

Proyecto: Identidades, experiencias y discursos sociales en conflicto en torno a la pandemia y la pospandemia: un estudio multidimensional sobre las incertidumbres, odios, solidaridades, cuidados y expectativas desiguales en todas las regiones de Argentina

Informe de registro: Etnografía de redes

Síntesis del relevamiento

- Del lunes 5 al domingo 11 de abril de 2021.
- 10 relevadorxs.
- 859 posteos
- 95 grupos y fan pages de Facebook
- 101 cuentas de Instagram

Metodología: Etnografía virtual para análisis en comunicación (EVAC)

A través de la EVAC buscamos en las materialidades discursivas de Instagram y Facebook la aparición de determinadas operaciones ideológicas. Es decir, buscamos reconocer, en los decires organizados ideológicamente, sentidos comunes. El análisis identifica formaciones discursivas que operan en los fragmentos textuales, teniendo en cuenta la incidencia de los códigos, parámetros de uso, hábitos y prácticas específicas en cada plataforma, como modulaciones particulares determinadas por la tecnicidad específica de cada medio.

Buscamos detectar, sistematizar y analizar la circulación de los decires organizados ideológicamente en zonas privilegiadas del espacio público (en este caso, virtual). En este sentido, y en coherencia con el diseño general de la metodología de análisis de medios y redes, este estudio específico tiene como objetivo la reconstrucción de formaciones discursivas e ideológicas que tendencialmente y de modos contradictorios conforman la existencia significativa del espacio público. Por ese motivo no buscamos analizar el uso de la plataforma o al usuario del medio o lo que “piensa la gente”, sino cómo se organizan socialmente los sentidos y como allí incide la ideología.

Criterios para la confección de la muestra de relevamiento

El relevamiento en redes sociales se realizó sobre posts en Facebook e Instagram, organizando su recolección a partir de grupos y fan pages en Facebook y a partir de cuentas de creadores, cuentas personales o cuentas institucionales/empresas en Instagram.

Como una de las características técnicas de Facebook encontramos que se condensan y agrupan la producción y circulación de enunciados e ideogramas del mismo matiz y tenor de manera “espacial”, por lo que para el relevamiento de esta red utilizamos grupos o fan pages que permitieran comentarios de publicación sin moderación.

Hemos constituido la muestra de posts de Facebook a partir de los grupos de usuarios y fan pages porque consideramos que allí se condensan las significaciones comunes y las cristalizaciones e interpelaciones ideológicas. Los grupos y fan pages se conforman en las redes como comunidades virtuales que comparten un universo simbólico común y que se reconocen como parte de una comunidad interpretativa, configurada por ellos mismos alrededor de un objeto/objetivo común, permitiéndonos acceder a las condensaciones de ideogramas.

En Instagram la tecnicidad propia de la red social fomenta un funcionamiento de agrupabilidad de producción y circulación de unidades de significación a partir de la replicabilidad y la reproducción por lo que el criterio de la muestra de las cuentas seleccionadas se constituyó a partir de las que se configuraran como “referentes de opinión” (Lazarsfeld) en las temáticas de relevancia para este estudio.

Los referentes de opinión se reconstruyeron a partir de la identificación de cuentas que suscitaron una cantidad significativa de interacciones y que funcionan por ende con capacidad de instalación de sesgos temáticos en este espacio público virtual, pero prescindiendo del efecto de referencia que restituye de modo empirista una vinculación directa entre la cuenta y su “usuario” empírico (sea este un individuo, organización o conjunto de individuos).

Los posts relevados tanto de los referentes de opinión en Instagram como de los grupos/fan pages en Facebook son tomados, por tanto, abstrayendo a los usuarios empíricos para concebir en cambio la construcción discursiva en cada red social, como espacios condensadores de ideogramas y como superficies para analizar marcas de las configuraciones identitarias.

A modo de síntesis, los criterios subyacentes a la selección de grupos/fan pages y cuentas para relevar son:

- Condensadores temáticos de ideologemas de acuerdo a la relevancia de este estudio¹:
 - Valores/ identidades políticas
 - Salud/ciencia/trabajadores de la salud
 - Religión/creencias/cuerpo
 - Naturaleza
 - Educación
- Referentes de opinión caracterizados por la capacidad de generar una cantidad significativa de interacciones y/o por la capacidad de instalación de sesgos temáticos en este espacio público virtual
- Diversidad de líneas editoriales
- Diversidad de matices ideológicos
- Grupos, fan pages o cuentas con incidencia pública.
- Criterio de factibilidad, dado por la cantidad de personas a cargo del relevamiento.

Descripción de la muestra

La muestra para el relevamiento realizado **entre el lunes 5 y el domingo 11 de abril de 2021** comprende:



- **859 posteos** en Facebook e Instagram con sus respectivos comentarios principales (en el caso de que los hubiera)
- **95 grupos/fan pages** de Facebook
- **101 cuentas** de Instagram

Facebook: 95 - 100%	
1	El anti K
2	Resistiendo con aguante
3	Jóvenes republicanos

¹ Se consideraron como parámetros de las dimensiones temáticas los parámetros otorgados por las sub-redes del PISAC.

4	Evita inmortal !!!
5	La política en Argentina
6	Realidad Política Anti-liberfascista
7	Gestión Mauricio Macri PRESIDENTE- PRO
8	Patricia Bullrich Presidente, Paula Oliveto vicepresidente
9	Liberales Argentinos
10	Argentina liberal
11	Resistencia anti-sistema
12	Eco-Anarquismo
13	KirchnerismoNuncaMas
14	Ciudadanos por la verdad
15	Política argentina
16	frente de todos
17	Argentina Unida
18	PRO
19	Argentina para todos
20	UCR Capital
21	Organización Anarquista de Córdoba
22	Frente de Izquierda FIT
23	Partido Obrero
24	ucr nacional
25	yo banco al frente de izquierda
26	Yo voto a Macri
27	Todos con cristina - Frente de Todos
28	la grieta argentina
29	amigos de la república
30	#YoNoMarcho (Juntemos mas gente en redes que ellos en las calles)

31	Nicolás Trotta
32	Anibal Fernández atendedor de boludos
33	No somos boludos
34	👉ANIBAL👉
35	Salta de pie
36	Anibal Fernandez auténtico y peronista
37	Leandro Santoro jefe de gobierno
38	Soy anti macrista
39	Grupo de ADN
40	todos con cristina y alberto
41	denuncia ya
42	Juntos por el cambio
43	mendoza gastronomico
44	UTHGRA Central - Secretaria de Prensa
45	AHRCC
46	Periodismo para algunos/ politica arg
47	Noticias de arg y el mundo
48	Cadena 3
49	Memes politicos sj
50	La politica en memes
51	fans de memes argentina
52	Memes.argenteena
53	Suteba Provincia
54	UTE CTERA
55	Hugo Yasky
56	Familias por Retorno Seguro a las Escuelas
57	Soledad Acuña

58	Información docentes de la Provincia de Buenos Aires
59	UEPC
60	Ademys
61	 Libertarios 
62	Nicolás Trotta
63	Docentes contra la presencialidad en pandemia
64	Docentes por la verdad
65	AGD UBA
66	CONADU
67	Docentes y un espacio en común.
68	Grupo de Curas en la Opción por los Pobres
69	Conferencia Episcopal Argentina
70	ACIERA
71	FAIE Federación Argentina de Iglesias Evangélicas
72	Papa Francisco (No oficial)
73	Acción católica argentina
74	Catedral de Tucuman Pag. Of.
75	Claudio Marquez Reiki
76	El arte de vivir Argentina
77	Claudio Maria Dominguez Oficial
78	Coaching IPC
79	Acción católica argentina
80	Aica Argentina
81	Epidemiologos argentinos metadisciplinarios
82	Enfermeros y estudiantes de enfermería argentinos
83	Apoyo total a los y las trabajadores de la salud
84	Quiero vacunarme en caba

85	Ministerio de Salud de la Nación
86	Asociación de Licenciados en Enfermería ALE
87	Asamblea de residentes y concurrentes de CABA
88	Sociedad Argentina de Infectología
89	Actividades Conscientes de Zona Noroeste
90	ECO-CIRUJEO
91	La Izquierda Diario: Ecología y ambiente
92	Observatorio Autónomo de Conflictos Socio Ambientales en la Argentina
93	Ecología sin caretearla
94	Argentina recicla
95	Argentina + sustentable

Instagram: 101 - 100%

1	@partidoliberalcaba
2	@unrepublicana
3	@pibes.libertarios
4	@peronismok
5	@periodistadeperon
6	@cristinafkirchner
7	@alferdezok
8	@kicillofok
9	@mauriciomacri
10	@fernandoiglesias1957
11	@juangrabois
12	@trottanico

13	@patobullrich
14	@madorni
15	@inakigutierrez
16	@eugeniarolon
17	@todosporjlespert2023
18	@politik_argentina
19	@esdeantik
20	@lanatappt
21	@laoposicionantik
22	@indignadoxd
23	@lapoliticaenmemes
24	@vivanacanosak
25	@filonewsok
26	@losherederosdealberdi
27	@sergiomassaok
28	@elisalilitacarrio
29	@fernanquirosba
30	@sergioberniarg
31	@vikidonda
32	@gugalusto
33	@jfnosiglia
34	@odonnellmaria
35	@mariuvidal
36	@santiagoacafiero
37	@PabloFabregas
38	@Cabito
39	@gobiernodeformosa

40	@cordobaok
41	@msalnacion
42	@provinciaba
43	@marcelotinelli
44	@gobiernodetucuman
45	@Almacenutt
46	@santidelmoro
47	@fabballarini
48	@cientificasdeaca
49	@robertosalvarezza
50	@cienciaytecnologiaar
51	@Jorge Tartaglione
52	@sol_despeinada
53	@dolfirubinstein
54	@conduccionfuba
55	@Conaduh
56	@prensaConadu
57	@fedun
58	@fuargentina
59	@universitariosporlalibertad
60	@mujeresuniversitariasnordeste
61	@lacamporauniversidad
62	@franjaderecho
63	@juvpts
64	@educacion.ar
65	@educacionba
66	@prensaconadu

67	@evangelicos.com.ar
68	@jovenesadventistasar
69	@accioncatolicaargentina
70	@iglesiauniversal
71	@eretzjuventud
72	@rabinoisaacsacca
73	@gymextremo
74	@dafneschilling
75	@tinistoessel
76	@flaviasiutti
77	@belu_fitness
78	@juliana.awada
79	@juanavialeoficial
80	@agenciaaica
81	@contactoconciente
82	@creandorealidades.vision
83	@mantra.espacio
84	@yggdrasilyoga
85	@vivalacopita
86	@sebastianrulli
87	@lalioficial
88	@paulolondra
89	@cazzu
90	@franciscus
91	@integralnutricion
92	@asoci.ar
93	@sifundacion

94	@pampitaoficial
95	@jmena
96	@Radiomariajoven
97	@enlace judio
98	@centrohebreoiona
99	@cartoneros_reciclado
100	@barriosecologicosargentina
101	@vecinosporlaecologia

Archivo de Redes Sociales

Contexto

En este apartado mencionamos algunos acontecimientos que sucedieron durante la semana de rastreo (5/4 al 11/4) que nos resultan relevantes para comprender los sentidos que más fuertemente circularon en ese período. Muchos de los posteos relevados retoman, comentan o critican estos acontecimientos.

- Anterior al 05/04. “Vacunatorio Vip” y renuncia del ministro de salud de la nación.
- Anterior al 05/04. El Gobierno adelantó que no habrá vuelos de repatriación para los argentinos que salieron de la Argentina por turismo.
- Anterior al 05/04. Circulan noticias de argentinos que se van a vivir al extranjero para “vivir mejor”.
- Anterior al 05/04. Docentes señalan que los casos de contagio en las escuelas están creciendo.
- 05.04. A raíz de la comprobada circulación de la variante Manaus del COVID, Axel Kicillof comienza a hablar de la necesidad de nuevas medidas de prevención como la restricción de la circulación.
- 05.05. La muestra de contagios confirmados de turistas que volvieron de sus vacaciones durante Semana Santa a la Ciudad de Buenos Aires tomada en Costa Salguero fue del 4%. Porcentaje, similar a los de las semanas anteriores.

- 06/04. Hay consenso sobre la llegada de la “segunda ola” y comienza a haber picos de contagios de más de 20.000 casos.
- 06/04. Amado Boudou dará un taller en la UBA sobre lawfare y desinformación.
- 06/04. La mesa nacional de Juntos por el Cambio lanza un comunicado en el que se opone a nuevas medidas restrictivas. Comienza el diálogo entre Nación, Buenos Aires y CABA sobre este tema.
- 06/04. Martín Guzmán viaja a negociar la deuda externa con el FMI.
- 07.04 Los ministros de educación de todo el país declaran que las escuelas no son focos de contagio.
- 07.04 Argentina busca comprar la vacuna cubana Soberana 02 a partir de mayo.
- 07.04. El presidente dice que le sugirió a Larreta vacunar en CABA a través de PAMI.
- 07.04. Devuelven el control de los hoteles y otras 30 propiedades a Cristina Kirchner y a sus hijos.
- 08.04. El presidente anuncia nuevas medidas sobre la circulación: se suspende la circulación entre las 00:00 y las 06:00, se restringen las reuniones y los restaurantes y bares deberán cerrar a las 23:00.
- 08.04. Exfuncionarios nacionales como Nicolás Caputo se oponen a pagar el aporte a las grandes fortunas.
- 08.04. El gobierno bonaerense suspende las vacunaciones en el Estadio Único de La Plata por un partido de fútbol de la Copa Argentina.
- 09.04. Importante manifestación en la avenida 9 de Julio de piqueteros y partidos de izquierda en contra del gobierno nacional por la crisis económica.
- 10.04. El gobierno nacional presenta propuesta para aplazar las elecciones PASO.
- 10.04. Se anuncia que el gobierno porteño saldrá a comprar vacunas.
- 11.04. Los contagios diarios crecen y miembros del sistema de salud del AMBA señalan que se está llegando al límite de ocupación de camas.

Descripción del archivo de redes sociales

El archivo de las redes sociales está compuesto por los 859 posteos relevados con los comentarios principales en el caso de que tuvieran.

La selección de los posts en las cuentas, grupos y fan pages durante la semana de relevamiento se realizó a partir de los siguientes criterios:

- Posts con fuerte carga de ideologemas (carga ideológica).
- Posts con combinación de ideologemas de distinto tenor y jerarquía.
- Posts con ideologemas en relación a la pandemia.
- Criterio de factibilidad, dado por la cantidad de personas a cargo del relevamiento.

Tratamiento de la pandemia

Dado el funcionamiento, los usos, prácticas y características propias de las redes sociales; encontramos que los enunciados tienden a ser limitados en caracteres o se constituyen en comunidades de sentido en las cuales no se reponen sentidos comunes en cada enunciado/posteo. Se utilizan modalidades de enunciación que tienden más a figuras de metáforización, metonimias, ironías y alusiones a sentidos comunes condensados en imágenes o memes que al despliegue de argumentos de gran contenido textual. Por este motivo las alusiones a la coyuntura pandémica no aparecen de manera textual sino que se dan por sentadas en la gran mayoría de los casos, por lo que se optó por considerar a la pandemia como el contexto general sobre el cual se producían los posts. Tomando a la pandemia como contexto, todos los posts producidos en los grupos/fan pages y cuentas seleccionadas eran factibles de ser relevados si cumplían con los criterios de selección descriptos anteriormente.

Principales tendencias temáticas observadas en la etapa de relevamiento y constitución de archivo

Encontramos de manera preliminar en el archivo de redes sociales 10 tendencias temáticas principales en torno a la cristalización de ideologemas:

1. Politización de las vacunas
2. “La chorra” y el maldito peronismo
3. “Choriplaneros” y el pueblo laburador
4. Declinaciones indignadas y moralizadas de la argentinidad
5. La asesina Alianza Cambiemos
6. Maestros esenciales en riesgo y sindicatos inoperantes
7. Odio al confinamiento
8. ¿Existe el virus?
9. Sentido de la vida - El camino de la fe

10. Cuidado del medio ambiente/ emprendedurismo ambiental

Las tendencias están conformadas a partir del agrupamiento de significantes nodales metaforizados, es decir, aquellos significantes que condensan ideologemas y que configuran significaciones dominantes a partir de los criterios temáticos seleccionados en función de lo planteado por las sub-redes del PISAC:

1. Politización de las vacunas

Significantes metaforizados: “negocio”, “Cuba te vacuna”, “ladrones de vacunas”, “dibujaron los números”, “las 3000 dosis de GGG”, “afanarse vacunas”, “vacunado vip”, “akomodados”, “vakunatorio vip”, “gobierno de científicos”, “amigos”, “Duhalde”.

Descripción: Esta primera tendencia engloba rasgos indignados y antipolíticos para referirse a la temática de las “vacunas” (compra, laboratorios, escándalos, países más vacunados, etc.)

Funciona como acontecimiento clave el “escándalo de Horacio Verbitsky”. Es identificable una articulación con otra formación discursiva que podríamos denominar “anti k”. Se construye un ideologema en torno a la “politización de las vacunas”, “de la corrupción en su administración por parte del peronismo” y la configuración de sentido de una evidencia de corrupción “por parte de los k”. Se observa también una producción de ironía con respecto a la configuración de la evidencia de corrupción en la administración y gestión de las vacunas y la auto-denominación de este gobierno como el “gobierno de los científicos”.

2. La chorra y el maldito peronismo

Significantes metaforizados: “planeros”, “asesinos”, “kuka”, “la decisión hipócrita y asesina de los KKKKKKKK”, “la marchita”, “ni olvido ni perdón”, “la campora”, “troll KK”, “las kukas”, “la ladrona”, “Los Sauces”, “Hotesur”, “contala como kieras”, “albertíttere”, “tiranía”, “nos van a fundir a todos”, “uniko virus”, “gobierno bananero”, “Alverso”, “lakras”, “Argenzuela”, “ellos son la dictadura”, “Evita que comas”, “mafias peronistas”, “pegronchismo”, “títere sin huevos”.

Descripción: Esta tendencia describe una cristalización significativa en torno a la corrupción del peronismo y la construcción del ideologema de Cristina Fernández de Kirchner como ladrona, como “chorra”, así como la concatenación de la caracterización a todo el espacio político del que forma parte y al gobierno actual.

Se observa una serie en torno a la deslegitimación de la militancia y una desautorización de las decisiones presidenciales bajo los argumentos de que es “Alberto es un títere de Cristina”.

Se observa también una articulación con la serie “politización de las vacunas” en tanto funciona como complemento moral: “los militantes son los que no piensan; los planeros, los vagos que no trabajan; CFK, la chorra, Alberto Fernández, el títere, y las vacunas las maneja esa gente”.

Aparece aquí también un conjunto de enunciados que describen al gobierno como autoritario y responsable de la crisis económica.

3.Choriplaneros y pueblo laborador

Significantes metaforizados: “choriplaneros”, “rezan por un plan”, “se la gastan en choris en lugar de libros”, “polenta”, “el pueblo laborador”, “planeros”, “populismo berreta”, “cabecitas de termo”, “votando polenta”, “viven de arriba”, “todo le regalan”, “zurdos populistask”.

Descripción: En esta tendencia observamos la construcción del ideogema del “clientelismo peronista”. Por momentos, se articula con los debates en torno a las próximas elecciones (reprogramación de las PASO). Se configuran significaciones en torno a la “vagueza” y el “oportunismo” de los “planeros” que no trabajan y reciben plata del gobierno. La cristalización dominante adquiere significación en torno a la “mediocridad” de conformarse con “poco”, “para la polenta”.

El gobierno se configura como responsable de “mantener vagos” porque avala instituciones que no trabajan como la “Secretaría de la Menstruación” o los “puestos truchos de la Cámpora”.

La contra identificación es el “pueblo laborador” al que el gobierno encierra (como al sector de la gastronomía). Esta serie encuentra puntos de contacto tanto con la serie “La chorra y el maldito peronismo” (ya que los vagos son fomentados por el peronismo) como con la serie “Declinaciones indignadas y moralizadas de la argentinidad” debido a que, por momentos, se apartan del “caso particular” para ensayar una operación de generalización que involucraría a todo el país.

4.Declinaciones indignadas y moralizadas de la argentinidad

Significantes metaforizados: “nuestra triste realidad”, “políticos de baja raza”, “ahí no hay grieta”, “vergüenza total”, “los pobres”, “los ricos”, “otras yerbas de la tv”, “deberemos resignarnos”, “la gente”, “empresarios mafiosos”, “escoria humana”, “nuestro país”, “4 estaciones climáticas”,

“recursos naturales”, “la vergüenza del velorio de Maradona”, “querer figurar”, “corruptos sin moral”, “gran egoísmo humanitario”, “las personas son así”, “moralizaciones”, “mafia judicial”, “en China lo lograron”, “Argentina, un lugar”, “Argentina está condenada”, “se llama España”, “que se baje el sueldo”, “sale perdiendo el laburante”, “Polentialandia”, “alejado del mundo”, “el esfuerzo”.

Descripción: Esta tendencia condensa ideologemas de construcción de la argentinidad en torno a una moralización compartida. Se observa una gran pregnancia de interpelaciones indignadas e impotentes y configuran efectos de sentido de confirmación de “verdades sobre lo argentino ya sabidas” al estilo de “los argentinos somos así”, “nos merecemos esto”, “Argentina está condenada”, etc.

La “cuestión argentina” o la “argentinidad” en términos negativos como construcción de comunidad se observa en la crítica de acciones de gente particular hasta en el accionar colectivo en eventos como el funeral de Maradona, o en la ponderación positivas de otras naciones que sirven para confirmar que “la Argentina hace las cosas mal”. Se observa también la construcción del ideologema del “laburante” o “trabajador” o “el que agarra la pala” como aquella subjetividad que ya no existe para describir los males del país.

Finalmente, se encuentran aquí interpelaciones a políticos que quedan configurados como una casta escindida del pueblo y como irresponsables ciudadanos que deberían “bajarse los sueldos”.

5.La asesina Alianza Cambiemos

Significantes metaforizados: “bolsonarismo argentino”, “nada de prepagas”, “te aumente”, “te caga”, “con sus bienes pague al F.M.I.”, “horda reaccionaria, carroñera e irresponsable”, “corte suprema de in-justicia”, “garroñera”, “saquear al país”, “auténtico vendepatria”, “#juntosporlamuerte”, “el gato mediocre”, “gorila”, “el préstamo fue una estafa”, “el robo más grande del mundo”, “esclavitud económica”, “sin piedad con estos cipayos”, “sigan con la movida escolar”, “globoludos”.

Descripción: Se observa en esta tendencia un fuerte contenido de indignación hacia lo que se considera como “macrista”, a funcionarios del PRO y Alianza Cambiemos. Se condensan ideologemas en torno a la “maldad” de Macri y sus allegados y se configuran estructuras significantes de defensa del gobierno actual y de denuncia y condena de las acciones del gobierno presidencial anterior en tanto “irreversible para mejora del país”. Se articulan aquí enunciados que responsabilizan a H.R.Larreta de la suba de casos contagiados de Covid 19 en CABA debido a su

rechazo al cierre de presencialidad en las escuelas por lo que encuentra resonancias con la serie “maestros esenciales en riesgo y sindicatos inoperantes”.

6.Maestros esenciales en riesgo y sindicatos inoperantes

Significantes metaforizados: “sindicatos tibios”, “trotten”, “cierren las escuelas”, “colegios menos afortunados”, “súbanse los pantalones”, “funcionales”, “nos están entregando”, “escuchar a las bases”, “virtual para no enfermar”.

Descripción: Todos los ideologemas relevados en esta tendencia se centran en torno a la virtualidad-presencialidad de la educación en las escuelas. Dentro de esta discusión, se observan ideologemas en torno a la irresponsabilidad de políticos, dirigentes gremiales, docentes y familias de acuerdo al lugar y rol que les toque ocupar.

Se construye una oposición dominante escuela vs. vida en donde la presencialidad educativa implica un riesgo de muerte y un des-cuidado sobre los trabajadores docentes y estudiantes. Esto genera la denuncia sobre los gobernantes y la indignación de los docentes por la inoperancia de sus representantes gremiales.

Encontramos configuraciones de los docentes tanto como “mártires” de la pandemia así como también “héroes”.

En una cristalización de sentidos no dominante en nuestro archivo encontramos una tendencia a la equiparación de los docentes a “trabajadores comunes” o “cualquier trabajador” y a una reivindicación de la educación presencial en las escuelas como forma de “salir adelante de un país”.

7.Odio al confinamiento

Significantes metaforizados: “encerrarnos”, “militan el encierro”, “encerrarnos otra vez”, “fiesta de la libertad”, “toque de queda”, “me robó mi libertad”, “fatiga emocional”, “nos dominan a su antojo”, “los huevos de actuar”, “Abierto Cerrandes”, “todos somos esenciales”, “nos acorralan”, “cuarentena sin sentido”, “encierro de éxito incierto y dudoso”.

Descripción: Esta tendencia presenta enunciados reactivos contra toda información, política pública o enunciado que describa o exija medidas de confinamiento, aislamiento o restricciones a

la circulación. Se observan cristalizaciones de sentido en torno a medidas “desacertadas” del gobierno respecto a la gestión de la pandemia.

El ideologema fuerte de esta tendencia es la “pérdida de la libertad” asociada a la pérdida de la libertad individual, que debe defenderse para “crecer como Nación”.

Los enunciados reactivos construyen una retórica enfadada (“dejen vivir”, “nos tratan de boludos”) que denuncia autoritarismo y persecución. Se encuentran aquí defensas a las marchas en contra del gobierno e incitaciones a “actuar” que contienen, por momentos, un suplemento moral e indignado ante circunstancias específicas (por ejemplo, el cierre del vacunatorio del Estadio Único de La Plata por un partido de River).

Se observan también ideologemas en torno a la construcción de una cadena de sinonimias del gobierno nacional como “gobierno populista”, “gobierno demagógico”, “gobierno incoherente”.

8. ¿Existe el virus?

Significantes metaforizados: “niega la pandemia”, “blindaje”, “mentiras”, “ovejas al matadero”, “virus asesino”, “todo esto es un chamuyo enorme”.

Descripción: En esta tendencia se observa un negacionismo al virus y a la existencia de la pandemia. Los ideologemas se construyen en torno a teorías conspirativas, blindajes mediáticos o a la incapacidad de la gente de darse cuenta de “la verdad”.

9. Sentido de la vida - El camino de la fe

Significantes metaforizados: “Jesús”, “amor”, “resurrección”, “vibrar”, “ascendente”, “cruz”, “sentido de la vida”, “fe”.

Descripción: En esta tendencia dominante ligada temáticamente a la espiritualidad, encontramos una diferencia marcada en relación a los cultos religiosos y los posteos en relación a la fe y al sentido de la vida que no se inscriben en una institución tradicional en relación a la convocatoria a participar de los espacios vinculados a la fe. En los cultos religiosos se convoca directamente a las actividades de las instituciones y se conforma comunidad a partir de las actividades programadas en los espacios comunitarios institucionales, utilizando las redes sociales en un gran porcentaje para estas convocatorias. En los demás posteos se observan otros mecanismos de

construcción de comunidad ligados a la reflexión sobre el sentido de la vida y al otorgamiento de “tips” y consejos sobre los mejores modos de alcanzar lo propuesto.

En los cultos religiosos encontramos una tendencia importante en los comentarios hacia la nostalgia por la comunidad perdida.

Se observa en toda esta temática la condensación de ideogemas en torno a la “fe”, la “misión”, el “servicio”, la “fuerza” y la “voluntad”.

10. Cuidado del medio ambiente/ emprendedurismo ambiental

Significantes metaforizados: “matar a la laguna”, “destruir un humedal”, “arrasan con el ecosistema marítimo”, “impacto ambiental”, “piratería pesquera”, “ofensiva minera del Gobierno”, “prefieren a las multinacionales a la gente”, “huerta sustentable”, “bio comunidad”, “reciclaje comunitario”.

Descripción: Se observan dos tendencias en el archivo en relación al orden de la naturaleza: una tendencia a la cristalización de la significación en torno a la denuncia de las “injusticias ambientales” perpetradas por el hombre y/o los gobiernos en contra del planeta tierra - la corrupción también aparece como una de las causas de la crisis ambiental- , fomentando su destrucción o su deterioro; y otra tendencia dominante ligada a la acción individual como forma para “salvar” al planeta de su deterioro o destrucción, ya se a partir de prácticas como el reciclaje, la juntada de firmas o el abandono individual de determinadas prácticas consideradas nocivas como por ejemplo el consumo de carne vacuna.

Proyecto “Identidades, experiencias y discursos sociales en conflicto en torno a la pandemia y la pospandemia: un estudio multidimensional sobre las incertidumbres, odios, solidaridades, cuidados y expectativas desiguales en todas las regiones de Argentina”

Equipo de Análisis de Medios y Redes

Diseño de Instrumento: Pablo Carrasco, Silvia Hernández, Carolina Ré, Natalia Romé, Martina Sosa

Asesoramiento: Valeria Car, Liliana Córdoba

Equipo de Coordinación de relevamiento: Valeria Car, Ariel Gómez Ponce, Silvia Hernández, Adrián Negro, Ramiro Parodi, Carolina Ré, Natalia Romé, Martina Sosa

Equipo de relevamiento y composición de archivo: Natalia Eva Ader, Magalí Ahumada, Pilar Mercedes Alzina, Gisele Andrea Bilañski, Rodrigo Bruera, Andrés Carbel, Agustina Cuadros, Andrea D’Atri, Lihúen Daurade Magneres, Natalia Di Marco, Juliana Esquivel, Alfredo Oscar Fernández, Luisina Gareis, Alfredo Isasmendiz , Marien Nahir Juairi, Sofía Xiomara Moure Jorge, Guillermina Oviedo, Paula Pucheta, Ana Laura Núñez Rueda, Sofía Rodríguez, Juan Ignacio Spólita, Matias Thierer, Claudio Veliz, Graciana Zarauz

Mail de contacto: mediosyredespisac@gmail.com