

LA DIETA DE LAS REDES SOCIALES

EL 60% DE LA HUMANIDAD DEDICA 3 HORAS POR DÍA A BUCEAR EN LAS REDES SOCIALES*

¿QUÉ HACE ALLÍ?

EN PARTE, ALIMENTA Y SE NUTRE DE UNA MASA INMENSA DE IDEAS, MUCHAS VECES EN DISPUTA ENTRE SÍ.

TAMBIÉN CONSUME, GENERA Y REPLICA INFORMACIÓN QUE, EN OCASIONES, ES TÓXICA, FALSA, EXCESIVA, IMPRECISA Y TIENE FINES PUBLICITARIOS ENCUBIERTOS.

FAKE NEWS

ESTUDIAR Y COMUNICAR RESULTADOS SOBRE USOS Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES ES UNA HERRAMIENTA CIUDADANA PARA:

- IDENTIFICAR Y COMBATIR FAKE NEWS
- INFORMARNOS MEJOR SOBRE A QUIÉN VOTAMOS
- SABER QUÉ CONSUMOS CULTURALES REALIZAMOS

EN LA UNQ

NOS HACEMOS PREGUNTAS Y BUSCAMOS RESPUESTAS BASADAS EN EVIDENCIAS SOBRE LOS CONTENIDOS Y USOS DE DISPOSITIVOS EN TORNO A LA CULTURA POPULAR.

¿QUÉ SERIES Y PELÍCULAS SON PARTE DE TU DIETA?

¡CONTANOS PARA CREAR JUNTOS UN NUEVO MENÚ DE PREGUNTAS!

¡ESCRIBINOS Y CONTANOS!

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN "TECNOLOGÍAS, POLÍTICA, CULTURA POPULAR Y MASIVA. USOS Y NARRATIVAS DE LA COMUNICACIÓN EN REDES" - Dir. Leonardo Murolo.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN "TECNOLOGÍAS DIGITALES Y PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN". Dir. Nancy Díaz Larrañaga.