción de políticas públicas robustas. Un ejemplo emblemático es la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que no habría sido posible sin el trabajo conjunto de organizaciones como las que integraron la Coalición por una Comunicación democrática, desde antes incluso de la recuperación de la institucionalidad jurídica en 1983.

Finalmente, es relevante articular esfuerzos entre el sector público y el privado en áreas prioritarias como la producción científica, el desarrollo habitacional y la vitivinicultura, tal como quedó demostrado durante la pandemia de COVID-19. Este modelo de colaboración es un ejemplo de cómo las universidades pueden liderar respuestas integrales a problemáticas complejas, combinando investigación aplicada con una visión estratégica.

Investigación y docencia, preguntas, conexiones y desafíos

Coordina Adriana Imperatore

Participan: Soledad López, Lía Gómez, María de la Paz Echeverría, Mariana Baranchuk, Chantal Arduini Amaya, María Valdez, Luciana Aon, María Eugenia Fazio y Alejandra Santos Souza

La mesa pone en debate, desde las propias experiencias y trayectorias de quienes participan, distintas aristas de la relación entre investigación y docencia, tales como; los límites y contactos entre ambas funciones; el modo en que los procesos colectivos y el diálogo con estudiantes enriquecen la investigación y las políticas y estrategias institucionales relacionadas con la investigación.

Se presenta una síntesis del intercambio, así como las propuestas que surgen del mismo.

¿Qué es investigar y qué es la docencia?

La definición precisa de los conceptos de investigación y docencia resulta crucial para comprender su importancia e interrelación en el ámbito académico. La investigación científica tiene como tarea prioritaria generar conocimiento y solucionar problemas prácticos. Este proceso implica una serie de actividades, como dudar, cuestionarse, construir conocimiento a través de métodos rigurosos, y publicar los resultados para lograr reconocimiento académico y acreditación. La investigación también genera una expertise que proporciona muchos recursos valiosos para la docencia.

La docencia, por otro lado, implica fomentar la pasión por el aprendizaje y valorar las contribuciones de los estudiantes. Un docente universitario cuenta con una acreditación habilitante, forma parte de una institución educativa en la cual diseña y planifica propuestas pedagógicas basadas en saberes legitimados en cada campo de estudio. La docencia no se trata solo de transmitir conocimientos, sino de generar procesos de aprendizaje efectivos que permitan a los estudiantes adquirir, generar y aplicar conocimientos de manera práctica y significativa.

Un aspecto clave es la necesidad de involucrar a los estudiantes en ambos procesos desde el inicio de su formación académica. Desde el primer día de clase, los estudiantes deben recibir un acompañamiento continuo que les permita comprender la importancia de la investigación y la docencia, y cómo ambos elementos se complementan y enriquecen mutuamente. Al fomentar la participación activa de los estudiantes en proyectos de investigación y en actividades docentes, se les brinda la oportunidad de desarrollar

habilidades críticas y analíticas, aplicar sus conocimientos teóricos en contextos prácticos, y contribuir al avance del conocimiento en su campo de estudio.

En resumen, investigar y enseñar son actividades complementarias que se enriquecen mutuamente y que requieren mucha responsabilidad, compromiso y pasión. Al generar conocimiento a través de la investigación y promover procesos de aprendizaje efectivos en la docencia, se puede crear un ciclo continuo de aprendizaje y descubrimiento que enriquece la experiencia educativa y proporciona a los estudiantes una formación más completa y valiosa.

Relación entre docencia e investigación

La entrada a esta arista del debate lo constituye la actividad de los becarios, quienes a menudo se encuentran en una aparente encrucijada entre la investigación y la docencia. Este cruce de caminos se da de variadas maneras y con frecuencia dispar, desde invitaciones de docentes, trabajos curriculares, requerimientos para obtener becas, estancias de formación, participación en equipos de cátedra, seminarios de investigación, publicaciones, entre otros.

En cuanto a la relación entre docencia universitaria e investigación, se retoman puntos de contacto y de diferenciación. Se cuestiona la separación docencia e investigación para suplantarla por la articulación docencia/investigación. De esta manera, se supera una distancia, una diferencia, una separación y proponer un proyecto de docencia/investigación y viceversa.

Aunque ambas actividades están interconectadas, presentan características distintivas. La docencia universitaria se caracteriza por ser una actividad que implica interacción social y la promoción de procesos de aprendizaje. El docente universitario busca estimular y promover el aprendizaje, utilizando técnicas pedagógicas y metodológicas para garantizar que los saberes legitimados en cada campo de estudio se construyan de manera efectiva.

Por otro lado, la investigación es una tarea que, aunque puede tener componentes colaborativos, a menudo tiene también instancias que se llevan a cabo de manera más solitaria. La investigación científica tiene como objetivo principal generar conocimiento y solucionar problemas prácticos. Este proceso implica dudar, cuestionar, construir conocimiento a través de métodos rigurosos, y publicar los resultados para lograr reconocimiento académico y acreditación. La investigación también aporta una serie de recursos y beneficios para la docencia, como la generación de vínculos institucionales, la obtención de patentes, y la exploración y problematización de temas relevantes.

Una de las claves para vincular docencia e investigación es el reconocimiento del otro y la ejercitación de la escucha activa. Generar las condiciones para que las personas aprendan es fundamental, y para ello se requiere una formación pedagógica sólida. No se trata solo de saber, sino de saber generar procesos de aprendizaje que permitan a los estudiantes adquirir y problematizar conocimientos. La investigación, al proporcionar una base sólida de conocimiento y recursos, puede enriquecer significativamente la labor docente, permitiendo una enseñanza más profunda y fundamentada.

En definitiva, la docencia y la investigación comparten un objetivo común: generar conocimiento y promover el aprendizaje. Ambos roles requieren mucha responsabilidad, compromiso y pasión. La investigación busca generar conocimientos que luego se recuperan y aplican en la docencia, creando un ciclo continuo de aprendizaje y descubrimiento. Al fomentar una integración más estrecha entre docencia e investigación, se puede enriquecer la experiencia educativa y proporcionar a los estudiantes una formación más completa y valiosa.



Invisibilización de la dimensión investigativa

La invisibilización de la dimensión investigativa durante las instancias formativas es un problema recurrente en muchas instituciones educativas. Esta dificultad de comunicar qué hace un investigador, resulta evidente cuando los estudiantes están finalizando sus carreras de grado o comenzando cursos de posgrado, ya que constituyen momentos críticos que los desafían a pensar en solicitudes de becas, sumarse a proyectos, iniciarse en la docencia, entre otros. La integración de la investigación en el currículo puede ser vital para su desarrollo académico y profesional, cuestión que muchas veces se pasa por alto.

A pesar de las oportunidades que suponen las becas que buscan incentivar la investigación -entre las que se mencionan las becas de estímulo a las vocaciones científicas otorgadas por la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires, el Consejo Interuniversitario Nacional, CONICET, y la propia institución para carreras de grado y posgrado-, existe un desconocimiento general por parte del estudiantado sobre las mismas y el pilar de la investigación. Esta situación genera dudas sobre la viabilidad de convertir estas actividades en una carrera profesional y en fuente de sustento económico y, en última instancia, un modo de vida.

En algunas instituciones, como la Universidad Nacional de Quilmes, se observa un apoyo institucional para acompañar a los estudiantes en sus primeros pasos en la investigación. El equipo docente, los integrantes de los distintos proyectos vigentes y la misma universidad proporcionan un respaldo significativo para aquellos que desean emprender esta trayectoria. Sin embargo, esta no es la norma en todas las instituciones educativas, de allí que resulte crucial informar a los estudiantes sobre las oportunidades y el valor de la investigación en el ámbito universitario, creando una conciencia generalizada y brindándoles la confianza necesaria para convertirse en formadores y defensores de estos espacios y las políticas que los sustentan.

Otro ítem lo constituye la desvalorización de la investigación por parte de algunos gobernantes- posicionamiento que se evidencia en el desfinanciamiento de las universidades-, lo que subraya aún más la necesidad de defender y promover estos espacios. La pregunta clave es cómo hacer que los jóvenes reflexionen sobre la importancia de la investigación en sus formaciones académicas y profesionales. Una estrategia posible consiste en promover la integración de la investigación en las distintas instancias formativas, para proporcionar a los estudiantes una visión más completa y enriquecedora de su educación, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos del mundo laboral.

Procesos colectivos y diálogo con estudiantes

Los procesos colectivos y el diálogo continuo con los estudiantes son fundamentales para crear un ambiente educativo estimulante y dinámico. La interacción constante entre docentes y estudiantes, a través de trabajos prácticos e interpelaciones, permite construir un entorno de aprendizaje colaborativo donde ambos actores se benefician. Los estudiantes completan y enriquecen el programa educativo con sus preguntas y contribuciones, mientras que los docentes adaptan y actualizan sus métodos de enseñanza en respuesta a las necesidades y expectativas de sus alumnos. No resulta menos importante el aporte que surge de la multiplicidad de biografías personales que entran en contacto.

Este diálogo con los estudiantes constituye también una herramienta valiosa para identificar y abordar sus

preocupaciones y expectativas. En estos intercambios, los estudiantes sienten que sus opiniones y aportaciones son valoradas y tomadas en cuenta. El ambiente de comunicación abierta y respetuosa fomenta un entorno educativo más inclusivo y participativo, donde todos los miembros de la comunidad académica puedan contribuir al desarrollo y mejora del proceso educativo.

La participación activa de los estudiantes en la investigación resulta un aspecto clave de estos procesos colectivos. Al involucrarlos en proyectos con equipos integrados por miembros con distintas trayectorias, se brinda la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en contextos prácticos, desarrollar habilidades críticas y analíticas, y contribuir al avance del conocimiento en su campo de estudio. Este enfoque no solo enriquece la formación de los estudiantes, sino que también fortalece la conexión entre docencia e investigación, creando un ciclo de aprendizaje continuo y dinámico.

Una última referencia, radica en la construcción de una comunidad entre becarios y estudiantes en la que todos los miembros puedan compartir sus experiencias, conocimientos y recursos para crear un ambiente de apoyo mutuo y crecimiento colectivo. La misma, debe erigirse en estrategias cooperativas y colaborativas, y de reconocimiento de las contribuciones de los demás, sin importar roles ni funciones.

La integración de la investigación y la docencia permite enriquecer la experiencia educativa y proporcionar a los estudiantes una formación más completa y valiosa.

Las políticas y estrategias institucionales de investigación

Desde la creación del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) en 1958, hasta la promulgación de la Ley de Educación Superior en 1995, Argentina ha experimentado una evolución en sus políticas y estrategias institucionales orientadas a la investigación, incluido un crecimiento sostenido en la integración de la docencia y la investigación en las universidades. En tanto, la promulgación de la Ley de Educación Superior en 1995 estableció un marco normativo que incentivó la integración de la investigación en el ámbito universitario, promoviendo la figura del docente investigador. Esta figura, que combina la enseñanza y la investigación, se ha convertido en un pilar fundamental en las universidades, fomentando un ambiente académico en el que la generación de conocimiento y la formación de estudiantes se retroalimentan de manera continua.

En la Universidad Nacional de Quilmes, se destaca que en la carrera docente se habilitan distintas funciones y perfiles para contener las distintas actividades y trayectorias reconociendo en todas labores de acompañamiento y formación de estudiantes y becarios, la creación de centros de investigación y la oferta de programas de posgrado.



Resúmenes y ponencias

► Mesa 1 de ponencias

Estrategias compartidas para trayectos educativos en carreras de posgrado (presencial y virtual) en la Universidad Nacional de Quilmes.

Cielo Seoane y Alejandra Santos Souza

El diseño de categorías de análisis para los materiales educativos.

Gabriel Cachorro

El diseño e implementación de Sistemas Institucionales de Educación a Distancia en Argentina: aportes teóricos y metodológicos para la planificación estratégica y situada.

Pablo Baumann

La circulación de las editoriales independientes en el espacio público.

Gustavo Velázquez y Denise Koziura

Diseño de las estrategias de formación en investigación y evaluación con perspectiva de género.

María Teresa Lugo y Ana Elbert

Escenarios que investigan estudiantes, becarias/os/es e investigadoras/es en formación.

Clarisa del Huerto Marzioni

Estrategias compartidas para trayectos educativos en carreras de posgrado (presencial y virtual) en la Universidad Nacional de Quilmes

Alejandra Santos Souza, asouza@unq.edu.ar

Maribel Seoane Cielo, cseoane@unq.edu.ar

Palabras Clave: Posgrado, Trayectorias educativas, Estrategias Institucionales

Desde las Carreras de Especialización en Docencia Universitaria (modalidad presencial) y Especialización en Docencia en Entornos Virtuales (modalidad virtual) se han tomado iniciativas para construir de manera conjunta estrategias y dispositivos que permitieran reforzar y enriquecer el acompañamiento de las/los estudiantes en diferentes momentos del recorrido.

La necesidad del trabajo en conjunto y de miradas en común tiene que ver con los escenarios que se fueron presentando a lo largo de los años y los perfiles de las/los estudiantes que componen la población de estos posgrados a pesar de las modalidades de trabajo.

Las preguntas que nos guiaron para reflexionar sobre problemas comunes y pensar actividades, que están en continua prueba, han sido las siguientes:

¿Cómo evitar el desgranamiento con este perfil de estudiante? ¿Qué estrategias se pueden generar a nivel institucional para fortalecer el acompañamiento a las trayectorias? ¿Cómo articular actividades entre las especializaciones para promover las acciones? ¿Cuáles son las estrategias que posibilitan identificar las actividades que generan más obstáculos y que a la vez permitan organizar líneas de acción que alcancen a la totalidad de los estudiantes? ¿Cuáles son los dispositivos más adecuados para acompañar los obstáculos que se van planteando y registrando? ¿Cómo generar ambientes de intercambio a nivel grupal y planes de acompañamiento personalizados con los estudiantes que se encuentran en tramo final de la carrera?

Como producto de algunas de estas preguntas se está trabajando en una instancia inicial de desarrollo de acciones comunes que son diversas y se describen brevemente a continuación:

- Encuentros de graduados recientes y estudiantes en etapa de realización de sus TFI (Trabajo final integrador; condición y requisito de egreso en ambas Carreras de Especialización).
- Generación de un espacio de intercambio con las/los estudiantes independientemente del director/directora a cargo.

- Realización de ciclos de entrevistas y conversatorios disciplinares.
- Articulación y fortalecimiento de la comunicación entre tutores-directivo para el acompañamiento en la selección de tema y director de trabajo.
- Generación de un espacio virtual para el intercambio entre estudiantes y la Dirección de la Especialización para difundir TFI, trabajos vinculados con los temas de interés, bibliografía general y específica.
- Incorporación en el rol de directores y codirectores de los recientes egresados de las carreras.
- Construcción de bases de datos compartida de jurados y evaluadores (de la institución y externos) discriminando temáticas y cantidad de trabajos/estudiantes a cargo.
- Organización de encuentros breves con docentes y egresados que incursionan en la actividad de dirigir los TFI.
- Base de datos por carrera, identificando las observaciones que se realizan en la evaluación de los planes de TFI.
- Intensificación de estrategias para trabajar en la línea de lo planteado por Carlino (2005) respecto de fortalecer actividades para comprender que leer y escribir en el nivel superior no son habilidades separadas e independientes del aprendizaje que deben estar acompañadas de la producción de prácticas de narrativa y textos especializados a nivel disciplinar.

Referencias bibliográficas

- Fernández Lamarra, N. y Alonso Brá, M. (2004). La gestión universitaria en la Argentina. Una aproximación a partir de la evaluación institucional externa. Disponible en: https://aaeap.org.ar/wp-content/uploads/2018/02/Fernandez_Lamarra_Norberto.pdf .
- Becker, H. (2009). Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Carlino, P. (2005). Disponible en: (https://pesmartinez-sjn.infd.edu.ar/sitio/curso-de-ingreso%202018/upload/La_escritura_en_el_nivel_superior.Doc2.pdf).
- Maggio, M. (2000). El tutor en la educación a distancia en Litwin, E. (Comp.), La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa. Buenos Aires: Amorrortu.

- Martínez, M. T. y Briones, S. M. (2007). Contigo en la distancia: la práctica tutorial en los entornos formativos virtuales. Revista Pixel Bit, N° 29. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61315/37329>
- Peralta, S., Carrelli, S. y otros (2020). Análisis de egresos de posgrado en una universidad argentina, InterCambios vol.7 no.2 Montevideo, http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2301-01262020000200079
- Universidad Nacional de Quilmes (2022). Programa de fortalecimiento de trayectorias de estudiantes y graduados/as de posgrado, RCS 430/22, Bernal.
- Universidad Nacional de Quilmes (2022). Reglamento de las propuestas formativas de Especializaciones, RCS 428/22, Bernal.

El diseño de categorías de análisis para los materiales educativos

Mg. Gabriel Cachorro, gabriel.cachorro@unq.edu.ar

Resumen

En este trabajo desarrollamos una revisión de la perspectiva teórica metodológica de Marx del materialismo dialéctico y la elaboración de categorías teóricas para el análisis de los materiales educativos. En la descripción del procedimiento de abordaje recuperamos los ejes de observación que referencia el autor fijado en las situaciones, condiciones y relaciones sociales de las realidades educativas.

Estos conceptos operan como criterio de aproximación a la porción de realidad estudiada. Son esquemas organizadores de los materiales de investigación para disponer de técnicas de abordajes de la referencia empírica que nos proponemos conocer. En estas orientaciones de la intervención prestamos atención a las contradicciones, el conflicto, la figura espiralada de opuestos que expresan las realidades donde nos desenvolvemos. El enfoque nos otorga herramientas de indagación en el campo de acción de la Educación/ Comunicación y nos posibilita construir versiones de los materiales educativos integrando los niveles de abordaje que articulan las instancias de lo concreto real y lo abstracto conceptual, en el tratamiento de nuestros objetos de estudios.

Palabras clave: Materiales, categorías, método

Categorías teóricas de los materiales educativos

Las propuestas de exploración de los materiales educativos encuentran en la línea de trabajo marxista una herramienta teórica valiosa para construir apreciaciones de los recursos superando los tratamientos instrumentales. Los materiales de investigación podemos proyectarlos en el devenir de los diversos espacios de intervención educativas. Los materiales de investigación son construcciones con base a los criterios de elección subjetiva del investigador en sus múltiples rastreos y búsquedas de aspectos de la realidad que se expresa en dimensiones materiales concretas (cosas y personas) y abstractas (composiciones de las relaciones conceptuales entre las cosas y las personas).

A partir de esta atribución de un doble significado a los materiales de trabajo, nos sirve el planteo teórico de Marx que señala a la sociedad en su dimensión material es asumida como un conjunto de individuos que establecen diversos “modos de producción” (Marx, 2005, 20) y organizan relaciones sociales en condiciones específicas de realización social. Los materiales de trabajo de los investigadores en comunicación y educación desde esta premisa asumen a los sujetos como objetos de estudios situados en coordenadas de tiempo y espacio. El sujeto o los vínculos interpersonales entre los sujetos pasan a ser un material estratégico para pensar las realidades educativas. Los sujetos son productores y producidos por este encuadre de la sociedad. Así, los sujetos son contemplados como materia (constancia física, orgánica, corpórea) y son a la vez otra materia, (redes de relaciones subjetivas con otros sujetos). A través del sujeto vemos en forma simultánea dos niveles de observación, sus expresiones estáticas y dinámicas en la realidad.

En este sentido la instancia problematizadora de los materiales educativos en aspectos tangibles e intangibles de la realidad, se abona al hacer un trabajo de interpretación y traducción de las lógicas de construcción de los productos (planes áulicos, programas de estudios, clases, planificaciones) prestando atención a los vínculos interpersonales entre miembros coproductores de un grupo en particular. Este tipo de producción material es una tarea sociológica artesanal que asegura la puesta en práctica del oficio del investigador social para entender múltiples planos de la sociedad. Las posibles circulaciones de los recorridos exploratorios en los materiales pueden fijarse en el análisis de los sujetos (docentes, alumnos, directivos, padres, inspectores) grupos (cursos, equipos docentes), organizaciones (la arquitectura de las academias, institutos centros de formación, clubes de barrio) instituciones (religiosas, familiares, deportivas, militares), los objetos (libros de texto, manuales, dispositivos tecnológicos). En estos posibles intereses de búsqueda, se pretende conocer las relaciones sociales, sus pactos secretos, acuerdos de palabra, posiciones políticas, expectativas de vida de los miembros de una realidad determinada.

Uno de los aspectos donde sugiero detenernos es en el modo de organizar el registro de materiales en el relevamiento de datos durante el trabajo de campo. La porción de realidad que se escoge para su observación se apoya en los recursos humanos escogidos como informantes claves como materiales de base y hace más compleja la apreciación de los materiales al desentrañar la idea de relaciones sociales construidas a partir del conflicto entre los protagonistas de la vida social. Si consideramos las relaciones sociales como insumos materiales, el enfoque de los materiales educativos pasa a estar fijado en sus usos, apropiaciones, modos de interacción entre las personas.

A partir de esta perspectiva de la mirada, las relaciones de oposición son materiales de investigación educativa. Allí la descripción del autor en torno a los “burgueses y proletarios” (Marx y Engels 2011) o la asimetría en el vínculo de las clases dominantes y explotadas en condiciones concretas de existencia se establece un modelaje del material. La conformación de estos opuestos podemos identificarlo en el acuerdo laboral entablado entre los propietarios de las agencias educativas privadas y los maestros en el rol de empleados asalariados. En el vínculo contractual de trabajo se expresa la condición del conflicto como productivo y superador en el sentido que propone romper un orden desigual de estas relaciones sociales entre las partes sugiriendo los cambios en la relación contractual entre las partes.

En este inter-juego de los opuestos el conflicto es la contracara del orden. El conflicto es el motor propulsor de desplazamientos de las estructuras sociales capaces de reformular las condiciones de vida desfavorables. El conflicto es ese desequilibrio o desigualdad social que hace movilizar a los sujetos para modificar la realidad desplegando distintos tipos de estrategias de intervención social. En esta perspectiva la proposición de cambios, la puesta en escena de distintos tipos de prácticas sociales para cambiar la realidad existencial exige no solo el impulso del deseo por mejorar las condiciones concretas de vida laboral en la que los sujetos se encuentran insatisfechos. La insatisfacción imprime distintos tipos de acciones en movimiento para provocar rupturas o quiebres de un estado de cosas.

La expectativa social del proceso de conversión de la realidad nos hace detenernos en la idea del “trabajo enajenado” (Marx 1992, 107) de los sujetos que despliegan sus tareas y actividades de la vida social en forma cuasi automática, irreflexiva y acrítica. La ausencia de capacidad problematizadora de la realidad obstaculiza la percepción de lo real y facilita la manipulación de los grupos que disponen de los recursos materiales y simbólicos para sacar provecho de una posición de poder ventajosa. La situación de alienación imposibilita ver las relaciones de explotación a la que cada trabajador se entrega sin conocimiento de la profundidad de lo que está pasando. La conciencia superficial de la realidad arrastra a los sujetos hacia el extrañamiento de sí mismo que borra sus potencialidades interpretativas de sus mundos de vida y con esa barrera de representación incompleta de lo que sucede en la realidad los alcances limitados para materializar las propuestas de cambio.

El señalamiento de Marx es hacer explícita esta relación social que se materializa en las fuerzas productivas expropiadas por los grupos de poder que de paso generan su plusvalía, su excedente rentable del trabajo ajeno. Mientras este circuito de explotación de lo asalariado se desarrolla en la sociedad, los trabajadores

no advierten este proceso. La sugerencia de Marx es “desalienarse pasando por la alienación”. La propuesta de Marx es transitar un proceso de desvelamiento de lo obvio, natural y evidente (lo que cae por su peso específico y se considera normal, correcto y puede ser replanteado). En los casos de conductas automáticas hechas de memoria sin el menor cuestionamiento. La idea de desarmar y armar (hacer una reconstrucción de los trayectos de formación profesional, visibilizar las estructuras culturales susceptibles de mejora para rearmarlas) desaprender y volver a aprender (desaprender las prácticas de los comportamientos estereotipados, rutinarios, repetitivos y aprender otros modos alternativos superadores de hacer las prácticas).

El método de trabajo marxista está apoyado en la provisión de pruebas tangibles y materiales y sugiere tomar estos elementos de prueba para inaugurar procesos de rectificación y ratificación de las prácticas. Es un ejercicio reflexivo que preserva la subjetividad de los ciudadanos, porque los hace pensar, preguntar, problematizar la realidad para ser artífices de sus propios destinos. El hacer explícito lo implícito (buscar instancias de objetivación de la realidad recuperando los entredichos, los dobles sentidos de la palabra, lo que se lee entre líneas, los meta mensajes de la comunicación), o establecer el pasaje de lo latente a lo manifiesto (apelando a la cualidad sensible capaz de intuir los procesos emergentes en la trama de la cultura desarrollando la capacidad anticipatoria y premonitoria de aspectos relevante de nuestra realidad).

Las categorías de análisis sociales son materiales elaborados por los sujetos de la investigación de vidas educativas en un perpetuo flujo y movimiento. Encontramos producciones sociales materiales en los procesos operacionalización de las tareas de investigación al hacer un trabajo de campo, el doble movimiento de alienarse y desalienarse, desaprender y aprender, desarmar y armar en sus operatorias, nos sirven para revisar las formas de desenvolvemos y desenvolverse de las personas, cada vez que advertimos conductas estereotipadas, de respuestas automáticas, irracionales, monótonas de ciclos de vida repetitivos y viciosos de las vidas cotidianas. No solo del objeto de estudio sino también del sujeto encargado de hacer la investigación que debe establecer una rigurosa vigilancia epistemológica de sus procedimientos de intervención en la realidad estudiada.

En esta línea de pensamiento de poner en juego un parámetro de lectura sobre los materiales sociales podemos seguir la palabra clave en la obra de Marx, la contradicción. Los sujetos somos contradictorios, cuando afirmamos negamos o muchas veces nuestros discursos que nos constituyen son la “síntesis de múltiples determinaciones sociales” y al momento de implementar nuestros procedimientos de investigación, el hacer de la ejecución desdice lo que pronunciamos con nuestras palabras. La contradicción entonces es un elemento material clave de autoanálisis y autoconocimiento de los sujetos que buscan

superarse o trascender las rutinas cíclicas y rutinarias de las vidas comunes y ordinarias en las formas de hacer las cosas. El momento de pausa y reflexión sobre la contradicción es crucial para objetivar estas contradicciones y organizar tácticas para resolverlas.

En los escritos de Marx también podemos ver como su teoría de lo social se expresa mediante el método dialéctico materialista para vincularse con la porción de realidad donde estamos localizados. En la concepción dialéctica se manifiesta un choque incesante de fuerzas opuestas que se necesitan y cobran sentido en la tensión sin resolución. La elaboración material se engendra por la fuerza social de los hacedores. Tesis y antítesis, síntesis y análisis, acción y reflexión conforman dos caras de una misma moneda. El postulado dialéctico materialista intenta asegurar una configuración en espiral con momentos complementarios entre sí, en la construcción de procesos sociales signados por la transformación de la materia.

Los momentos de alternancia establecen la instancia de poner en acción prácticas y luego instancias para revisar las actuaciones prácticas para hacer ajustes. Este círculo infinito de hacer y analizar lo sucedido provee de recetas o experiencias sociales para volver a poner en acción las prácticas incorporando los ajustes que intentan resolver contradicciones. El método materialista dialéctico hace andar procesos de rectificación y ratificación de las actuaciones sociales en los espacios de participación cultural donde estamos. Este tipo de tratamiento de la realidad ha sido muy recuperado como recurso de intervención en diversos campos del conocimiento. El juego de aproximación y distanciamiento constante de la realidad escogida como referencia empírica de intervención modifica al sujeto y al objeto otorgando las propiedades del sujeto al objeto y viceversa.

Los niveles de categorización de los materiales

Los objetos de análisis posibles de escoger en el campo de la Educación/Comunicación si lo enfocamos en la óptica de este autor no son objetos materiales aprehensibles a través de la experiencia inmediata de la observación directa, como una cosa estática posible de ser caracterizada en sus aspectos externos. En el procedimiento de investigación se exige un trabajo de abstracción, un procesamiento de la información que recabamos de un sitio de realización social, a través de distintos momentos de aproximaciones a la porción de realidad que se está recogiendo datos empíricos. Según Marx lo que pasa en una realidad particular es captado a través del uso de categorías de análisis del observador como forma de expresión teórica

que pone el acento y focaliza en ciertos aspectos puntuales de la realidad en desmedro de otros que pasan a un segundo plano. Esta relación figura y fondo de la realidad pone focos de interés constituye el primer nivel de abordaje.

El primer nivel de abordaje

Las categorías de análisis con las que se indaga la realidad son el producto material de una actividad exploratoria específica. El trabajo teórico de los investigadores sociales es definido como el proceso de producción de conocimientos científicos sobre el concreto real (en una organización: una clase, un recreo, una reunión de directivos y docentes, un recurso didáctico) trascendiendo la apreciación panorámica inmediata que obtenemos en una primera impresión visual de una referencia empírica. El dato recabado en los ejercicios de introducción en un trabajo de investigación en campo utiliza sucesivas aproximaciones indagatorias como una síntesis de múltiples determinaciones, aplicando un criterio de lectura de la realidad.

El proceso de categorización se intenta “hacer hablar” a los materiales tratando de desentrañar sus procesos de gestación. En un objeto trivial que ocupa un lugar en el espacio se materializan procesos de la cultura, se sedimentan modos de producción específicos de la realidad. Un objeto no solo es una cosa física con propiedades funcionales (artefacto tecnológico, aparato de musculación, instrumento musical, útiles escolares). Los objetos son una totalidad compleja, un sistema de relaciones y condensa múltiples fenómenos sociales, guarda la fuerza motriz de la vida y, así las cosas, como obras materiales inventadas por los creadores, cobran sentido o adquieren significados relevantes para las personas.

En este abordaje es crucial la potencia teórica problematizadora del investigador, su pericia en la mirada aguda para poner bajo la lupa lo concreto real (materiales deportivos, artísticos, educativos, industriales) que supera la observación simplista, espontánea de las referencias empíricas escogidas para estudiar una parcela de realidad. La experiencia recuperada en el relato escriturario, visual, audiovisual o gráfico no es transcripta en forma literal como una prueba de testimonio irrefutable, ni es asumida como una verdad a ciegas. Los materiales empíricos obtenidos en el trabajo de campo son pedazos de realidad, fragmentos sueltos, elementos que en una primera impresión que pueden verse inconexos. Los observables recogidos en un lugar de levantamiento de datos son pistas, huellas, rastros, evidencias o pruebas empíricas que están tomadas para ver dobles sentidos o sentidos entre líneas que lleva encubiertas estos insumos de investigación levantados en estas variantes de claves de registros.

En el ejercicio del oficio de investigar, la interpretación competente y la perspicacia en la lectura de la realidad se establecen sistemas de categorización. En esta línea de abordaje la idea de categorizar significa denominar y ponerle nombre a los aspectos de la realidad que nos interesa reportar y que vamos descubriendo durante el desarrollo del trabajo de campo entendiendo lo extraño, ajeno a nuestra propia subjetividad de forasteros. Este procedimiento es clave para pensar el punto de vista de análisis que se establece para leer con pertinencia lo que pasa en los distintos tipos de organizaciones sociales las escuelas, las universidades, los institutos, las academias. La lectura lúcida para mirar lo que allí acontece se hace trazando ejes específicos de indagación sobre los materiales obtenidos en las prácticas de investigación educativa (Las intervenciones de los estudios sociales llevan premisas de investigación. Las intenciones etnográficas y biográficas de búsqueda del docente indagador pueden estar fijadas en formas de la convivencia, violencia, sexualidad, géneros, salud u otras tantas opciones de significatividad social).

Las categorías son criterios de lectura e interpretación aplicados sobre los datos materiales de la realidad. En el procedimiento de lectura se ponen en juego la agudeza y profundidad del análisis las capacidades heurísticas del descubrimiento para demostrar, explicar, comprender el quid de la cuestión. Al pasar a esta instancia de elaboración abstracta conceptual se obtiene otro material tallado con el estilo de su autor compositor.

El segundo nivel de abordaje

El punto de partida fundamental en la tarea de comprender la realidad si suscribimos a la vertiente marxista, sin caer en la ilusión de lo inmediato y lo aparente de un objeto tangible material, es el trabajo teórico metodológico de la creación y contrastación de categorías de análisis mediante su utilización en la explicación de los procesos sociales. En el segundo nivel de categorización, el esfuerzo indagatorio debería estar centrado en situar y develar teóricamente los determinantes reales de la actividad social, los que permiten explicar la red de relaciones sociales en forma científica. En el análisis de los fenómenos sociales, la herramienta de intervención es la capacidad de “abstracción” (Marx 2002, XIII). El recurso de la abstracción no surge del vacío, ni de la nada, no es una especulación aislada, se apoya en datos empíricos de la realidad rebasando las lecturas como mera reproducción o replica o transcripción de los textos grabados en las incursiones del trabajo de campo, con la ilusión de una falsa objetividad.

El segundo nivel de abordaje escapa al sentido común de la interpretación simplista obvia y aparentemente objetiva para ofrecer una explicación que desnuda y descubre que pasa en realidad. Los materiales de

investigación son los datos probatorios indispensables para organizar cualquier relato de la realidad. Es la base material a partir de la cual se captura la lógica del sentido, las fórmulas secretas, las dimensiones ocultas de la realidad, desenmascara los rostros ocultos de la realidad, entiende las tramas de los juegos sociales.

El método de Marx sugiere realizar el análisis y la investigación teórica conceptual de los contenidos de la experiencia. En esta consigna de trabajo se permite diferenciar tipologías de materiales oscilando sus composiciones entre lo real y lo ilusorio, lo objetivo y lo aparente, trabajando la relación entre el concepto y el contenido del concepto. Este juego de oposición de referentes concretos y abstractos de los materiales de investigación nos posibilita por ejemplo tomar el currículum declarado en los textos escritos y analizarlo en sus puestas en acción para mostrar sus dimensiones ocultas que explican las lógicas de expresión adoptadas en las vidas cotidianas, en las relaciones humanas de sus actores en contextos de realización social.

Perspectiva de análisis de la realidad

En el enfoque de Karl Marx, las realidades materiales concretas o abstractas, no son cosas neutras sino relaciones, condiciones y situaciones. Esta manera de plantear la realidad nos distancia de las explicaciones univocas de los hechos, obvios y evidentes. Justamente la sugerencia es correr el velo de lo obvio, desnaturalizar las apariencias de las realidades apelando a una reconstrucción de la historicidad de cómo se fueron constituyendo estas realidades materiales. El tratamiento de los horizontes temporales rastrea las huellas del pasado que inciden en los procesos de producción presente, intentando hallar en los orígenes de esta situación presente la comprensión lectora de las reglas de juego o sistema de leyes construidas por los miembros de una sociedad particular, asumiendo que sus códigos específicos de intercambios remiten a reglas acordadas con anterioridad, con sus propias lógicas de armado.

Esa tarea de estudio histórico de la realidad pone el acento en los procesos y se aparta de la idea una secuencia ordenada y cronológica de hechos mecánicos que se suceden en fechas lineales unos detrás de otros. El proceso histórico exige un trabajo arqueológico de piezas y ver la reconstrucción de esas partes, encontrar el sentido que incluye los rodeos, marchas, contramarchas, del desorden, el caos, el conflicto, la contradicción. La contracara del enfoque en la realidad es asumirla como la ilusión de lo real y el resultado rígido de un orden falso.

Relaciones materiales

En virtud de este esquema Marx asume la relación social como transitoria e incompleta porque integra una “génesis, un desarrollo y un cambio” (Marx, 2002, 303) en su devenir histórico. Este señalamiento atiende los procesos sociales históricos, sus ciclos que nos muestran las conformaciones de un estado de cosas provisoria. La realidad no es un material definitivo e inmutable, no conserva su estado para siempre, sino que tienen en su devenir su propia autodestrucción y por ello obliga a una reinención. Este modo de ver el carácter dinámico de la realidad material nos posibilita revisar los temas de interés de la Educación/Comunicación estrechamente ligadas a procesos históricos de producción y reproducción social. Este punto de vista captura sus momentos de crisis, desplazamientos en sus estructuras de funcionamiento y expresión cultural.

Las relaciones sociales de producción se les imponen a los individuos. Son estructuras materiales ya existentes a las que se entra a través de procesos de socialización. Señala la relación entre los hombres y la relación entre los hombres y la naturaleza. (Marx K. y Engels F. 2011, 19) Las relaciones expresan su historicidad, se refieren al pasado, sus formas de organización con los predecesores. Plantea el material histórico señalando que los hombres concretos viven y producen en una sociedad históricamente determinada. La historia es un proceso de producción material.

La economía y las formas de producción constituyen un soporte material que incide en una sociedad originan las ideas políticas y las ideologías de las personas. En esa base estructural se traza la línea de análisis. Ese es su punto de partida. Los sistemas sociales, formas de organización social, modelos familiares, tipos de gestión política, sexualidades, estéticas corporales, criterios de educación escolar se asientan sobre una base estructural del sistema económico y suele nombrarse superestructura. Este planteo nos sirve para analizar las formas de relación cuerpo a cuerpo y las formas de relación mediadas por aparatos tecnológicos. El modo de asumir la economía del ahorro, derroche, inversión, capitalización, gasto, consumo se corresponde con la posesión de estos bienes de uso y de cambio materiales.

Las modificaciones de los sistemas económicos alteran las formas de desplegar las prácticas sociales en la realidad. Los cambios de las tecnologías de la información y comunicación, el avance de las culturas digitales impacta en los tipos de propuestas de la Educación/Comunicación con inversiones económicas en las

redes sociales e internet. *Instagramers, youtubers, tiktokeros, streamers* de las alfabetizaciones digitales con clases remotas en pantallas se intercalan con las formas tradicionales de hacer las clases presenciales de los ciudadanos.

Condiciones materiales

Las condiciones de la realidad se imponen a las personas, resultan ser independientes de sus voluntades individuales. Si tomamos los casos de la cultura escolar/cultura mediática, podemos apreciar que son un producto inacabado de la historia, poseen sus específicos sistemas codificados del lenguaje, lógicas de organización y participación dentro de una trama social diferenciada. Las condiciones materiales de vida posibilitan la inscripción de las personas en estos contextos y sus diferentes márgenes de maniobra en una parcela de realidad. En este caso, el proceso de producción impone criterios de organización social. Si aplicamos este argumento en los diversos campos de intervención de los especialistas de la Educación/Comunicación asumimos una actitud de escucha y registro de una realidad ajena. Por ejemplo, cada vez que ingresamos por primera vez a un establecimiento educativo para hacernos cargo de las clases de un curso, la realidad nos interpela y nos exige ser traducida e interpretada para desmontar estos modos de producción y organización social de la vida cotidiana en las distintas instituciones sociales donde se desenvuelven las personas atendiendo los encuadres de relaciones humanas. Este ejercicio analítico es indispensable para captar las particularidades de una realidad educativa con la estamos entablando una nueva relación social.

Se trata de entender y explicar el accionar de los individuos reales en relación con sus condiciones materiales de vida tanto en sus productos que producen y las formas como lo producen. Lo que los individuos son dependen de las condiciones materiales de producción. En la idea marxista cobra importancia el aquí y ahora porque entrega un encuadre de realización social, sus marcos de acción, donde se fijan los límites y posibilidades concretas de la actuación. Es un baño de realidad en el sentido de entender hasta donde se puede llegar en el horizonte de expectativas sociales y de proyectos de autorrealización personal y colectiva de las personas.

Marx resalta el carácter influyente de la base material, económica en la estructuración de la sociedad. En la argumentación de su tesis señala que utiliza la categoría de modo de producción y lo describe como un tipo específico de relación de producción que integra las fuerzas productivas. Esta categoría de “modos”, es muy importante. El modo es un material clave de lectura hermenéutica, sintetiza las formas de ser de

las personas en cada una de las actuaciones estrechamente ligada a una trayectoria de formación de los sujetos en interacción con la cultura. Estos modos de hacer encierran el grado de aprendizaje sociocultural de las personas siempre en contextos de producción social que le marcan las condiciones contextuales de realización más posibilidades, oportunidades, acceso a distintos aspectos de la vida social.

Los modos de producción material, maneras de vivir, formas de hacer el trabajo artesanales o industriales, tiene una estrecha relación con la estructura económica. Las escuelas itinerantes, los foros educativos, las pedagogías alternativas, colegios tradicionales hacen patente la idea de cómo se elaboran las distintas encrucijadas existenciales en mundos que marcan condiciones materiales de vida muy diferentes.

Situaciones materiales

Las situaciones sociales son momentos vividos por las personas que revisten el carácter de relevantes en sus historias de vida. Es un momento intenso, percibido como un el instante eterno, presente puro, el minuto que condensa algo importante en la vida de una persona y se queda grabada en imágenes mentales indelebles. En otras instancias de expresión de la situación social como los rituales de interacción social (una liturgia escolar, un ritual de colación de grado universitaria), existe una estructuración temporal más compleja que integra distintos tipos de elementos tangibles concretos (personas, objetos naturales y artificiales) e intangibles abstractos (comportamientos motrices, lenguajes corporales, gestualidades). En los distintos tipos de ceremonias de interacción social las circunstancias que hacen a la conformación de este momento se expresan los estados de ánimo, las emociones de los participantes. Las movilizaciones afectivas producidas en las situaciones sociales otorgan el carácter de tiempo vivido memorable y particular para un grupo de personas.

En el tratamiento de la relación social las situaciones poseen un contexto. Es decir, los miembros de una sociedad están recíprocamente situados en un aquí y ahora provisorio y circunstancial que nos da una coyuntura específica de la realidad. Nos ofrece las coordenadas de tiempo y espacio para disponer de una ubicación en condiciones concretas de existencia. Con base a estas orientaciones del cuadro de situación donde se inscriben los sujetos de nuestro interés de indagación podemos redimensionar el estudio de las personas, los grupos, comunidades identificando algo que era de interés central en la obra de Marx “los modos de producción social” (1985, 85) en el sentido de como las sociedades asumen formas de organi-

zación diversas, no definitivas de distintas esferas de la vida educativa, laboral, religiosa, política, familiar, deportiva en la trama de la cultura.

En esta operación reflexiva, los análisis de las prácticas, los discursos desplegados por los miembros de una comunidad que investigamos nos llevan a descifrar el significado de las palabras como textos escritos por el contexto de producción social, capturando los códigos del lenguaje encriptados por los nativos del lugar desde una perspectiva sensible a los significados atribuidos a las palabras por los otros.

Referencias bibliográficas

- Marx, K. (2005) [1845], La ideología alemana. Crítica de la novísima filosofía alemana en las personas de sus representantes. Feuerbach, B. Bauer y Stirner, y del socialismo alemán en las de sus diferentes profetas. Santiago Rueda Editores, Buenos Aires.
- Marx, K y Engels, F. (2011) [1848], “Burgueses y proletarios”, en *Manifiesto del Partido Comunista*. Centro de Estudios Socialistas, México.
- Marx K. (1989) *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política* (borrador) 1857-1859 Siglo XXI editores. Madrid
- Marx K. (2002) [1867] *El capital: el proceso de producción del capital*. Siglo XXI editores. Buenos Aires
- Marx K. (1985) [1896] *La miseria de la filosofía*. Ediciones en Lenguas Extranjeras, Moscú
- Marx K. (1993) [1932] *Manuscritos: Economía y Filosofía*. Altaya. Barcelona

El diseño e implementación de Sistemas Institucionales de Educación a Distancia en Argentina: aportes teóricos y metodológicos para la planificación estratégica y situada

Pablo Emilio Baumann, pbaumann@unq.edu.ar

Palabras Clave: Planificación Estratégica Situada, Educación A Distancia, Sistemas Institucionales de Educación a Distancia.

Resumen

En este trabajo nos proponemos sistematizar y analizar los resultados preliminares disponibles de la Evaluación de los Sistemas de Educación A Distancia en Argentina, evaluando su utilidad como punto de partida para la Planificación Estratégica y Situada de políticas y programas de inclusión educativa.

Tal vez el mayor logro de la Resolución Ministerial 2641/17 ha sido el de compeler a las Instituciones de Educación Superior en Argentina a pensar la Educación a Distancia como un problema a abordar de manera integrada institucionalmente. En tres convocatorias sucesivas entre 2018 y 2023, han presentado a evaluación sus Sistemas Institucionales de Educación a Distancia más de 100 instituciones públicas y privadas que componen el Sistema Universitario Argentino.

Los datos de esas evaluaciones disponibles a la fecha son parciales, dado que varias de estas instituciones se encuentran todavía en proceso. Pero algunos autores (Lizitza, 2023) han avanzado con sus sistematización parcial, dando cuenta de las tensiones y complejidades de los procesos de creación y evaluación de los SIED.

De manera más reciente, la Res. Min. 2599/23 deja sin efecto a la anterior normativa, realiza diversas modificaciones y actualizaciones y convoca a evaluación bajo los anexos a dicha norma, a las Instituciones que aún no presentaron sus SIED, a realizarse en 2024.

Los SIED constituyen en su mayor parte, documentos normalizados de carácter declarativo y resolutivo. Suponen un diseño institucional bastante preciso y que es evaluado por consultores especialistas y pares evaluadores en sus distintas dimensiones. Si bien están en continuidad con los Planes y Proyectos institucionales, en el caso de los SIED lo que se evalúa es la coherencia, la rigurosidad y la adecuación del diseño institucional a la normativa vigente y no las estrategias de implementación de programas en particular.

En este trabajo nos proponemos avanzar en base al análisis preliminar de los datos resultantes de las evaluaciones de CONEAU y de las revisiones realizadas y disponibles para ver que oportunidades y que

obstáculos presentan a las instituciones los SIED para, trascendiendo los mismos, planificar de manera efectiva y eficaz políticas y programas que integren la Educación a Distancia, entendiéndolas como partes integrantes del sistema socio-técnico universitario.

Partiremos de un abordaje basado en los postulados teóricos y metodológicos de la Planificación Estratégica Situacional, tal como fuera presentada por Carlos Matus.

En otras palabras, nos proponemos avanzar en el análisis teórico y conceptual para desarrollar un modelo que nos permita pasar del diseño tecno pedagógico de los SIED, a las condiciones de posibilidad para la formulación más integrada de Planes Estratégicos Situados, en la implementación de sistemas socio-técnicos de integración de Tecnologías de la Información para la Inclusión.

La circulación de las editoriales independientes en el espacio público

Gustavo Velázquez, gdvelazquez90@gmail.com

Denise Koziura, koziuradenise@gmail.com

Palabras clave: Edición Independiente, Espacio Público, Campo Editorial

Resumen

Es innegable la relevancia de las editoriales pequeñas y medianas -en particular la de las conocidas como independientes- para la circulación de ideas. Las políticas de publicaciones de este tipo de sellos se corren de las lógicas de altos niveles de ganancia en el corto plazo, por lo que proponen catálogos abiertos a autores y obras que no se rigen por criterios económicos de selección (Danieli, 2006).

Aunque el espacio de la edición independiente es amplio y heterogéneo, en estos proyectos puede advertirse un determinado interés en la difusión de determinados temas y contenidos que contribuyan a ciertos debates sociales. Esto habilita la participación de los editores, editoras y demás agentes relacionados al libro, en el espacio público. La presencia pública de estos proyectos culturales se vincula con un determinado posicionamiento específico dentro del campo editorial (Bourdieu, 2000) y en el escenario social general. En otras palabras, es una forma de posicionamiento frente a los pares y frente al Estado y el mercado. En este sentido, se advierte la alineación de estos proyectos a determinadas consignas y reclamos sociales que pueden provenir de, por el ejemplo, el movimiento feminista, la memoria y los derechos humanos.

Esta exposición, entonces, propone pensar en la intervención de este tipo de sellos en el espacio público, en tanto estrategias de circulación y formas de expresión y participación ideológica/política. Con este fin, se analizarán las prácticas de un conjunto de casos que van del 2016 a la fecha.

Referencias bibliográficas

- Bourdieu, P. (2000). Una revolución conservadora en la edición. En *Intelectuales, política y poder*. Buenos Aires: Eudeba.
- Danieli, A. (2006). Edición independiente: Estrategias para la diversidad. En Moneta, C. (comp.), *El jardín de los senderos que se encuentran: Políticas públicas y diversidad cultural en el MERCOSUR* (pp. 129-136). Montevideo: Unesco.

Diseño de las estrategias de formación en investigación y evaluación con perspectiva de género

María Teresa Lugo, maria.lugo1@unq.edu.ar

Ana Elbert, aelbert@unq.edu.ar

Palabras clave: Formación virtual, Género, Evaluación, Investigación

Resumen

En el marco del convenio celebrado entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Nación y el Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología de la Universidad Nacional de Quilmes durante el año 2023, se llevaron a cabo distintas estrategias de diseño e implementación de formaciones.

En este sentido, se implementaron cursos de Ley Micaela para todo el sistema científico-tecnológico del país; se diseñó y puso en marcha el Campus Mincyt con desarrollo y hosting en la Universidad Nacional de Quilmes; y se diseñaron dos nuevas estrategias de formación en materia de investigación y evaluación con perspectiva de género, a ser implementadas durante el año 2024.

Los nuevos cursos de formación: “¿Cómo la perspectiva de género mejora los procesos de evaluación?” y “¿Cómo la perspectiva de género mejora la investigación?” tienen una modalidad virtual auto administrada (Mooc) y una duración de 20 horas cada uno.

El objetivo de ambos, comienza con un interrogante que invita a la reflexión, y pretende brindar herramientas teórico-prácticas para el armado de todo el trayecto de investigación (diseño del proyecto, conformación del equipo, producción y análisis de la evidencia científica y comunicación de los resultados) desde la perspectiva de género, uno; y la inclusión de la perspectiva de género a los procesos de evaluación como factor fundamental en el sector científico, tecnológico y de innovación, el otro.

En los dos cursos se diseñó completamente la estrategia de formación, desde el programa, los contenidos y recursos didácticos (RD). Los RD se produjeron y se curaron. Para la producción de materiales didácticos se convocó a reconocidas especialistas en el tema y se realizaron podcasts breves con la intención de puntualizar en casos desde el aporte de distintas disciplinas y videos testimoniales de científicas y científicos reconocidos por sus colegas.

Además, se diseñó el instrumento de evaluación para cada uno de los cuatro ejes de cada curso y la evaluación final para poder acreditar la aprobación de la formación. En este Simposio compartiremos y mostraremos todos los elementos que componen en campus y los cursos que se diseñaron desde el Centro.

Escenarios que investigan estudiantes, becarias/os/es e investigadoras/es en formación

Clarisa del Huerto Marzoni, clarisa.marzoni@unq.edu.ar

Palabras clave: producciones académicas en educación, perspectivas teórico-metodológicas, formación en investigación

En el contexto actual de la sociedad argentina, a cuarenta años ininterrumpidos desde la recuperación de la democracia, la situación política, económica y social presenta desafíos que afectan a toda la comunidad académica y de investigación en las ciencias sociales. La defensa de la educación como un derecho social y humano, así como el respaldo a la universidad pública y gratuita, emergen como temas cruciales en esta realidad. Como parte de la comunidad educativa, adopto la consigna siempre presente de las Madres de Plaza de Mayo de abordar tanto el presente como los futuros posibles, reflexionando en el bienestar integral de las próximas generaciones. La situación se torna aún más evidente ante los persistentes intentos de desmantelar lo colectivo y los agresivos ataques orquestados desde la actual presidencia, la cual encarna una resurgente ola neoliberal dirigida con un enfoque exacerbado hacia ciertos sectores de la sociedad. Estas políticas no solo subrayan una marcada preferencia por ciertos sectores en detrimento de otros, sino que también intensifican la polarización y la desigualdad en el tejido social.

Teniendo en cuenta dicho contexto, este trabajo condensa algunas reflexiones gestadas en la función de directora de diversos proyectos de investigación. Puntualmente el análisis se enfoca en las producciones de las carreras de licenciatura, especialización, maestría y de trayectos de becas de docencia e investigación en el marco de la universidad pública de gestión estatal. El corpus que se analiza se compone de tres tesis de maestría concluidas y cuatro en curso; una tesina de licenciatura; tres becas de docencia e investigación y; un trabajo integrador final de especialización. La información presentada corresponde al período que se extiende de abril de 2019 a abril de 2024 en concordancia con el bloque de tiempo del Proyecto de Investigación Dimensiones educativas, comunicacionales, estéticas y políticas de la cultura digital y del Programa Tecnologías digitales y prácticas de comunicación/educación en el cual se inscriben -de alguna manera- todas estas actividades.

Se realiza una síntesis sobre doce trabajos académicos de corte investigativo con sentido político-pedagógico orientada a ordenar la experiencia para producir algo nuevo (Puiggrós, 2023). Con un enfoque analítico

interpretativo, el interés radica en exponer los temas investigados, así como las perspectivas teórico-metodológicas y epistemológicas adoptadas por distintas investigaciones. El propósito es divulgar algunos aspectos de los trabajos de investigación realizados por investigadoras e investigadores en formación, así como resaltar algunas complejidades inherentes a quienes llevamos a cabo investigaciones desde el ámbito de la educación pública en el campo de las ciencias sociales y humanas.

Referencias bibliográficas

- Puiggrós, A. (Coord.). (2023). *Corrientes educativas en la historia argentina. Tendencias, interpretaciones y debates. Tomo I: De los orígenes a la organización y despliegue del sistema de educación formal*. Buenos Aires: UNIPE.
- Puiggrós, A. (Coord.). (2023). *Corrientes educativas en la historia argentina. Tendencias, interpretaciones y debates. Tomo II: Tradiciones, herencias y novedades desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad*. Buenos Aires: UNIPE.

► Mesa 2 de ponencias

Construcción de una subjetividad emprendedora en el discurso publicitario. El caso de la publicidad audiovisual de Mercado Pago Argentina

Juan Cruz Vilchez

ITCP UNIR: acciones y prácticas de incubación, capacitación y comunicación

Rafael Christofolletti y Evelyn Iris Leite Morales Conde

De “patio trasero” a “corazón de zona sur”: EdiBer y el proyecto cultural berazateguense

Adrián Ignacio Maiarota, Marianela Di Marco y Victoria Maniago

De obstáculos y estrategias para sortearlos: los relatos de cinco mujeres migrantes de Bolivia y Paraguay, estudiantes y egresadas de CENS de CABA para pensar las trayectorias educativas

Mariana Dell'Isola

Con ansia extrema de mirar qué tiene: masculinidad, erotismo y mascarada en *La gran ruta* (1971), de Fernando Ayala

María Valdez

Entre la libertad de prensa y los discursos de odio: el caso de Viviana Canosa

Facundo Galván

Construcción de una subjetividad emprendedora en el discurso publicitario. El caso de la publicidad audiovisual de Mercado Pago Argentina

Juan Cruz Vilchez, juancruzvilchez55@gmail.com

Resumen

En el siguiente resumen se exponen las ideas principales contenidas en mi propuesta de plan de investigación presentado para las becas de Formación en Docencia e Investigación 2023. El trabajo a desarrollar propone analizar las publicidades audiovisuales de la plataforma de cobros y pagos electrónicos Mercado Pago, publicadas en su canal de YouTube entre 2020 y 2023, con el fin de identificar las representaciones y connotaciones discursivas empleadas en torno a la construcción de una subjetividad emprendedora neoliberal en su narrativa. La publicidad audiovisual ocupa un lugar de relevancia en la sociedad contemporánea. Se trata de un género que además de presentar productos y servicios se propone representar el contexto que la produce, y estructura, desde la imagen, los hábitos sociales.

En la publicidad audiovisual de Mercado Pago se encuentra una serie de significados, representaciones y recortes de la realidad que exponen una modalidad particular de ser en el mundo. Se construye una forma específica de subjetividad que enmarca a los valores propuestos por el neoliberalismo contemporáneo. Desde unas primeras observaciones puede verse cómo, desde el plano afectivo emocional, fundado en una particular modalidad de felicidad y sentimiento nacionalista, se construye una sensibilidad que apela a la "argentinidad" junto a los valores propios del capitalismo contemporáneo. Se representa en la publicidad de la plataforma a los sujetos como pioneros, individuos empresarios y hacedores de su futuro y responsables y gestores de su progreso.

Una estrategia publicitaria de Mercado Pago relata un alegato aspiracional en torno a los ideales de mérito, felicidad, afectividad y nación. Así, busca construir una modalidad de ser y participación en la vida cotidiana que tiende a garantizar la reproducción del sistema económico, social y cultural dominante, a partir de representaciones que distorsionan y encaminan las formas en que concebimos las rutinas productivas cotidianas.

ITCP UNIR: acciones y prácticas de incubación, capacitación y comunicación

Rafael Christofolletti, rafaelchristofolletti@yahoo.com

Evelyn Iris Leite Morales Conde, evelyn.morales@unir.br

Palabras clave: Incubadora, Economía solidaria, Comunicación.

Resumen

La Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares de la Universidad Federal de Rondônia – (ITCP/Unir) fue creada en 2020 como un programa de extensión transdisciplinario permanente con sede en el municipio de Porto Velho, Rondônia, en la Amazonia Occidental, limítrofe con Bolivia y con los estados brasileños de Acre, Amazonas y Mato Grosso.

ITCP/Unir tiene como objetivo incubar y formar grupos, colectivos populares y empresas solidarias y acciones sociales que involucren temáticas como derechos humanos, educación popular, arte, comunicación popular, contabilidad, derecho a la ciudad, entre otros. A través del contacto con grupos, la incubación y la formación, se busca, sobre todo, desarrollar emprendimientos económico-solidarios basados en procesos autogestionados, la construcción de alternativas de trabajo y generación de ingresos y la producción de autonomías y singularidades de los sujetos. Destaca la idea de economía solidaria, economía popular, trabajo asociado y tecnología social que permea el accionar de la respectiva Incubadora.

En 2024, ITCP/Unir desarrolla acciones a través de 11 proyectos con un equipo de 11 profesores de siete Departamentos: Educación, Psicología, Ciencia Animal, Contabilidad, Comunicación, Geografía, Derecho, Filosofía; y 25 becarios de pregrado y voluntarios de pregrado y posgrado, a saber: Arqueología, Ciencias Contables, Ciencias Económicas, Derecho, Geografía, Historia, Periodismo, Medicina, Pedagogía, Psicología, Teatro, Zootecnia y Postgrado en Escuela de Educación - Doctorado Profesional. Las acciones de extensión tienen coordinación directa con recolectores de materiales reciclables, familias campesinas, pueblos indígenas y movimientos sociales: Movimiento Nacional de Recolectores de Materiales Reciclables (MNCR) y Movimiento de Afectados por Represas (MAB).

Es la única Incubadora de la Región Norte incluida en la Red Universitaria de Incubadoras Tecnológicas de Cooperativas Populares, Red de ITCP, que reúne a decenas de Incubadoras de Brasil.

La acción de incubación se entiende desde la formación, dado que en estos encuentros/eventos (Deleuze; Guattari, 1995) con los grupos se produce la creación de espacios comunes que permiten la co-construcción de territorios existenciales en la medida que problematizan problemas cotidianos en grupos de los más diversos tipos. Es en la construcción de salidas, de una nueva realidad, de otro mundo posible, donde se materializan las acciones de la Incubadora.

En esta presentación, desde la perspectiva de la formación ITCP/UNIR, se enumeran dos proyectos que, en los últimos años, trabajan con tecnologías digitales y prácticas de comunicación, son “Incubación de/con Catanorte” y “321 REC: estudio y producción colectiva de sonido comunicación para la ciudadanía”, con acciones desarrolladas en alianza con el Laboratorio Didáctico-Pedagógico Multimedia (Labmídia), programa de extensión vinculado al Departamento de Ciencias de la Educación (Deced/Unir).

En cuanto a la tecnología, el primer proyecto, desarrollado con un colectivo de recolectores de materiales reciclables de una comunidad surgida en los años 1990 en torno al vertedero del municipio de Porto Velho, Rondônia, desarrolló acciones de capacitación básica para la introducción de las TI, el uso de teléfonos inteligentes, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19.

El proyecto 321 REC produce contenidos informativos para la ciudadanía sobre las acciones desarrolladas en los proyectos ITCP/Unir, en texto, audio y video, con intervención educomunicativa, además de ofrecer capacitación y facilitar el proceso de amplificación de las voces de las comunidades en las redes sociales. En conjunto con los participantes de Catanorte, se desarrollaron acciones para dar a conocer la situación de los recolectores, especialmente sobre las condiciones laborales y la dignidad de esta comunidad durante el periodo de cierre del vertedero allí, a mediados del 2023.

La articulación de los dos proyectos, en el ámbito del ITCP/Unir, demuestra el interés de utilizar las tecnologías a favor de la comunidad, ya sea a través de la capacitación o la visibilización de los temas y su realidad, en canales alternativos de difusión para proponer al Estado la elaboración y materialización de políticas públicas dirigidas a este público.

Referencia bibliográfica

- Deleuze, G., & Guattari, F. (1995). ¿Qué es la filosofía? (T. Andreu, Trad.). Barcelona, España: Editorial Anagrama.

De “patio trasero” a “corazón de zona sur”: EdiBer y el proyecto cultural berazateguense

Di Marco Marianela, neladm80.unq@gmail.com

Maiarota Adrián Ignacio, adrianmaiarota@gmail.com

Maniago Victoria, victoria.maniago.unq@gmail.com

Palabras Clave: edición pública, gobierno local, identidad cultural.

Resumen

Nuestro objetivo es trabajar desde la mirada sobre las editoriales estatales bonaerenses, el papel en la conformación identitaria local de EdiBer, creada hace 30 años en el Municipio de Berazategui a través del decreto municipal 566/93. Esta editorial municipal construyó un catálogo que en 2024 asciende a 50 títulos, orientados a revalorizar no sólo la producción local de autores y autoras, sino también a su historia y patrimonio.

La población del conurbano de la provincia de Buenos Aires asciende casi a 11 millones de habitantes, de unos 17 que tiene la provincia. No obstante, esa densidad no implica un correlato en la autorrepresentación. Un vistazo a los mapas de producción editorial nos permite ver que, prácticamente en todas las ramas, la concentración de las producciones sigue, por cuestiones económicas y logísticas, localizándose en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

En este contexto, la existencia de una editorial conurbana, promovida por políticas públicas y sostenida por una línea de trabajo en gestión cultural durante tres décadas, es un hito no sólo en la trayectoria argentina de la edición pública sino también en la historia local de autorrepresentación. Parte de esta identidad berazateguense, conurbana y bonaerense se pensó desde un proyecto cultural muy ligado a dos aspectos: el educativo y el industrial.

Como parte de la actividad en investigación y extensión vinculada con la edición y la bibliodiversidad, realizamos no sólo el relevamiento bibliográfico respecto de la **conurbanidad**, tanto en su representación a través del catálogo editorial como en la propia historia del caso, sino también la información que el equipo de trabajo actual y el gobierno local brindaron acerca de la historia de la editorial. Quienes integran en el período 2023-2024 el equipo de la editorial, ex integrantes y los

dos secretarios de Cultura que llevaron adelante las políticas públicas del municipio, componen el cuerpo testimonial con el que contamos para este escrito. La metodología adoptada, por tanto, es predominantemente cualitativa y analítica.

Nuestra intención es encontrar las huellas de la identidad berazateguense en la historia de esta editorial pública, lo que nos conducirá a través de las tramas de lo local y lo nacional en momentos históricos de nuestro país, al tiempo que analizamos los condicionamientos y libertades que tuvo una estructura de trabajo tan versátil y adaptable como impredecible y precarizada, en el período 1976-2024.

De obstáculos y estrategias para sortearlos: los relatos de cinco mujeres migrantes de Bolivia y Paraguay, estudiantes y egresadas de CENS de CABA para pensar las trayectorias educativas

Mariana Dell'Isola, dellisolamariana@gmail.com

Palabras claves: Trayectorias Educativas, Educación de Jóvenes y Adultos, Migración, Género

Resumen

Este trabajo tiene como propósito compartir los avances de una investigación en curso¹ en la que me propongo conocer y describir las trayectorias educativas, entendidas como aquellas experiencias de apropiación de prácticas que tienen que ver no solo con la educación formal, sino con procesos educativos otros y con la crianza (Santillán; 2007) de mujeres migrantes provenientes de países limítrofes que cursan y que cursaron y finalizaron el secundario para jóvenes y adultos (EjyA) en Centros de Estudios de Educación Secundaria (CENS) de la CABA. Desde una perspectiva metodológica cualitativa busco identificar las experiencias educativas escolares y no escolares actuales y anteriores de estas mujeres, reconocer las estrategias que ponen en juego para llevar adelante la cursada e indagar de qué manera su condición de mujeres, migrantes limítrofes y adultas se expresa e interviene en su escolaridad. Parto del supuesto que la demanda potencial de EjyA, se convierte en demanda efectiva (Sirvent, 1996) en estas mujeres luego de haber criado a sus hijos y pospuesto la idea de un futuro mejor para ellas mismas. La vuelta a la escuela en el país al que migraron presentaría una serie de dificultades que involucran aspectos académicos, prácticos y culturales que tienen que ver con la posibilidad de sostener y finalizar una cursada siendo mujer -con la desigualdad que ello implica respecto a los varones, en términos de construcción de la diferencia sexual (Scott;2011) y migrante limítrofe con las desventajas económicas que cuentan por el acceso a trabajos informales, con largas jornadas que las llevan también a un déficit temporal mayor que la población nativa (Mallimaci y Magliano; 2020).

La investigación persigue un propósito descriptivo y un diseño metodológico cualitativo, en el que se *"...asume la palabra como un evento dialógico y contextual, donde ocurre el significado y donde es posible construir conocimiento."* (Cornejo et al, 2011;5). Los instrumentos de indagación consisten principalmente en entrevistas en profundidad individuales y semiestructuradas. El trabajo de campo fue realizado entre 2022 y 2024 en dos CENS en los que trabajo como docente y constó de la realización de

cinco entrevistas en total, cuatro a alumnas y una a una ex-alumna recibida. Tres de estas mujeres son oriundas del Paraguay y se encontraban cursando segundo y tercer ciclo en un CENS de Balvanera al momento de las entrevistas en 2022 y 2023. Del otro CENS, situado en Parque Chacabuco, se entrevistó a dos mujeres bolivianas que compartían curso, una de ellas fue consultada durante el último año de cursada en 2022 y la otra a poco más de un año de recibida en 2024, por lo que esta última permite pensar, además, cómo siguen las trayectorias una vez finalizada la escuela secundaria. Todas realizaron la escuela primaria y parte de la secundaria en su país de origen, pero algunas debieron volver a hacer la escuela primaria en Argentina para luego ingresar al secundario.

A partir de un primer análisis identifiqué tres grandes momentos en los relatos en los que aparecen cuestiones similares en tanto recorridos y experiencias de vida en general y experiencias educativas en particular. Un primer momento tiene que ver con la “Vida, familia y escuela en el país de origen”, un segundo incluye “El proceso migratorio y los intentos de retomar la escuela en Buenos Aires” y un último refiere a la “Vuelta efectiva a la escuela secundaria en los CENS”.

Referencias bibliográficas

- Mallimaci, A.M & Magliano, M.J (2020) Esperas y cuidados. Reflexiones en torno a la gestión del tiempo de mujeres migrantes en dos espacios urbanos de argentina. REMHU, Rev. Interdiscip. Mobil. Hum., Brasíla, v. 28, n. 59, ago. 2020, p. 161-176
- Santillán, Laura (2007) “La “educación y la escolarización” infantil en tramas de intervención local: una etnografía en los contornos de la escuela”. Revista Mexicana de Investigación Educativa No 34. México: Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COM IE)
- Scott, J., (2011) “Género, ¿Todavía una categoría útil para el análisis? En La Manzana de la discordia, Vol. 6, Nº 1, pp. 95-101
- Scribano, A. (2008) El proceso de investigación social cualitativo. Prometeo, Bs.As. Cap. 1 y 3.
- Sirvent, M.T. (1996). Educación de jóvenes y adultos en un contexto de ajuste. Revista del IICE-UBA, 9, (65-72).

Con ansia extrema de mirar qué tiene: masculinidad, erotismo y mascarada en *La gran ruta* (1971), de Fernando Ayala

María Valdez, mvaldez@unq.edu.ar

Palabras clave: cine argentino, género, disidencia.

Resumen

Un ramillete varonil se dispone al robo. Al robo de un hotel alojamiento. Un hotel de ruta, un hotel para parejas que buscan un escaqueo amoroso en medio de la rutina diaria. ¿Es posible revisar la tensión entre deseo y representación, a partir de cuestionar la mirada masculina? ¿Cómo y qué miran y, sobre todo, qué se abisma en el mirar de la banda de ladrones? ¿Es posible hablar de un gasto improductivo, al decir de Bataille, y establecer un potlach erótico que ora dialoga, ora establece escaramuzas con la panoplia pretendidamente viril que orla el texto fílmico? ¿Cuál es la ruta de *La gran ruta*? El presente trabajo explora la relación entre *gender*, masculinidades resquebrajadas y homoerotismo en la película *La gran ruta* (1971, Fernando Ayala), analiza su puesta en escena y revisa los modos en que la *performance* masculina se despliega a lo largo del film. Al mismo tiempo, el trabajo establece relaciones entre dicha *performance* de la masculinidad y el correlato social y económico de Argentina en los incipientes años 70, tal y como aparece solapado, pero presente, en la construcción narrativa que juega su hechura.

Entre la libertad de prensa y los discursos de odio: el caso de Viviana Canosa

Facundo Galván, fmgalvan86@gmail.com

Palabras clave: Discursos de odio, periodismo, libertad de prensa.

Resumen

En la sociedad contemporánea la cultura neoliberal influye en colectivos previamente vinculados a corrientes políticas de izquierda. Según Morresi (2008), se financian grupos de trabajo en instituciones de enseñanza tradicionales, estudios de posgrado para jóvenes profesionales y viajes para profesores neoliberales. También surgen editoriales dedicados a publicar obras de autores neoliberales, revistas especializadas y programas de radio y televisión. En este marco los discursos de odio han ganado relevancia en los medios; son utilizados como herramientas de manipulación y control, lo que afecta la opinión pública y la convivencia democrática.

Desde el Laboratorio de Estudios sobre Democracia y Autoritarismos (LEDA/Lectura Mundi) y el Grupo de Estudios Críticos sobre Ideología y Democracia (GECID-IIGG/UBA), se definen los discursos de odio como comunicaciones públicas que fomentan la discriminación y la violencia hacia grupos por su afiliación religiosa, étnica, política, entre otras. Estas expresiones pueden generar un clima de intolerancia y animosidad en la sociedad.

El lingüista Teun Van Dijk los describe como manifestaciones discursivas que promueven la discriminación y la violencia, basadas en estereotipos negativos y deshumanización. El ensayista Alejandro Kaufman indicó que los discursos de odio pueden conducir incluso al genocidio, siendo considerados actos en sí mismos.

El análisis de la relación entre los discursos de odio y la libertad de expresión revela un conflicto entre garantizar la libre expresión de ideas y prevenir la incitación al odio y la violencia. Algunos países han implementado leyes para combatir los discursos de odio, buscando proteger la convivencia democrática. En Argentina, el artículo 14 de la Constitución Nacional garantiza la libertad de prensa, mientras que el artículo 32 prohíbe leyes restrictivas sobre la libertad de imprenta.

El discurso neoliberal, en contraposición al populismo, alimenta estrategias de indignación en las audiencias, estigmatizando a las democracias populares. Esta estrategia se integra coherentemente con los medios de comunicación, generando un flujo informativo hiperquinético que puede conducir a la banalización y la desinformación.

Los medios tradicionales de comunicación juegan un papel fundamental en la construcción de discursos y narrativas sociales, contribuyendo a la creación de una realidad social percibida. Los programas de noticias contribuyen a la formación de la opinión pública, promoviendo ciertas agendas y valores. El periodismo televisivo desempeña un papel crucial en la construcción de los imaginarios sociales, influyendo en las actitudes, creencias e ideologías de sus audiencias.

Viviana Canosa, la reconocida periodista argentina, ha pasado del periodismo de espectáculos al político, construyendo una imagen que refleja valores conservadores. Su evolución desde la farándula hacia el periodismo político ha sido marcada por un cambio en su ethos, proyectando una imagen más conservadora y desafiante.

Su programa “Viviana con vos” es nuestro objeto de análisis debido a sus discursos polarizantes y controversiales, especialmente en relación con figuras políticas como Sergio Massa, Alberto Fernández y Cristina Fernández de Kirchner. Entonces, creemos importante evaluar cómo la periodista promueve discursos de odio a partir de la representación de determinados sujetos sociales vinculados al peronismo. Nos proponemos realizar un análisis crítico del discurso (ACD), semiótico multimodal, de las columnas de opinión de cuatro ediciones del programa mencionado, para revelar estrategias de construcción de sentido y el uso de metáforas y argumentos, que pueden promover estereotipos y discursos de odio.

Referencias bibliográficas

Morresi, S. D. (2008). *La nueva derecha argentina: la democracia sin política*. Universidad Nacional de General Sarmiento.

► Mesa 3 de ponencias

Diplomados virtuales para la actualización profesional. Un dispositivo propio de tendencias pedagógicas de valor en tiempos de IA

María Teresa Lugo, Constanza Necuzzi y Ana Sonsino

Repensar la mediación pedagógica en tiempos de inteligencia artificial

María Victoria Martin

Formación en proyectos y políticas educativas en escenarios digitales

Virginia Ithurburu y Florencia Loiácono

La producción escrita en las aulas universitarias y el desafío de la inteligencia artificial

Mónica Rubalcaba

La ficción del mileismo: Desafíos para escribir una tesis sobre series de la TV Pública

Yesica Maia Gonzalez

Análisis y conclusiones de la tesis doctoral: “Usos y apropiaciones de los cursos masivos, abiertos y en línea (MOOC) por parte de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) durante el periodo comprendido entre 2018 y 2021”

María Ximena Pérez

Diplomados virtuales para la actualización profesional. Un dispositivo propio de tendencias pedagógicas de valor en tiempos de IA

María Teresa Lugo, mtlugo@gmail.com

Constanza Necuzzi, constanzanecuzzi@gmail.com

Ana Sonsino, anasonsino@gmail.com

Palabras clave: Diplomados, tendencias pedagógicas, inteligencia artificial

Resumen

Los diplomados constituyen una alternativa de actualización profesional de valor, en tanto trayectos formativos de ciclo corto que brindan capacitación y herramientas en temáticas emergentes que requieren respuestas educativas ágiles. El dispositivo “diplomado” coadyuva a la configuración de tendencias culturales que ofrecen propuestas variadas según las necesidades exigidas por un área o contexto laboral específico. Desde una perspectiva epistemológica, portan actualizaciones científico-tecnológicas de los campos de conocimiento que abordan. Desde una perspectiva cognitiva, desarrollan propuestas que interpelan a jóvenes y adultos, millennials y centennials, sujetos hoy de las prácticas de enseñanza, cuyas identidades se encuentran fuertemente atravesadas por las tecnologías digitales y los desarrollos de la IA. Desde una perspectiva pedagógico-didáctica, se destacan aquellos que ofrecen propuestas accesibles que aspiran a: transmitir saberes emancipadores; compartir los valores fundantes de la democracia y formar a las y los estudiantes para el ejercicio de la democracia a lo largo de sus vidas en los distintos campos del conocimiento.

¿Cuáles son las fortalezas de los diplomados virtuales? Si los miramos en tanto proyectos educativos, vemos que traducen a la práctica las aspiraciones educacionales de quiénes los formulan. De esta manera vehiculizan una historia, expresan un contexto, jerarquizan propósitos, seleccionan contenidos y metodologías, construyen un universo de alcance y las herramientas de trabajo para concretarlo. También comunican estas aspiraciones de ciertos modos en el marco de una sociedad y su cultura, dando cuenta de las tensiones políticas, de los posicionamientos en torno de la construcción del conocimiento, de fines y propósitos humanos.

Desde el punto de vista epistemológico e histórico, las tecnologías acompañan el avance de las disciplinas.

¿Cómo está impactando la IA en las disciplinas? ¿Cómo afectan la enseñanza? Estamos frente a nuevas formas de interacción, de escenarios nuevos abiertos a la colaboración y la cooperación. ¿Ello aplica a la relación entre humanos y máquinas? ¿Cómo explorar el potencial de la IA en relación con las propuestas? ¿Cuáles de estos rasgos atraviesan o configuran las propuestas de los diplomados?

En cuanto a las configuraciones didácticas de estos dispositivos podemos interrogar los roles de docentes y estudiantes y sus articulaciones en este contexto. Por un lado, se presenta la necesidad de fortalecer la autorregulación de los estudiantes, de ofrecer plazos claros, concretos y bien comunicados, de organizar de maneras mucho más concisas la práctica (los trabajos prácticos, los foros interactivos, etc.), de ayudarlos a organizarse para optimizar el uso del tiempo en la gestión del estudio y las tareas. Por otro, vuelve a ponerse el foco en la práctica profesional, el afuera, valorizando los recorridos propios de los estudiantes.

La Universidad Nacional de Quilmes ofrece a la comunidad una valiosa oferta formativa que incluye a los diplomados como parte de la democratización en el acceso y equidad educativas. Entre ellos se destaca el Diploma de Posgrado en Planeamiento, Gestión y Evaluación de Proyectos y Políticas Educativas en Contextos Digitales.

Este diplomado busca formar actores del sistema educativo y profesionales del campo académico para diseñar, implementar y evaluar propuestas educativas con tecnologías digitales, desde una concepción de la educación con perspectiva de derechos y de las tecnologías como una oportunidad para ampliarlos y garantizarlos. Apunta así, a fortalecer y dar sentido a los procesos de inclusión digital en los sistemas educativos de la región e impulsar la reducción de la brecha digital y la apropiación de las tecnologías para mejorar la calidad educativa. El diplomado adquirió una connotación particularmente relevante en el escenario de pandemia y pos pandemia.

Repensar la mediación pedagógica en tiempos de inteligencia artificial

María Victoria Martín, mmartin@unq.edu.ar

Palabras clave: comunicación/educación, mediación pedagógica, Inteligencia artificial generativa

Resumen

El campo de la comunicación/ educación aborda la mediación pedagógica desde varias las dimensiones a considerar: los marcos políticos, las cuestiones de índole técnica y de acceso a los dispositivos, las posibilidades y condicionantes propios de cada práctica humana. En otras palabras, analiza la tríada sujetos, dispositivos y prácticas.

A partir de la proliferación vertiginosa de los medios masivos en el siglo XX, el debate en torno a la relación entre conocimiento, instituciones educativas y sujetos del aprendizaje se ha presentado principalmente desde la tensión entre dos formas culturales: la escolarizada y la mediática. Por ende, la preocupación de la educación mediática fue variando desde la protección y resistencia frente a la manipulación de los medios masivos, que eran considerados perjudiciales para las y los niños y jóvenes, hacia favorecer una recepción crítica de los mensajes.

Algunas prácticas de enseñanza empezaron a reconocer el fin de la centralidad del libro y del docente, y de los límites de las paredes del aula, cuando una nueva embestida tecnológica irrumpió el día a día con computadoras domésticas, para llegar a las carteras de las damas y los bolsillos de los caballeros casi sin distinción de clases sociales ni edad. Así, comenzando el nuevo milenio con escenarios de alta disposición tecnológica-digital, la cultura online descentró aún más lo que quedaba de un espacio y tiempo configurados por las reglas y consensos de la modernidad (relativamente homogéneo y común a ciertos grupos, momentos y territorios, como agente socializador por excelencia) para hacer estallar los saberes, superponiendo y enlazando múltiples interlocutores, relatos, lenguajes, sensibilidades y relaciones, en micro-procesos cotidianos. De manera paralela, la formación mediática se amplió a posicionamientos que postulan que también son importantes los intercambios inmateriales y accionales en los que conciencia, conducta

y bienes son interdependientes. Es desde este movimiento de la racionalidad técnica hacia la dimensión cultural y de las competencias que varios autores comienzan a preocuparse por la “alfabetización digital”.

Nuevamente con experiencias dispares sobre el impacto del mundo digital (incluidos los debates sobre transmedia, si focalizamos en la última década), la inteligencia artificial generativa desborda las propuestas educativas de manera vertiginosa. En menos de un año, el uso relativamente generalizado por parte de las generaciones más jóvenes del ChatGPT, por solo nombrar una de estas herramientas, ha generado de nuevo la necesidad de replantear la mediación pedagógica. La UNESCO señala que “hay acuerdo común en que las máquinas basadas en IA son potencialmente capaces de imitar o incluso superar las capacidades cognitivas humanas, incluyendo la detección, la interacción lingüística, el razonamiento y el análisis, la resolución de problemas e incluso la creatividad” (2019). Las prácticas de enseñanza y de aprendizaje se reconfiguran, sus sentidos se resignifican y urge reflexionar críticamente sobre las consecuencias sociales y culturales que acarrea esta transformación en los modos de producción, organización, distribución y reproducción de información y conocimiento.

Hace dos años nos preguntábamos por las potencialidades que se abren y (aquellas que también cancelan) los materiales educativos en la cultura mediatizada. Hoy, con la irrupción de la IA_g con sus lógicas y procesos de creación algorítmicos muy diferentes a todo lo anterior, la tríada sujetos, dispositivos y prácticas se reactualiza y habilita la reformulación de nuestros objetivos. Entre otras, ¿Cuáles son las lógicas narrativas de la IA: los Prompts como inputs y las respuestas “políticamente correctas” e imparciales como output?, ¿hasta dónde los resultados ocultan sesgos que es necesario tomar críticamente?, ¿en qué medida es posible implementar estrategias didácticas aprender con la IA, aprender sobre la IA y prepararse para la IA, ámbitos señalados por UNESCO?

Referencias bibliográficas

- Unesco (2019). *Consenso de Beijing sobre la inteligencia artificial y la educación*. Recuperado el 15/10/2021 de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368303_spa

Formación en proyectos y políticas educativas en escenarios digitales

Florencia Loiácono, florloiacono@gmail.com

Virginia Ithurburu, vithurburu@gmail.com

Palabras clave: Formación, Políticas Educativas, Tecnologías Digitales

Resumen

En el año 2019 comenzó la experiencia de formación en proyectos y políticas educativas en escenarios digitales a través de la aprobación del Diploma de Posgrado en Planeamiento, Gestión y Evaluación de Proyectos y Políticas Educativas en Contextos Digitales en la Universidad Nacional de Quilmes. Desde sus inicios, el Diploma se propuso llevar adelante la formación en un área de vacancia para los actores del sistema educativo (directivos, inspectores, equipos técnicos en las administraciones educativas), como así también a profesionales del campo académico para la adquisición de competencias de diseño, implementación y evaluación de iniciativas educativas con tecnologías digitales. A partir de un marco amplio e integral basado en el planeamiento estratégico situacional y el enfoque basado en derechos, el Diploma buscó fortalecer y dar sentido estratégico a los procesos de inclusión digital en los sistemas educativos de América Latina para garantizar el derecho a la educación y acceso a las tecnologías digitales.

El recorrido formativo de un año con modalidad a distancia propuesto en el Diploma estuvo organizado en (3) cursos trimestrales (Planeamiento y gestión de proyectos y políticas educativas digitales, Ecosistema digital e infraestructura tecnológica; Los actores de la política y su desarrollo profesional) y un (1) taller anual, con clases asincrónicas y encuentros sincrónicos para el debate, intercambio y conferencias. En los cursos trimestrales se planteó profundizar en la interrelación de los campos de las políticas, la educación, la cultura y las tecnologías. Mientras que el taller anual se ocupó de acompañar de manera personalizada a lo largo de toda la duración del Diploma para el diseño de las iniciativas, aportando un bagaje de herramientas de planificación teórico- prácticas, estrategias de gestión y criterios y dimensiones de evaluación.

Desde sus inicios en el año 2019 y hasta la actualidad, se han implementado cinco (5) cohortes del Diploma, cuatro (4) finalizadas y una (1) en desarrollo. Se ha acompañado el diseño de cuarenta y dos (42) políticas,

programas y proyectos tanto a nivel nacional, como provincial o municipal a cargo de diferentes actores del sistema educativo y del ecosistema digital que han realizado el Diploma. En ese sentido, esta formación se consolidó como un espacio y tiempo clave dentro del Centro de Políticas Públicas en Educación, Comunicación y Tecnología de la Universidad Nacional de Quilmes.

En esta exposición, se presentarán los resultados alcanzados en el marco de la formación del Diploma como contribución al campo del diseño de políticas educativas digitales previos a la pandemia y atravesados por ella, como así también ideados para los escenarios postpandemia. Estos resultados se encuentran organizados de acuerdo al tipo de propuesta diseñada, las herramientas de planeamiento utilizadas, las problemáticas abordadas y las líneas de acción planificadas en los trabajos finales presentados por los/as graduados/as del Diploma. Estos aportes tienen un gran valor para afianzar la construcción del campo interdisciplinar de las políticas y los proyectos educativos que garanticen el derecho a la educación de calidad, inclusiva y equitativa en el contexto de la cultura digital y que procuren la innovación en la educación.

La producción escrita en las aulas universitarias y el desafío de la inteligencia artificial

Mónica Rubalcaba, monicarubalcaba@gmail.com

Palabras clave: Creatividad, ChatGPT, inteligencia artificial, escritura.

Resumen

La llegada masiva de las herramientas de inteligencia artificial a la cultura digital, puestas al alcance del público más diverso, supuso una apropiación progresiva por parte los usuarios y, como es de esperar, el ámbito académico no es ajeno a ello.

La facilitación de procesos de escritura con el uso de herramientas tal como el *ChatGPT* o *Language-Tool* despertó curiosidad y avidez en las experiencias de producción escrita. Mientras en las redes se multiplican las muestras de “literaturas digitales” y otras producciones vinculadas a la “escritura creativa”, la experiencia hacia adentro de las aulas universitarias supone un enorme desafío en tanto el requerimiento de originalidad y autenticidad se ve puesto en discusión.

¿Qué es una “escritura creativa”? ¿Quién es el autor de un texto hibridado por el uso del *ChatGPT*? ¿De qué otros modos definir la propuesta escrituraria vinculada a la producción propia y original? Partiendo del concepto propuesto por Maite Alvarado de “escritura de invención” (2007), nos asomamos a la problemática del trabajo en el aula a partir de algunos casos considerados inicialmente como “fraude en examen”, para poder problematizar luego de qué manera los recursos que ofrecen las inteligencias artificiales pueden ser absorbidos para su utilización en las propuestas de escritura. Entre las cuestiones a replantear, está la revisión del acto creativo como estructura propiamente humana. En ese sentido, el concepto de “escritura de invención” de Alvarado establece una diferencia con la creatividad, que tiene su propia gramática. Alvarado expone razones didácticas, pero a la vez, políticas (Hermida & Bayerque, 2018): el espacio de enseñanza debe abrirse a la invención no solamente por un imperativo pedagógico, sino por una necesidad social, puesto que propicia la formulación de hipótesis, favorece la reflexión crítica, promueve un encuentro activo con la palabra, genera la construcción de mundos alternativos (id.).

Sin embargo, esta mirada sobre la invención en la escritura también puede ponerse en diálogo con el concepto de “escritura no creativa” propuesta por Kenneth Goldsmith (2015). El editor, poeta y crítico estadounidense replanteó la noción de creatividad que, a partir del mundo digital, se ha alejado de la concepción romántica del autor como genio/creador (Figuera, 2023). Estas nuevas escrituras serían formas de creatividad que recodifican información ya existente, una suerte de explícita no-originalidad. La “mecánica de escritura” se revela y con ello, se disculpa.

El análisis propuesto para este trabajo aborda un repaso por los temas habituales que se presentan en las monografías del *Seminario de Escritura de Monografías y Trabajos de Investigación* (Diploma en Ciencias Sociales) y las crónicas y ensayos del *Seminario y Taller de Escritura* (Licenciatura en Comunicación Social) de la Universidad Nacional de Quilmes. El temario, no muy extenso, se vuelve recurrencia, pero no por ello lugar común: aparecen cuestiones como las problemáticas adolescentes, los viajes iniciáticos y turísticos, los espacios barriales, el fútbol y otros deportes, la salud física y mental, y *hobbies* o algunas pasiones personales. En ocasiones, también, cuestiones políticas y sociales representativas.

Podemos constatar que en las variantes de estos géneros se destaca la relevancia de una mirada a modo de recorte que establecen los estudiantes/ autores. ¿Cómo se trabaja una producción escrita, incluso de tono intimista, cuando está atravesada por el uso de inteligencia artificial para su elaboración? ¿Qué se mira, qué se valora, qué se evalúa?

Sobre estas y otras cuestiones vinculadas al uso de las nuevas tecnologías nos proponemos avanzar en nuestro trabajo de investigación.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, M. (2007). *Escritura e invención*. Fondo de Cultura Económica.
- Goldsmith, K. (2015). *Escritura no-creativa: Gestionando el lenguaje en la era digital*. Buenos Aires, Argentina: Caja Negra Editora.
- Hermida, C., & Bayerque, M. A. (2018). *Lectura literaria y escritura de invención en las aulas*. Presentado en las III Jornadas de Literatura para Niños y su Enseñanza, Ensenada, Argentina.

La ficción del mileismo: Desafíos para escribir una tesis sobre series de la TV Pública

Yesica Maia Gonzalez, yesicamaiagonzalez@gmail.com

Palabras clave: TV Pública, Ficción televisiva, Tesis

Resumen

La presente ponencia tiene como objetivo abordar de forma testimonial los desafíos que implican producir una tesis de Maestría circunscripta en las series de ficción de la TV Pública argentina en el contexto de un gobierno neoliberal que desprecia lo estatal y cuyo principal objetivo es aniquilar todo aquello vinculado a la cultura nacional.

El nuevo presidente electo, Javier Milei, se ha pronunciado abiertamente en contra del Estado defenestrando la cultura y sus instituciones, y su aparato de gestión ha puesto en marcha la maquinaria del desmantelamiento de los organismos públicos, que ya durante el macrismo había echado a correr sus engranajes, cuestión que afecta de forma directa al canal TV Pública.

Tal como si se tratara de una segunda temporada, la situación actual recuerda cuando entre 2016 y 2018 quien escribe tuvo elaborar su tesis de Especialización en Comunicación y Juventudes titulada *“Cruz y ficción: un acercamiento a la juventud cristiana evangélica desde El Otro (no todo es lo que ves)”*. En ese momento, esta serie de ficción se encontraba disponible en el sitio web *Contenidos Digitales Abiertos* (CDA) y en la plataforma ODEON, más tarde llamada CINE.AR Play, pero al poco tiempo de inaugurado el gobierno de Mauricio Macri fue dado de baja.

No habiendo encontrado el material en ninguna otra plataforma se recurrió de forma personal a los productores de la serie, quienes brindaron una copia de la ficción y sólo gracias a ello fue posible observar, analizar y producir la mencionada tesis. Fue recién en mayo de 2018 que el Sistema Federal de Medios y Contenidos Públicos presentó “Contenidos Argentinos” (Contar), una nueva plataforma donde “reaparecieron” contenidos nacionales, entre ellos la miniserie *El Otro (no todo es lo que ves)*.

En la actualidad, la propuesta del trabajo que esta investigadora está llevando a cabo parte en primera instancia desde su vinculación al Observatorio de Ficción Televisiva en la TV Pública dirigido por Alejandra Pía Nicolosi (UNQ) donde se abordan desde distintos ejes la ficción televisiva en el canal estatal y sus plataformas *online*. Y en segundo lugar, el interés se centra en la producción de la tesis de Maestría en Comunicación Digital Audiovisual que tiene como unidades de análisis las series: “*Cuentos de Identidad*” (2014), “*Doce casas: historia de mujeres devotas*” (2014) e “*Historia de un clan*” (2015).

Con ello, resulta pertinente compartir en este Simposio los desafíos que implican elaborar una tesis en el contexto actual. A modo de reflexión, las cuestiones que nos competen son los recortes en la educación pública, en especial, las universidades; el vaciamiento de los medios públicos; y las representaciones sociales de parte de un gobierno que desvaloriza a la cultura nacional. La propuesta es re-plantear e idear algunas estrategias a la hora de construir una tesis.

Análisis y conclusiones de la tesis doctoral: “Usos y apropiaciones de los cursos masivos, abiertos y en línea (MOOC) por parte de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) durante el periodo comprendido entre 2018 y 2021”

María Ximena Pérez, ximenap1974@gmail.com

Palabras clave: MOOC, Usos, Apropiaciones, UNQ, UNLP.

Resumen

Este trabajo se centra en el estudio de los usos y apropiaciones de los MOOC (Cursos en línea masivos y abiertos) por parte de docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en Argentina, durante el periodo comprendido entre 2018 y 2021. El objetivo es comprender los límites y las posibilidades tecnopedagógicas que estos cursos ofrecen desde la perspectiva de sus participantes.

Los MOOC han surgido como una modalidad innovadora de aprendizaje en la era digital, caracterizados por su accesibilidad, flexibilidad y amplio alcance, ganando popularidad en la comunidad universitaria argentina. Sin embargo, es crucial comprender cómo se están utilizando y apropiando en este contexto específico.

El enfoque de la investigación se centra en los participantes de los MOOC, con el propósito de examinar los usos y apropiaciones desde su perspectiva. Se emplea una metodología de investigación cualitativa para capturar las experiencias y percepciones de los participantes, así como para identificar los factores asociados al uso y apropiación de estos cursos en la comunidad universitaria argentina.

Se busca comprender cómo los participantes utilizan y se apropian de los MOOC, así como su integración en la práctica de aprendizaje. Además, se pretende explorar la percepción de los participantes sobre la calidad de los cursos, la utilidad de los contenidos y la interacción con otros participantes.

La investigación también se enfoca en describir los factores asociados al uso y apropiación de los MOOC, incluyendo la disponibilidad de recursos tecnológicos, el apoyo institucional, la motivación intrínseca y

extrínseca, y la interacción social, con el fin de comprender cómo se relacionan con los procesos de aprendizaje y las dinámicas sociales.

Para alcanzar estos objetivos, se realiza un tratamiento analítico descriptivo de algunas categorías identificadas, sin partir de variables a priori, sino de conceptos sensibilizadores. Se destaca la importancia de la democratización de la educación, la evaluación confiable, la acreditación, el cambio de roles entre docentes y estudiantes, el diseño instruccional centrado en el aprendizaje activo, entre otros aspectos relevantes.

El análisis de datos cualitativos es un componente crucial que permite una comprensión enriquecedora y contextualizada del objeto de estudio. Este enfoque facilita la captura de voces y perspectivas de los participantes, revelando aspectos esenciales que no pueden ser fácilmente cuantificados.

El análisis se basa en la interpretación de información no numérica, como entrevistas, observaciones y documentos, con el fin de comprender los significados, experiencias y perspectivas de los participantes. Se profundiza en aspectos complejos y multifacéticos, como las interacciones entre estudiantes y docentes, las barreras y facilitadores del aprendizaje en línea, y las dinámicas socioemocionales en los MOOC.

Se espera que los resultados de la tesis contribuyan a mejorar el diseño y la implementación de los MOOC en la comunidad universitaria argentina, así como a enriquecer el campo de la educación virtual.



Otras actividades en el marco del simposio

Conferencia Performática

Teatro abierto: una experiencia artística de resistencia política a la última dictadura cívico-militar

Relatoría: Valentina Allende. Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social (UNQ).



El lunes 15 de abril del año 2024 en el auditorio Nicolás Casullo de la Universidad Nacional de Quilmes se montó una escenografía particular. Una escalera en el borde del escenario es el único objeto en escena para la conferencia performática acerca del Teatro Abierto: un movimiento teatral que retrucó a la censura del gobierno de facto y las listas negras en el arte contra hegemónico argentino.

El sonido ambiente envolvente y distópico está creado en vivo por estudiantes de música que manejan un sintetizador blanco con cuatro perillas. Las dos actrices, Ana Antony y Eliana Mansilla, interpretan a dos mujeres en pijama que aparecen en la oscuridad, trepan la escalera, conversan en vigilia y desaparecen. Las líneas de la obra pertenecen a “*Tercero Incluido*” del dramaturgo Eduardo Pavlovsky, integrante del movimiento de 1981.

-¡Pero cómo vamos a hablar de amor!

Aparece en escena Julia Augé que es la directora-guionista del evento y directora de la carrera de Artes y Tecnología de la UNQ. Mientras conversa con sus propias líneas, una pieza audiovisual informa, contextua-

liza y describe las decisiones políticas y económicas llevadas a cabo durante la última dictadura cívico-militar en nuestro país. La libertad de expresión y circulación del arte independiente estaban asfixiadas por la censura, autocensura y la persecución del estado dictatorial a los llamados *subversivos*.

En el año 1981, precisamente en el mes de julio, las butacas del *Teatro Del Picadero* ubicado en el corazón de la *city* porteña se ocuparon por los espectadores del movimiento subterráneo “Teatro Abierto”: un movimiento teatral que abogó por una resistencia cultural sostenida.

Fueron creadas veintiuna obras de teatro, con una grilla de tres por día. Desde el amor al arte y con entradas a precio popular el teatro argentino resistía. No tenían presupuesto pero contaron con una creatividad absoluta para cuidarse de la persecución y el miedo. Los integrantes hicieron historia con el cuerpo lleno de miedo. Los ensayos eran a la medianoche y funcionaron como puntos de encuentro donde sentirse en comunidad.

En agosto de ese año, en el Luna Park, el cantante estadounidense Frank Sinatra visitó nuestro país para dar un show para todo el establishment que desde el año 1976 ejecutaba los crímenes de lesa humanidad. El auditorio de la Universidad hizo sonar a todo volumen “*New York, New York*” en versión karaoke: una de las mujeres en pijama canta mientras luces rojas y amarillas simulan el fuego. Porque a veinticuatro cuerdas, esa noche de lluvia, el Teatro del Picadero ardía en llamas debido a una bomba colocada en el punto de encuentro del Teatro Abierto.

La memoria colectiva funciona para conmover, sostener y para reflexionar. El arte funcionó siempre como resistencia y como refugio. Estos valores se proyectaron en veintiún obras teatrales trabajadas, que desde los cuerpos **hablan** de lo que no se puede nombrar desde el lenguaje.

La conferencia performática nació por iniciativa de diferentes integrantes del cuerpo de la Universidad Nacional de Quilmes, en marco de los cuarenta años de democracia que se cumplieron en el año 2023. El 15 de abril de 2024 en la televisión, el oficialismo y en las redes sociales todavía hay personas que siguen negando el genocidio gestionado y ejecutado por el Estado durante los años 1976 y 1983.

Café cultural

Club de Lectura y Escritura “El futuro ya pasó”

Relatoría: Paula Florez. Docente UNQ.

El pasado miércoles 17 de abril, de 15 a 16 horas, se llevó a cabo el Café cultural: Club de Lectura y Escritura “El futuro ya pasó” en la Universidad Nacional de Quilmes. La actividad, coordinada por María Eugenia Fazio, fue creada en torno a la nueva publicación de la Especialización en Comunicación, Gestión y Producción Cultural de la Ciencia y la Tecnología (UNQ) que ella dirige. La publicación “El futuro ya pasó” es una recopilación de cuentos de ficción realizados por estudiantes del taller de escritura creativa, a cargo de la profesora Leticia Martin, en la especialización mencionada. Ellas y ellos trabajaron en colaboración con artistas de Montevideo, Uruguay, para ilustrar sus textos.



El resultado es un diálogo innovador entre las artes y las ciencias, que reflexiona sobre temas de la actualidad, invitando a sus lectores a considerar cómo podemos reimaginar la relación entre las máquinas y el mundo. La sesión inició con una breve presentación de los objetivos y la dinámica del club de lectura. Los participantes se dividieron en grupos de dos o tres personas para leer uno de los cuentos de la pu-

blicación. María Eugenia mostró el único ejemplar impreso, a color. Si bien está disponible en versión digital, el objetivo es conseguir financiamiento para lograr su impresión y difusión. En esta primera etapa de la actividad, cada grupo seleccionó un párrafo, una frase o un conjunto de palabras que consideraran significativas, lo que generó un intercambio enriquecedor de ideas y perspectivas... además, al sólo conocer esos fragmentos, la intriga por saber más de los cuentos de los demás grupos. Una de las partes más interesantes de la actividad fue la presentación de un “cuento infinito” por parte de María Eugenia Fazio, a modo de ejemplo. Este peculiar objeto literario se compone de un papel plegado que revela un relato breve a medida que se va manipulando. Esta es una manera muy creativa de narrar, y se denomina infinito porque no es claro cuándo termina, se puede continuar leyendo y tiene sentido, aunque se vuelva a reiterar el contenido. Inspirados por este ejercicio, los grupos escribieron sus propios cuentos infinitos a partir de las palabras seleccionadas previamente de la publicación “El futuro ya pasó”, en un soporte en papel brindado por quien dirigía la actividad a partir de papeles plegados y pegados que debían escribirse en determinado orden.

En general, la actividad se desarrolló de manera amena y participativa. Los asistentes tuvieron la oportunidad de sumergirse en un entorno creativo y reflexivo, donde las palabras y las ideas fluyeron libremente. La mezcla de lectura, escritura y exploración de nuevas formas de narrar hizo de este café cultural una experiencia enriquecedora y estimulante para los participantes.

El taller se destacó por su capacidad para fomentar la creatividad y la colaboración entre los asistentes (algunos desconocidos). “El futuro ya pasó” es una publicación que abre posibilidades para el diálogo entre la ciencia y el arte, y el Café cultural es un espacio para explorar estas ideas de manera colectiva.

El Club de Lectura y Escritura “El futuro ya pasó” es un ejemplo concreto de cómo fomentar una mayor colaboración entre las artes y las ciencias para crear contenido innovador y significativo en el marco de la universidad pública. Un aspecto especialmente destacable de esta actividad es la oportunidad que brinda a los estudiantes para que sus voces sean escuchadas a través de la publicación “El futuro ya pasó”. Al permitir que los estudiantes compartan sus cuentos y reflexiones, les otorga un espacio valioso para expresarse y contribuir a un diálogo más amplio sobre la relación entre las artes y las ciencias.

Esta iniciativa no solo promueve la creatividad y la originalidad, sino que también refuerza la confianza de los estudiantes en su capacidad para producir contenido significativo y relevante. Al ser parte de una publicación oficial, su trabajo trasciende el ámbito académico y se convierte en una contribución tangible a la cultura y la sociedad.

Travesía transmedia: de la creación a la participación

Relatoría: Andrea Furgeri. Lic. Comunicación Social, Universidad Nacional de Quilmes.

A cargo de Stella Maris Cao y Paula Flores, recorrimos la travesía transmedia con un proyecto innovador, que propone incentivar a la participación creativa dentro de los espacios educativos.

“¿Por qué contamos historias?”, fue una de las primeras preguntas que abrieron un maravilloso encuentro, donde se puso en práctica la creatividad y la imaginación de quienes concurrieron. El taller “**Travesía Transmedia: De las prácticas a la participación**”, fue una experiencia fascinante, donde Paula Flores y Stella Maris Cao, docentes e investigadoras graduadas de la Universidad Nacional de Quilmes, presentaron una propuesta innovadora, que implica una serie de experiencias que ellas construyeron con estudiantes de la Especialización en Docencia en Entornos Virtuales. .

En la charla llevada a cabo en la segunda jornada del Simposio del Programa de Investigación 2024, asistieron estudiantes universitarios y docentes, quienes fueron invitados a jugar con la imaginación y crear nuevas historias que se sumen al proyecto del universo transmedia. La propuesta que nos trajeron Maris Cao y Flores, con la travesía transmedia, es pasar de una pedagogía más individual, que tiene que ver con el proceso de enseñanza tradicional, a un modo participativo que implique el uso de la creatividad en el aula.

La idea central de este proyecto, surgió de la observación del funcionamiento de la transmedia en los entornos virtuales, que parte de una “historia potente” que puede crecer tomando lo mejor de cada medio, a partir de los aportes que realizan los usuarios, como pueden ser las páginas de fandom, donde los integrantes crean alternativas y universos paralelos, con mucha minuciosidad y trabajo. A partir de esto, M. Cao y P. Flores crearon “**Ticaquistán**”, un país imaginario y virtual a través de una página web, con el fin de incentivar la participación activa en el aula y que pueda ser aplicable por docentes o futuros profesionales de la educación.

Como actividad en el taller, se invitó a los y las concurrentes a viajar al país ficticio a través de internet, con el fin de participar en la propuesta y generar contenidos que hagan crecer a Ticaquistán. Algunos grupos sumaron historias fascinantes como la creación de la “**ConstTICtución**”, y el “**SinTICato**”, entre otras que

fueron surgiendo durante el encuentro. Este enfoque innovador permitió a los participantes, no solo contribuir activamente en la construcción de un mundo ficticio compartido, si no que también adquirir nuevas herramientas para ser implementadas en sus prácticas profesionales.

La capacidad de modificar y agregar historias sobre Ticaquistán, fomenta la creatividad y la exploración colectiva, demostrando el poder del enfoque transmedia en la educación. En resumen, fue un taller estimulante que destacó la importancia de la colaboración y la participación en la creación de narrativas, haciendo uso de las facilidades que dan las nuevas tecnologías.

La estructura del taller se diseñó cuidadosamente para fomentar la participación y la colaboración entre los asistentes. Desde el principio, Cao y Flores enfatizaron la importancia de la co-creación y la diversidad de perspectivas en el proceso creativo, siendo esto muy importantes en tiempos donde todo se volvió más individual. Esta dinámica enriqueció enormemente la experiencia en el encuentro, desde el viaje imaginario a Ticaquistán hasta la participación en la producción de las narrativas que lo componen, donde los participantes exploraron la travesía transmedia, colaborando en un proyecto emocionante y colectivo.

Este taller abierto sirvió como un recordatorio inspirador del poder del arte para unir a las personas y fomentar la creatividad y la expresión personal.

VII Simposio
| Programa de investigación |
Tecnologías Digitales y Prácticas de Comunicación/Educación



Centro de Políticas Públicas en
Educación, Comunicación y Tecnología
de la Universidad Nacional de Quilmes



Universidad
Nacional
de Quilmes