

Guía de lectura: Marx, K. ([1867] 1999). *El capital. Crítica de la economía política. Tomo I/Vol. 1*. México: Siglo XXI. Capítulo II y III; pp. 102-178.

Autor: Gastón Caligaris

Capítulo II

- ¿Cómo se comportan los productores de mercancías en el intercambio?
- ¿Cómo deben reconocerse mutuamente?
- ¿Qué tipo de relación social es esta relación de reconocimiento mutuo como propietarios privados de mercancías?
- ¿Cuál es el contenido de esta relación social? ¿Cuál es el vínculo que hay entre la relación económica y la relación jurídica?
- ¿Cómo concibe el poseedor de mercancías a la mercancía que busca intercambiar?
- ¿Cómo concibe el poseedor de mercancías a el resto de las mercancías?
- ¿Cómo está resuelto el problema de que todos los poseedores al mismo tiempo conciban a sus mercancías como equivalentes generales de todas las demás?
- ¿Juega la conciencia y voluntad de los poseedores de mercancías algún papel en la determinación de la mercancía que ocupa el sitio del equivalente general?
- ¿De qué naturaleza es el proceso mediante el cual una mercancía determinada ocupa el lugar del equivalente general?
- ¿Qué forma tiene el ‘intercambio directo de productos’?
- ¿Cómo se determina el carácter mercantil de los productos en este tipo de intercambio?
- ¿Por qué este intercambio empieza donde terminan las entidades comunitarias y no al interior de las mismas?
- ¿Cuáles son las limitaciones que encuentra este tipo de intercambio a medida que se va desarrollando?
- ¿Cómo se resuelven estas limitaciones?
- ¿Qué circunstancias determinan la aparición de una tercera mercancía que haga las veces de equivalente general?
- ¿En qué tipo particular de mercancías recae esta función de equivalente general en la medida en que se expande aún más el proceso de intercambio? ¿Gracias a qué característica de este tipo de mercancías?
- ¿Bajo qué argumento se sostiene que el oro y la plata no son por naturaleza dinero, pero sí el dinero es por naturaleza oro y plata?

- ¿Qué apariencias genera la consolidación de una mercancía como equivalente general?
- ¿Qué vínculo hay entre el fetichismo de la mercancía y el del dinero?

Capítulo III

1. Medida de los valores

- ¿Qué función cumple el dinero por su capacidad para medir el valor de las mercancías?
- ¿Por qué se considera que en su función de medida de valor el dinero sirve como dinero figurado o ideal?
- ¿Por qué es necesario que se establezca a una cantidad determinada del material dinerario como una unidad de medida?
- ¿Por qué es necesario que esta unidad de medida se desarrolle en un patrón de medida?
- ¿En que se diferencian las funciones del dinero como medida de valor y como patrón de precios?
- ¿Qué ocurre con los precios ante un cambio del valor del dinero?
- ¿A qué obedece la separación histórica de las denominaciones dinerarias de los pesos metálicos de sus denominaciones ponderales?
- ¿Cómo se termina regulando el patrón dinerario una vez que ya no rige las denominaciones ponderales en la determinación de las denominaciones dinerarias de los pesos metálicos?
- ¿A qué se refiere con la posibilidad de que exista una incongruencia cuantitativa entre el valor y el precio?
- ¿Qué fenómeno habilita esta posibilidad?
- ¿Por qué se sostiene que no se trata de un defecto de la forma precio?
- ¿A qué se refiere con la posibilidad de que exista una incongruencia cualitativa entre el valor y el precio?

2. Medio de circulación

a) La metamorfosis de las mercancías

- ¿A qué se refiere con un proceso de ‘metabolismo social’?
- ¿De qué y cuáles son las formas que cambian en la ‘metamorfosis de las mercancías’?
- ¿Por qué se consideran formas antitéticas?
- ¿Cuáles son las dos metamorfosis que componen el proceso de intercambio?
- ¿Cuál es la fórmula que sintetiza la unidad de ambas metamorfosis?

- ¿Por qué la primera metamorfosis es la más difícil y constituye el ‘salto mortale’ de la mercancía?
- ¿Qué atributos tiene que tener la mercancía para alcanzar a dar este ‘salto mortale’?
- ¿Por qué podría ocurrir que la mercancía no se venda por su valor aún cuando sea un valor de uso social producido en el tiempo de trabajo socialmente necesario?
- ¿A qué se refiere con la ‘estructuración cualitativa y cuantitativa del organismo social de producción’?
- ¿Por qué se concluye que esta estructuración es un proceso independiente de los productores privados de mercancías?
- Si no son las relaciones sociales directas entre los productores, ¿cuáles y de qué tipo son las relaciones a través de las cuales se organiza el proceso social de producción?
- ¿Por qué la segunda metamorfosis de la mercancía es fácil y no constituye ningún ‘salto mortale’?
- ¿A qué se refiere con que la segunda metamorfosis de una mercancía es la primera de otra mercancía o la suma de primeras de otras mercancías?
- ¿Cuáles son los papeles económicos asumidos por las personas intervinientes en la metamorfosis global de una mercancía?
- ¿Por qué se sostiene que no se trata de papeles económicos fijos?
- ¿Por qué se sostiene que la metamorfosis global de la mercancía constituye un ciclo?
- ¿Cómo está constituida la ‘circulación mercantil’?
- ¿Qué significa que la circulación mercantil ‘exude dinero’?
- ¿Por qué la circulación de mercancías entraña la posibilidad de una crisis?

c) El curso del dinero

- ¿Cuál es el ‘curso del dinero’?
- ¿Cuál es la función del dinero como ‘medio de circulación’?
- ¿Cuáles son las variables que determinan la cantidad de dinero que se necesita para hacer circular a las mercancías?
- ¿Qué es la ‘velocidad de circulación del dinero’?
- ¿Por qué cuanto más alta sea esta velocidad menor va a ser la masa de dinero necesaria para hacer circular a las mercancías?
- ¿Cuál es la fórmula que sintetiza la determinación de la cantidad de dinero necesaria para hacer circular a las mercancías?
- ¿Qué sucede con la masa de dinero en cuestión según cambien cada una de las variables involucradas?

- ¿Por qué se considera disparatada la hipótesis según la cual los precios de las mercancías están determinados por la masa de los medios de circulación existente?

c) La moneda. El signo de valor

- ¿Por qué se sostiene que la moneda se deriva de la función del dinero como medio de circulación? ¿En qué se distingue el dinero de la moneda?
- ¿Por qué se disocia el contenido real de la moneda de su contenido nominal?
- ¿Qué habilita la circulación de billetes de papel?
- ¿Qué papel juega el Estado en esta circulación de papel moneda?
- ¿Cómo se explica con estas determinaciones una suba general de los precios, esto es, un proceso inflacionario?
- ¿Por qué se sostiene que el papel moneda es un ‘signo de valor’?
- ¿Por qué, en definitiva, se puede sustituir al oro por un simple signo de sí mismo?

3. El dinero

- ¿Cómo queda definido el dinero tras el desarrollo de sus determinaciones hasta aquí?

a) Atesoramiento

- ¿Bajo qué movimiento de metamorfosis de la mercancía el dinero se transforma en tesoro?
- ¿En qué se transforma quien personifica este movimiento?
- ¿Qué características debe asumir quien personifica el movimiento del dinero como tesoro?
- ¿Qué papel cumple el atesoramiento en la circulación de mercancías?

b) Medio de pago

- ¿Qué determinación de la circulación de mercancías reclama la existencia de la función del dinero como medio de pago?
- ¿En qué se transforma el vendedor y en qué el comprador implicados en una transacción donde el dinero asume la forma de medio de pago?
- ¿Por qué se considera que tanto en la función de tesoro como en la de medio de pago el dinero deja de ser el mediador del proceso de circulación de las mercancías en un fin del mismo?
- ¿Cómo queda configurada la unidad de las variables que determinan la masa de dinero en circulación una vez que se toma en cuenta la circulación (y compensación mutua) de los medios de pago?

c) Dinero mundial

- ¿Qué forma asumía el dinero en el mercado mundial en la época en que escribe Marx?